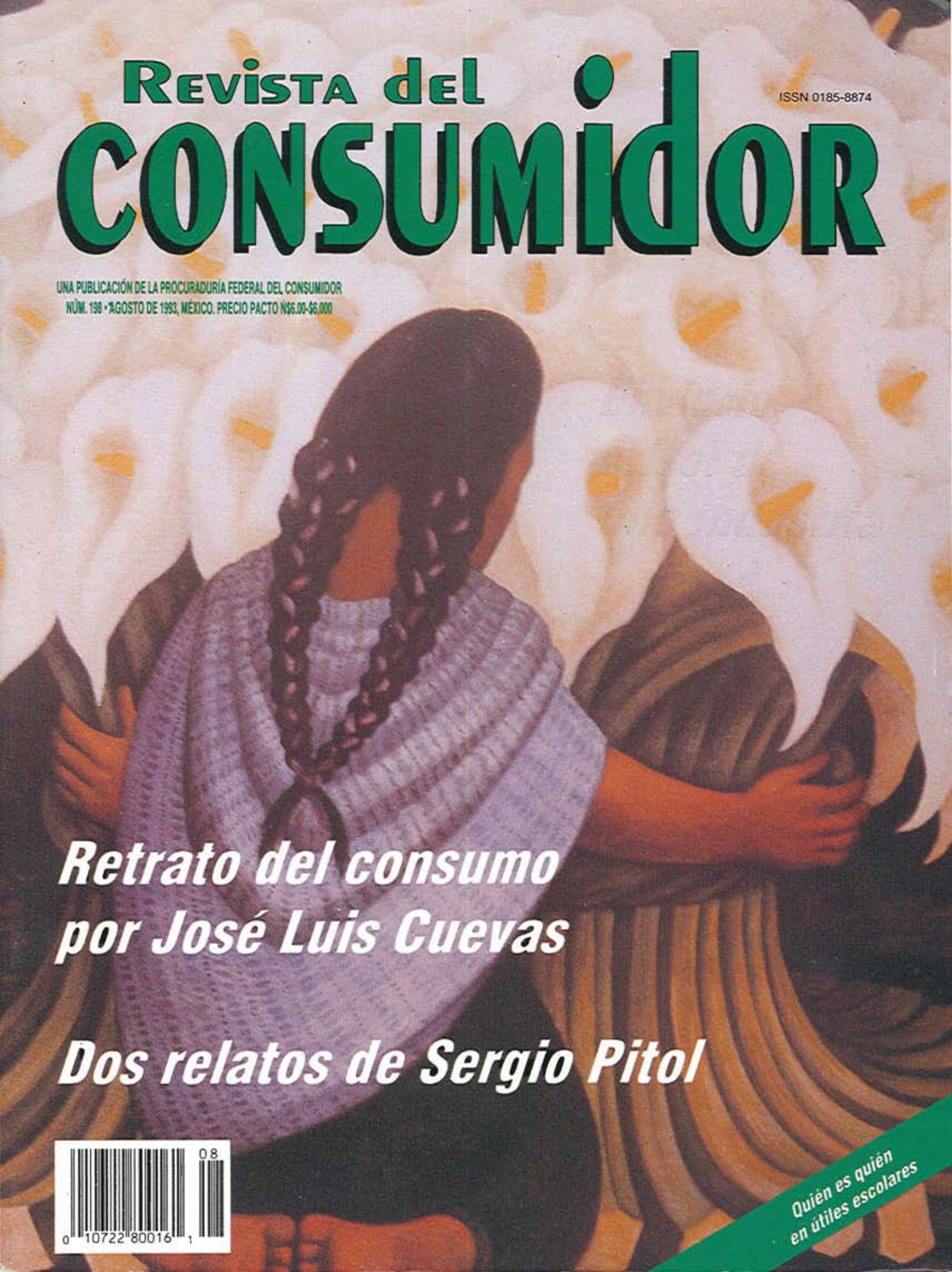
Revista del CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874

UNA PUBLICACIÓN DE LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR
NÚM. 198 • AGOSTO DE 1993, MÉXICO. PRECIO PACTO N$6.00-$6,000



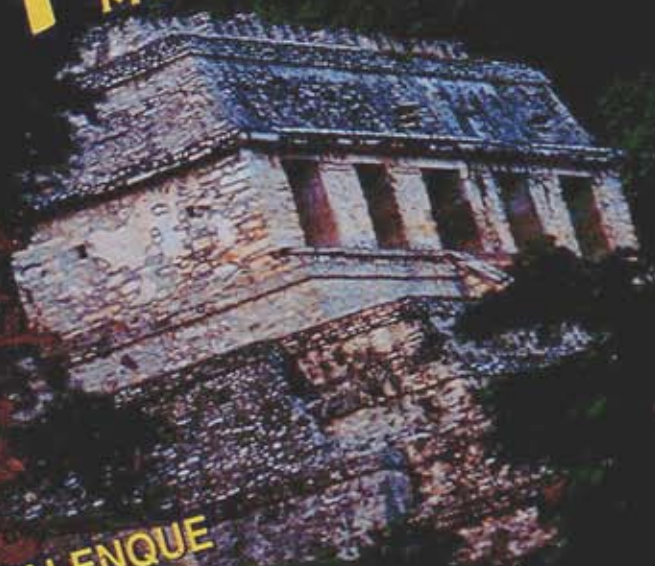
Retrato del consumo por José Luis Cuevas

Dos relatos de Sergio Pitol

Quién es quién en útiles escolares

Para descubrir lo nuestro

arqueología MEXICANA



- PALENQUE
  El mundo fascinante de los mayas
- La escritura maya
- Los exploradores
  El reencuentro con la aventura
- Diego Rivera
  Muralismo y arqueología
- Mundo maya

En librerías y puestos de periódicos
Ventas y suscripciones:
544 69 81 al 85

INAH

JAVIER HINOJOSA

Directorio

Director:
Lic. Alfredo Baranda García

Editor: Marco Antonio López Gallo; **Responsable de la Publicación:** Oscar Romero Rojas; **Responsable del Equipo Editorial:** Guillermo Torales Caballero; **Responsable de Información:** Enrique Parada García; **Responsable de Redacción:** Dora Torres Ponce; **Coordinación de Reporteros:** Marta S. García; **Reporteros:** Ma. Guadalupe Cruz, Graciela Muñoz, Alejandra Sánchez, Rodolfo Valadez; **Corrección:** Leticia Muñoz.

Responsable del Equipo de Diseño: Alejandro Lobato Rosales; **Diseñadores:** Francisco Alatriste, Pedro Castellanos , Víctor Gutiérrez, Francisco Hernández, Fernando R. Molina; **Apoyo Informático:** Sandra Salgado M ; **Tipografía:** Ana S. Chio, María Concepción Aguilar; **Fotógrafo:** Gonzalo Gutiérrez.

Ilustradores: Mónica Miranda V. y Alfonso Orvañanos.

Fotografía de portada: "Vendedora de alcatraces", de Diego Rivera

Teléfono de la revista: 559-73-77 exts. 262 ó 263. Para correspondencia, diríjase al editor de la **Revista del Consumidor** en Insurgentes Sur núm. 1228, 5° piso, c.p. 03200, o al A.P. 20600, México, D.F.

EDITORIAL
2

NUESTRA PLUMA INVITADA
Dos relatos de Sergio Pitol
3

SERVICIOS DE LA PROFECO
Lo que dice la ley
8

ORGULLOSAMENTE MEXICANO
La industria del vidrio
Transparentes formas que reflejan el futuro
9

SERVICIOS DE LA PROFECO
En vacaciones, la Profeco lo acompaña
17

Contratos de adhesión:
Leer y revisar antes de firmar
20

LA ENTREVISTA DEL MES
José Luis Cuevas:
Un retrato del consumo de medio siglo
25

EL CARRUSEL DE LOS SIGNOS
Tortas y torterías:
El pan nuestro de cada día
33

SALUD
Tranquilizantes:
Tómelos con calma
39

TODO SOBRE...
Quién es quién en los helados
41

LOS PEQUEÑOS CONSUMIDORES
¡Pasen, pasen a ver el circo!
Lectura infantil:
La niña que iluminó la noche
Matemática demente
Pasatiempo, Crucigrama
49

EL CONSUMO EN LOS ESTADOS
Taxco y sus artesanos
57

FORO DEL CONSUMIDOR
64

REPORTE ESPECIAL DE PRUEBAS DE CALIDAD
Útiles escolares
I

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Sus oficinas se encuentran ubicadas en Insurgentes Sur núm. 1228, colonia Tlacoquemécatl del Valle, teléfono 559-73-77 (conmutador con 14 líneas directas); para suscripciones y ventas llamar al 611-73-79, 611-75-23 y 598-67-81. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la Revista. Se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.

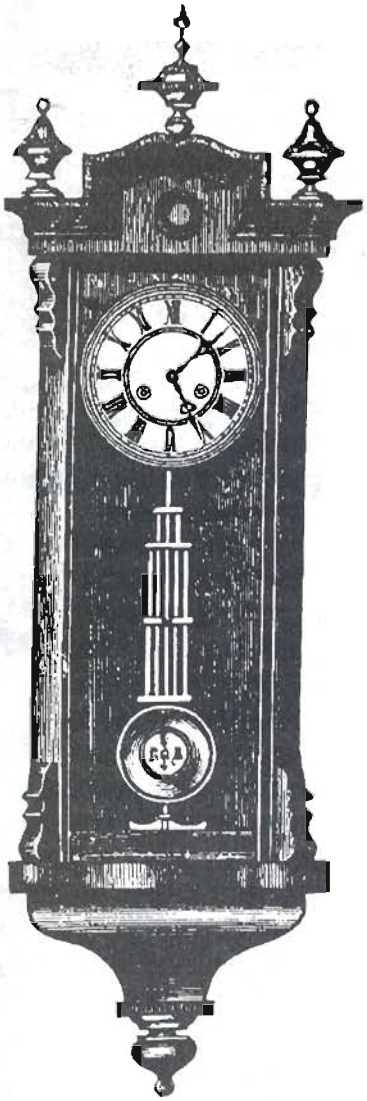
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos. Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución Nacional. **Tiraje: 50 mil ejemplares.** Impreso en los talleres Complejo Editorial Metropolitano, S.A. de C.V., Bahía de Ballenas núm. 15, colonia Verónica Anzures, c.p. 11300, México, D.F.

El contenido de los anuncios comerciales publicados en la Revista del Consumidor es de la exclusiva responsabilidad de los anunciantes. Su publicación no implica, en modo alguno, juicio de valor ni acto de autoridad por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor.

A punto de finalizar el siglo XX, el ámbito internacional ofrece diversos escenarios. Por un lado, presenciamos el nacimiento de un orden mundial cuyas características aún no terminan de definirse. Por el otro, reconocemos el viejo rostro de problemas estructurales no resueltos y el resurgimiento de obstáculos que se creían superados.

Ciertas sociedades se liberaron de la economía de guerra para buscar un desarrollo tecnológico que las colocara en el umbral de la fantasía. Otras, por el contrario, advierten que los esquemas de creación y distribución de la riqueza socialmente generada han llegado a su límite, ocasionando un repunte de la pobreza y graves distorsiones sociales. Aunada a lo anterior, la presencia de fenómenos novedosos -como el narcotráfico y el deterioro ecológico- ha puesto en riesgo la convivencia social y la propia integridad del ser humano.



Este entorno influye en la propia dinámica de la sociedad mexicana. Los aires de renovación social han hecho necesarias las respuestas institucionales que, como la reforma del Estado, la apertura económica y la modernización del aparato productivo, buscan trascender los ámbitos de la inmediatez para adecuarse a las expectativas a largo plazo. El espacio mismo del consumo es parte integrante de este proceso. Prueba de ello es la existencia de una población más exigente, atenta a que el gobierno trabaje bien para trasladar los signos del desarrollo macroeconómico a la vida familiar, y que esto se traduzca no sólo en mejores precios y calidad de bienes y servicios sino, sobre todo, en un bienestar generalizado para el país.

La Procuraduría Federal del Consumidor da pasos en esa dirección. Mediante la desconcentración de recursos y funciones la institución busca acercarse a la sociedad, previendo que en el corto plazo las Delegaciones resuelvan en el propio sitio los requerimientos de la población consumidora.

Asimismo, la nueva ley asigna a la PROFECO funciones amplias de representación social y nuevas atribuciones preventivas para coadyuvar en la educación y en la formación de hábitos, prácticas y comportamientos previsibles de consumo.

Se trata, en suma, de una tarea esencial de información a la sociedad. Hemos superado la falsa disyuntiva de un mercado a ultranza o un estatismo igualmente avasallador. La apuesta es en favor de un ejercicio compartido de responsabilidades entre un Estado social atento y eficaz y una sociedad que antepone el bien común al interés individual. En ese esfuerzo de información se inscribe el trabajo editorial y la aspiración al diálogo que se resume en la nueva Revista del Consumidor.

Dos relatos de Sergio Pitol

Victorio Ferri cuenta un cuento

Sé que me llamo Victorio. Sé que creen que estoy loco (versión cuya insensatez a veces me enfurece, otras tan sólo me divierte). Sé que soy diferente a los demás, pero también mi padre, mi hermana, mi primo José y hasta Jesusa, son distintos, y a nadie se le ocurre pensar que están locos: cosas mucho peores se dicen de ellos. Sé que en nada nos parecemos al resto de la gente y que ni siquiera entre nosotros existe la menor semejanza. He oído comentar que mi padre es el demonio y aunque hasta ahora jamás haya llegado a descubrirle algún signo externo que lo identifique como tal, mi convicción de que es quien es se ha vuelto indestructible. No obstante que en ocasiones me enorgullece, en general ni me place ni me amedrenta el hecho de formar parte de la progenie del maligno.

Cuando un peón se atreve a hablar de mi familia dice que nuestra casa es el infierno. Antes de oír por primera vez tan rotunda aseveración yo imaginaba que la morada de los diablos debía ser distinta (pensaba, es claro, en las tradicionales llamas), pero cambié de opinión y di crédito a sus palabras, cuando luego de un arduo y doloroso meditar se me vino a la cabeza que ninguna de las casas que conozco se parece a la nuestra. No habita el mal en ellas y en ésta sí.

La perversidad de mi padre de tanto prodigarse me fatiga; le he visto el placer en los ojos al ordenar el encierro de algún peón en los cuartos oscuros del fondo de la casa. Cuando los hace golpear y contempla la sangre que mana de sus espaldas laceradas muestra los dientes con expresión de júbilo. Es el único en la hacienda que sabe reír así, aunque también yo estoy aprendiendo a hacerlo. Mi risa se está volviendo de tal manera atroz que las mujeres al oírla se persignan. Ambos enseñamos los dientes y emitimos una especie de gozoso relincho cuando la satisfacción nos cubre. Ninguno de los peones, ni aun cuando están más trabajados por el alcohol, se atreve a reír como nosotros. La alegría, si la recuerdan, otorga a sus rostros una mueca temerosa que no se atreve a ser sonrisa.

El miedo se ha entronizado en nuestras propiedades. Mi padre ha seguido la obra de su padre, y cuando a su vez él desaparezca yo seré el señor de la comarca, me convertiré en el demonio: seré el Azote, el Fuego y el Castigo. Obligaré a mi primo José a que acepte en dinero la parte que le corresponde, y, ya que prefiere la vida de la ciudad, se podrá ir a ese México del que tanto habla, que Dios sabe si existe o tan sólo lo imagina para causarnos envidia; y yo me quedaré con las tierras, las casas y los hombres, con el río donde mi padre ahogó a su hermano Jacobo, y, para mi desgracia, con el cielo que nos cubre cada día con un color

distinto, con nubes que lo son sólo un instante para transformarse en otras, que a su vez serán otras. Procuro levantar la mirada lo menos posible, pues me atemoriza que las cosas cambien, que no sean siempre idénticas, que se me escapen vertiginosamente de los ojos. En cambio, Carolina, para molestarme, no obstante que al ser yo su mayor debería guardarme algún respeto, pasa ratos muy largos en la contemplación del celaje, y en la noche, mientras cenamos, cuenta, adornada por una estúpida mirada que no se atreve a ser de éxtasis, que en el atardecer las nubes tenían un color oro sobre un fondo lila, o que en el crepúsculo el color del agua sucumbía al del fuego, y otras boberías por el estilo. De haber alguien verdaderamente poseído por la demencia en nuestra casa, sería ella. Mi padre, complaciente, finge una excesiva atención y la alienta a proseguir, ¡como si las necedades que en esos momentos escucha pudieran guardar para él algún sentido! Conmigo jamás habla durante las comidas, pero sería una necedad que me resintiera de ello, ya que por otra parte sólo a mí me está concedido disfrutar de su intimidad cada mañana, al amanecer, cuando yo apenas regreso a la casa y él, ya con una taza de café en la mano que sorbe apresuradamente, se dispone a lanzarse a los campos a embriagarse de sol y brutalmente aturdirse con las faenas más rudas. Porque el demonio (no me lo acabo de explicar pero así es) se ve acuciado por la necesidad de olvidarse de su crimen. Estoy seguro de que si yo ahogara a Carolina en el río no habría de sentir el menor remordimiento. Tal vez un día, cuando pueda librarme de estas sucias sábanas que nadie, desde que caí enfermo, ha venido a cambiar, lo haga. Entonces podré sentirme dentro de la piel de mi padre, conocer por mí mismo lo que en él intuyo, aunque, desgraciada, incomprensiblemente, entre nosotros una diferencia se interpondrá siempre: él amaba a su hermano más que a nada en el mundo; más que a la palma que sembró frente a la galería, y que a su yegua alazana y a la potranca que parió su yegua: en tanto que Carolina es para mí sólo un peso estorboso y una incómoda presencia.

En estos días, la enfermedad me ha llevado a rasgar más de un velo hasta hoy intocado. A pesar de haber dormido desde siempre en este cuarto, puede decirse que apenas ahora entrega sus secretos. Nunca había, por ejemplo, reparado en que son diez las vigas que corren al través del techo, ni que en la pared frente a la cual yazgo hay dos grandes manchas producidas por la humedad, ni en que, y este descuido me resulta intolerable, bajo la pesada cómoda de caoba anidaran en tal profusión los ratones. El deseo de atraparlos y sentir en los labios el pulso y el latir de su agonía me atenaza. Pero tal placer por ahora me está vedado.

No se crea que la multiplicidad de descubrimientos que día tras día voy logrando me reconcilia con la enfermedad, ¡nada de eso! La añoranza, a cada momento más intensa, de mis correrías nocturnas es constante. A veces me pregunto si alguien estará sustituyéndome, si alguien cuyo nombre desconozco usurpa mis funciones. Tal súbita inquietud se desvanece en el momento mismo de nacer: me regocija el pensar que no hay en la hacienda quien pueda llenar los requisitos que tan laboriosa y delicada ocupación exige. Sólo yo que soy conocido de los perros, de los caballos, de los animales domésticos, puedo acercarme a las chozas a escuchar lo que el peonaje murmura sin obtener el ladrido, el cacareo o el relincho con que tales animales denunciarían a cualquier otro.

Mi primer servicio lo hice sin darme cuenta. Averigüé que detrás de la casa de Lupe había fincado un topo. Tendido, absorto en la contemplación del agujero pasé varias horas en espera de que el animalejo apareciera. Me tocó ver, a mi pesar, cómo el sol era derrotado una vez más, y con su aniquilamiento me fue ganando un denso sopor contra el que toda lucha era imposible. Cuando desperté, la noche había cerrado. Dentro de la choza se oía el suave ronroneo de voces presurosas y confiadas. Pegué el oído a una ranura y fue entonces cuando por primera vez me enteré de las consejas que sobre mi casa corrían. Cuando reproduje la conversación mi servicio fue premiado. Parece ser que mi padre se sintió halagado al revelársele que yo, contra todo lo que esperaba, le podía llegar a ser útil. Me sentí feliz porque desde ese momento adquiría sobre Carolina una superioridad innegable.

Han pasado ya tres años desde que mi padre ordenó el castigo de la Lupe, por maledicente. El correr del tiempo me va convirtiendo en un hombre, y, gracias a mi trabajo, he sumado conocimientos que no por serme naturales dejan de parecerme prodigiosos: he logrado ver a través de la noche más profunda; mi oído se ha vuelto tan fino como lo puede ser el de una nutria, camino tan sigilosa, tan, si se puede decir, aladamente, que una ardilla envidiaría mis pasos; puedo tenderme en los tejados de los jacales y permanecer allí durante larguísimos ratos hasta que escucho las frases que más tarde repetirá mi boca. He logrado oler a los que van a hablar. Puedo decir, con soberbia, que mis noches rara vez resultan baldías, pues por sus miradas, por la forma en que su boca se estremece, por un cierto temblor que percibo en sus músculos, por un aroma que emana de sus cuerpos, identifico a los que una última vergüenza, o un rescoldo de dignidad, de rencor, de desesperanza, arrastrarán por la noche a las confidencias, a las confesiones, a la murmuración.

He conseguido que nadie me descubra en estos tres años, que se atribuya a satánicos poderes la facultad que mi padre tiene de conocer sus palabras y castigarlas en la debida forma. En su ingenuidad llegan a creer que esa es una de las atribuciones del demonio. Yo me río. Mi certeza de que él es el diablo proviene de razones mas profundas.

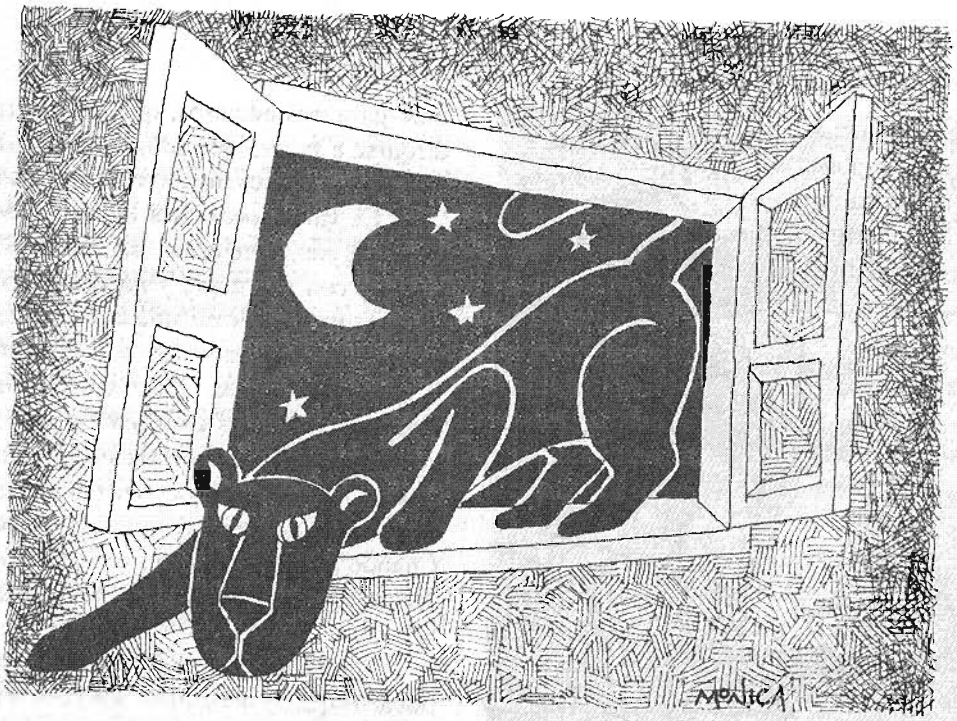
A veces, sólo por entretenerme, voy a espiar a la choza de Jesusa. Me ha sido dado contemplar cómo su duro cuerpecito se entreteje con la vejez de mi padre. La lubricidad de sus contorsiones me trastorna. Me digo, muy para mis adentros, que la ternura de Jesusa debía dirigirse a mí, ya que somos de la misma edad, y no al maligno, que hace mucho cumplió los setenta.

En varias ocasiones ha estado aquí el doctor. Me examina con pretensiosa inquietud. Se vuelve hacia mi padre y con voz grave y misericordiosa declara que no tengo remedio, que no vale la pena intentar ningún tratamiento y que no hay más que esperar pacientemente la llegada de la muerte. Observo cómo en esos momentos el verde se torna más claro en los ojos de mi padre. Una mirada de júbilo (de burla) campea en ellos y ya para esos momentos no puedo contener una estruendosa risotada que hace palidecer de incomprensión y de temor al médico. Cuando al fin se va éste, el siniestro suelta también la carcajada, me palmea la espalda y ambos reímos hasta la locura.

Está visto que de entre los muchos infortunios que pueden aquejar al hombre, los peores son los que provienen de la soledad. Siento cómo ésta trata de abatirme, de romperme, de introducirme pensamientos. Hasta hace un mes yo era totalmente feliz. Las mañanas las entregaba al sueño, por las tardes correteaba en el campo, iba al río, o me tendía boca abajo en el pasto, esperando que las horas sucedieran a las horas. Durante la noche oía. Me era siempre doloroso pensar, y por eso constantemente evitaba hacerlo. Ahora, con frecuencia inusitada se me ocurren cosas y eso me aterra. Aunque sé que no voy a morir, que el médico se equivoca, que en el Refugio necesita haber siempre un hombre, pues cuando muere el padre el hijo ha de asumir el mando: así ha sido desde siempre y las cosas no pueden ya ocurrir de otra manera; por eso mi padre y yo, cuando se afirma lo contrario, estallamos de risa. Pero cuando solo, triste, al final de un largo día comienzo a pensar, las dudas me acongojan. He comprobado que nada sucede fatalmente de una sola manera. En la repetición de los hechos más triviales se dan las variantes, las excepciones, los matices. ¿Por qué, pues, no habría de quedarse la hacienda sin el hijo que substituyera al patrón? Una inquietud más lacerante aún ha venido a incrustárseme en los últimos días, al pensar que es posible que mi padre crea que voy a morir y su risa no sea, como he supuesto, de burla hacia la ciencia, sino producida por el gozo que la idea de mi desaparición le produce, la alegría de poder librarse al fin de mi voz y mi presencia. Es posible que los que me odian le hayan llevado al convencimiento de mi locura..

En la capilla que los Ferri poseen en la iglesia parroquial de San Rafael hay una pequeña lápida donde puede leerse.

"Victorio Ferri
Murió aún niño
Su padre y hermana lo recuerdan con amor"



La pantera

Ninguna de las magias que atravesaron mi niñez se puede equiparar con aquella aparición. Nada de lo hasta entonces concebido logró confundir tan soberbiamente refinamiento y bestialidad. En las noches siguientes imploré, divertido, al final impaciente, casi con lágrimas, su presencia. Mi madre repetía que de tanto jugar a los bandidos acabaría por soñarlos. En efecto, al término de unas vacaciones la persecución y la infamia, el coraje y la sangre frecuentaron mis noches. En esa época ir al cine se reducía a disfrutar una sola película con ligeras variantes de función en función: el tema invariable lo proporcionaba la ofensiva aliada contra las huestes del Eje. Una tarde de programa triple (en que con indecible deleite habíamos visto llover obuses sobre un fantasmagórico Berlín en el que edificios, vehículos, templos, rostros y palacios se diluían en una inmensa vertiente de fuego, épicos juramentos de amor, penumbra de refugios antiaéreos en un Londres de obeliscos rotos y grandes inmuebles sin fachada, y el mechón de Verónica Lake resistiendo impasible la metralla nipona mientras un grupo de soldados heridos iba siendo evacuado de un rocoso islote del Pacífico) consiguió que por la noche el fragor de las balas se internara en mi cuarto y que una multitud de cuerpos despedazados, cráneos de enfermeras, colegios y hospitales en llamas me lanzaran sobresaltado a buscar amparo en la habitación de mis hermanos mayores.

Con plena conciencia de sus riesgos inventé juegos artificiosos que a nadie divertían. El consuetudinario antagonismo entre policías y ladrones o el nuevo, pero ya consagrado por el uso y la moda, entre aliados y alemanes se sustituyó por el de otros fieros y extravagantes protagonistas. Juegos donde las panteras sorpresivamente atacaban una aldea, cacerías frenéticas donde las panteras aullaban de dolor y furia al ser atrapadas por cazadores implacables, combates encarnizados entre panteras y caníbales. Pero ni eso, ni la frecuencia con que leía libros de aventuras en la selva hicieron posible que la visión se repitiera.

Su imagen persistió durante una temporada que no debió ser muy larga. Con indiferencia fui comprobando que la figura se volvía cada vez más endeble, que mansamente se difuminaban sus rasgos. El flujo zigzagueante de olvidos y recuerdos que es el tiempo anula la voluntad de fijar para siempre una sensación en la memoria. A veces me apremiaba la urgencia de escuchar el mensaje que mi torpeza le había impedido transmitir la noche de su aparición. Aquel bello, enorme animal cuya negrura brillante desafiaba la noche trazó un elegante rodeo en torno a la alcoba, caminó hacia mí, abrió las fauces, y, al observar el terror que tal movimiento me inspiraba, las volvió a cerrar agraviado. Salió de la misma nebulosa manera en que había aparecido. Durante días no cesé de echarme en cara mi falta de valor. Me reprochaba el haber podido imaginar que aquel gracioso animalazo tuviese intenciones de devorarme. Su mirada era amable, tierna, suplicante, su hocico parecía dispuesto más que para el regusto de la sangre para la caricia y el juego.

Nuevas horas se ocuparon de sustituir aquellas. Otros sueños eliminaron al que por tantos días había sido mi constante pasión. No sólo llegaron a parecerme tontos los juegos de panteras, sino también incomprensibles al no

recordar con precisión la causa que los originaba. Pude volver a preparar mis lecciones, a esmerarme en el cultivo de la letra y en el apasionante manejo de colores y líneas.

Triviales, alegres, soeces, intensos, difusos, torpemente esperanzados, quebrados, engañosos y sombríos tuvieron que transcurrir veinte años para alcanzar la noche de ayer, en que sorpresivamente, como en medio de aquel bárbaro sueño infantil, volví a escuchar el ruido de un objeto que caía en la habitación contigua. Lo irracional que cabalga en nuestro interior adopta en determinados momentos un galope tan enloquecido que cobardemente tratamos de cobijarnos en ese enmohecido conjunto de normas con que pretendemos reglamentar la existencia, en esos vacuos convencionalismos y autoengaños con que se intenta detener el vuelo de nuestras intuiciones más profundas. Así, aun dentro del sueño, traté de apelar a una explicación racional: argüí que el ruido lo había producido la entrada de un gato que a menudo llegaba a la cocina a dar cuenta de los desperdicios. Soñé que reconfortado por esa aclaración volvía a caer dormido para despertar poco después, al percibir con toda claridad, cerca de mí, su presencia. Frente al lecho, contemplándome con expresión de gozo, estaba ella. Pude recordar dentro del sueño la visión anterior. Los años transcurridos habían logrado modificar únicamente el marco. Ya no existían los muebles pesados de madera oscura, ni el candil que pendía sobre mi cama, los muros eran otros, sólo mi expectación y la pantera se mantenían iguales, eran los mismos, cual si entre ambas noches hubiesen transcurrido apenas unos breves segundos. La alegría, confundida con un leve temor, me penetró. Recordé minuciosamente los incidentes de la primera visita, y atento y azorado permanecí en espera de su mensaje.

Ninguna prisa atenazaba al animal. Se paseó frente a mí con paso lánguido y artero, describiendo pequeños círculos, luego, con un leve salto alcanzó la chimenea, removió las cenizas con las garras delanteras y volvió al centro de la habitación; me observó fijamente, abrió las fauces y al fin se decidió a hablar.

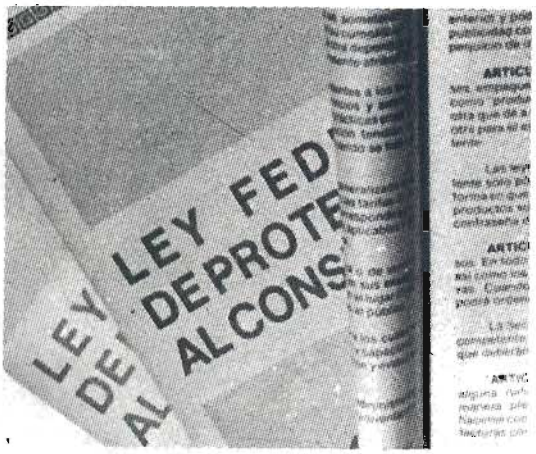
Todo lo que pudiera decir sobre la felicidad conocida en ese momento no haría sino empobrecerla. Mi destino se develaba de manera clarísima en las palabras de esa oscura divinidad. El sentimiento de exultación y júbilo alcanzó un grado de perfección intolerable. Imposible encontrarle parangón. Nada, ni siquiera uno de esos contados efímeros instantes en que al conocer la dicha presentimos la eternidad, me produjo el efecto logrado por el mensaje.

La emoción me hizo despertar, la visión desapareció; no obstante permanecían vivas, como grabadas con un hierro candente aquellas proféticas palabras que inmediatamente escribí en una página hallada sobre el escritorio. Al volver a la cama, entre sueños, no podía dejar de saber que un enigma quedaba descifrado, el verdadero enigma, y que los obstáculos que habían hecho de mis días un tiempo sin horizontes se derrumbaban vencidos.

Soñó el despertador. Contemplé con regocijo la página en que estaban inscritas aquellas doce palabras esclarecedoras. Dar un salto y leerlas hubiera sido el recurso más fácil. Tal inmediatez me parecía poco acorde con la solemnidad de la ocasión. En vez de ceder al deseo me dirigí al baño, me vestí lenta y cuidadosamente con forzada parsimonia: tomé una taza de café, después de lo cual, estremecido por un leve temblor, corrí a leer el mensaje.

Veinte años tardó en reaparecer la pantera. El asombro que en ambas ocasiones me produjo no puede ser gratuito. La parafernalia de que se revistió ese sueño no puede atribuirse a simples coincidencias. No: había algo en su mirada, sobre todo en la voz, que hacía suponer que no era la escueta imagen de un animal, sino la posibilidad de enlace con una fuerza y una inteligencia instaladas más allá de lo humano. Y, sin embargo, con estupor y desolada vergüenza, debo confesar que las palabras anotadas eran sólo una mera enumeración de sustantivos triviales y anodinos que no tenían ningún sentido. Por un momento dudé de mi cordura. Volví a leer cuidadosamente, a cambiar de sitio los vocablos como si se tratara de armar un rompecabezas. Uní todas las palabras en una sola, larguísima; estudié cada una de las sílabas. Invertí días y noches en minuciosas y estériles combinaciones filológicas. Nada logré poner en claro. Apenas la certeza de que los signos ocultos están infectados de la misma estulticia, del mismo caos, de la misma incoherencia que padecen los hechos visibles.

Confío, sin embargo, en que volverá la pantera.



Lo que dice la ley

En la Ley Federal de Protección al Consumidor se incluyen medidas específicas para que dicho ordenamiento se cumpla cabalmente; entre ellas destacan los medios de apremio y las sanciones.

¿En qué consisten los medios de apremio?

Son los instrumentos que la ley establece para que la Procuraduría Federal del Consumidor haga cumplir coactivamente sus determinaciones

Para aplicar medidas de apremio se requieren tres elementos:

1. Una determinación fundada y motivada en la Profeco, que ordene al proveedor una conducta específica, por ejemplo: comparecer a una audiencia, presentar un informe o entregar un bien

2. Un apercibimiento efectuado por la misma Procuraduría a la persona requerida, que consiste en advertir que de no llevar a cabo la acción ordenada se impondrá alguno de los medios de apremio señalados en la Ley Federal de Protección al Consumidor, y

3. Si no cumpliera con la conducta ordenada, la Profeco puede imponer una multa, o bien, solicitar el auxilio de la fuerza pública para que se presente el proveedor demandado.

¿Qué son las sanciones?

Las sanciones tienen como finalidad primordial castigar las infracciones en las que incurren los proveedores de bienes y prestadores de servicios, en relación con los deberes que les imponen las leyes administrativas.

Aquí ya no se busca un cumplimiento coactivo, sino sancionar la infracción administrativa que se ha cometido.

Este tipo de medidas en el ámbito administrativo, de acuerdo con la ley, son básicamente tres: la **multa**, la **clausura** y el **arresto administrativo**.

Se entiende por **multa** la sanción pecuniaria que consiste en la imposición del deber de pagar una suma determinada de dinero normalmente calculada en el equivalente de ciertos días de salario mínimo.

La **clausura** es más severa que la multa, ya que además del cierre de las oficinas administrativas, y en algunos casos de los propios establecimientos, también produce efectos de tipo pecuniario al impedírsele percibir ingresos con motivo de sus actividades comerciales durante un tiempo determinado.

Al **arresto administrativo** se le conoce como privación de la libertad y sólo se aplica en casos especialmente graves, como el ocultamiento o el encarecimiento de artículos de primera necesidad.

Cuando se recurre a los mecanismos legales antes citados únicamente como sanción, la ley exige que la autoridad tome en cuenta las actas levantadas por la Profeco o condición económica del infractor, entre otros. Pero cuando se emplea la multa o el auxilio de la fuerza pública como medio de apremio, no son exigibles estos requisitos, ya que si en la sanción se procura ser proporcional a la infracción y a la conducta del proveedor, en el medio de apremio no hay razón para que exista esa proporcionalidad: simplemente se dicta para lograr el cumplimiento forzoso de la orden emitida por la Profeco

La industria del vidrio

Transparentes formas que reflejan el futuro

Dicen que todo es según el color del cristal con que se mire. Si queremos observar y explicarnos por qué la industria del vidrio en México ha llegado a consolidarse como uno de los segmentos productivos más pujantes y promisorios del país, debemos recurrir al frío y transparente cristal de los números, pero también al crisol de nuestra cultura mexicana, al devenir de los años en que, como en fina mezcla de arena y sulfatos, se ha dado la mezcla de la obsidiana con aquellas primeras *cuentas* de vidrio con que el Viejo Mundo pagó su entrada al nuestro.

Historia *in vitro*

Al igual que el vidrio, las necesidades de la sociedad y los proyectos industriales que buscan producir sus satisfactores van cambiando y adoptando nuevas formas, aquel tiene la cualidad de convertirse en gota cristalina y multicolor que confiere vida al espacio en que vivimos; puede ser también superficie espectacular y plana que le da rostro a nuestras construcciones y seguridad a los vehículos automotores en que transportamos nuestra cotidianeidad, o bien, se transforma simplemente en receptáculo de sabores y olores

La industria del vidrio en México posee la versatilidad del cristal para adaptarse a nuestra realidad inmediata de cara al futuro; no obstante dicha característica no es obra de la casualidad ni del comportamiento natural de los minerales; es el resultado de una actitud decidida y visionaria de varias generaciones de empresarios y trabajadores orgullosamente mexicanos, cuya historia de ideales y hazañas tiene la misma edad del siglo que está por extinguirse.

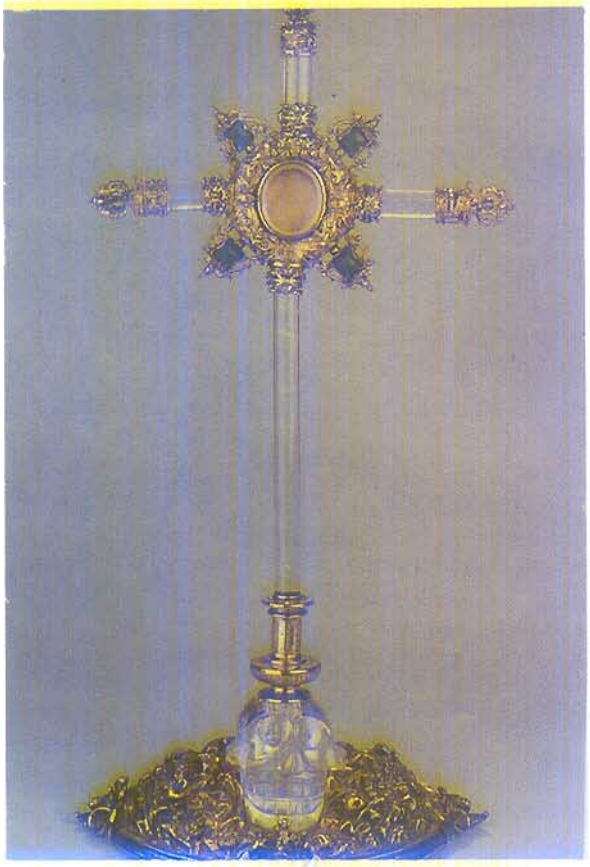
Corría el año de 1903 y en la ciudad de Monterrey surgía una nueva industria denominada **Fábrica de Vidrios y Cristales, S. A.**, destinada a abastecer la demanda de envases de vidrio casi en todo el país; aunque al iniciar sus trabajos sólo pretendía cubrir las necesidades locales, se fracasó en el intento por operarla. Aquellos empresarios regiomontanos no se conformaron con los adversos resultados y en 1909 constituyeron una nueva compañía: **Vidriera Monterrey, S. A.**

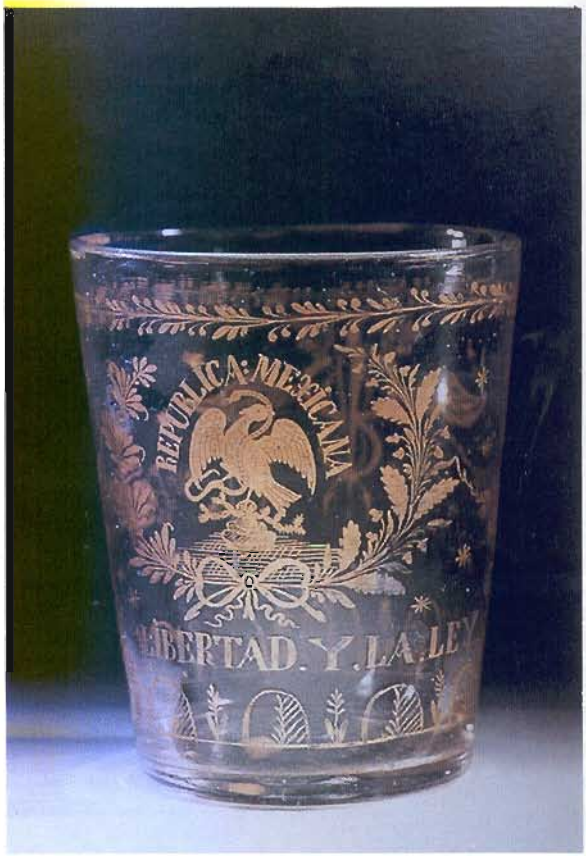
Esta empresa fue consolidándose en pocos años y en el periodo 1934-1936, como resultado de su expansión se crea Vidriera México, S. A. con una fábrica en el D F.

En 1936 se divide en varias compañías -clasificadas como operadoras- y simultáneamente se funda un organismo especial denominado **Fomento de Industria y Comercio, S. A.** (FIC), que funge como propietario de la mayoría de acciones de las operadoras, tomando bajo su cargo la dirección general en cada una de ellas.

Originalmente se importaban las materias primas (arena silícea y carbonato de sodio) para la fabricación del vidrio, porque las arenas de nuestro país eran de calidad inferior. Pero en 1952 se descubre en Jáltipan, Veracruz, un depósito de arena silícea, seguido de otro en un lugar cercano a José Iturbide, Guanajuato.

Años después de la Segunda Guerra Mundial el mundo disfrutó una época de prosperidad; en la División de Envases de Fomento de Industria y Comercio se calculaba que el aumento anual de las ventas sería de un 10 por ciento aproximadamente; para cumplir con esa meta las fábricas existentes





dedicaron todas sus energías y recursos económicos a la ampliación de sus capacidades, instalando nuevos hornos y adquiriendo más maquinaria.

Asimismo, para satisfacer el aumento en la demanda, FIC puso en operación una nueva fábrica: Vidriera Los Virreyes, en Tlalnepantla, Estado de México. Posteriormente se adquirió el control de las acciones de la fábrica que ahora lleva el nombre de Vidriera Guadalajara, S. A. y que opera en dicha ciudad.

En 1957 se compró la empresa Cristales Mexicanos, S. A., que funciona en Monterrey. Después el Consejo Administrativo de FIC inicia la creación de una fábrica de vidrio en la ciudad de Guatemala y es así como nace Industria Centroamericana de Vidrio, S. A. En 1979 desaparece la razón social de Fomento Industrial y Comercio y se adopta el nombre de **Vitro**, empresa que a la fecha ha ampliado temeraria y exitosamente sus líneas de producción y esquemas de comercialización hasta atender y controlar cerca del 90 por ciento de la producción nacional del vidrio y consolidar su presencia en el mercado internacional.

Vitral de la calidad manufacturera mexicana

Hoy día la industria del vidrio se encuentra fraccionada en cuatro líneas de producción:

-Vidrio plano, liso y grabado.

-Cristal inastillable y fibra de vidrio.

-Envases.

-Cristalería y otros artículos.

Todas estas ramas experimentaron una tendencia creciente en su producción de 1985 a 1990 (ver tabla 1).

El rubro con mayor presencia en materia de valor de producción es la fabricación de envases, la cual representa más del 50 por ciento del valor total registrado en los últimos años (ver tabla 2); le siguen el material vítreo plano, liso y labrado; otros artículos de vidrio y cristalería; y en último sitio se encuentra el cristal inastillable y la fibra de vidrio.

Asimismo, existe un sector dedicado a la elaboración de vidrio artístico, es decir, piezas fabricadas mediante un proceso artesanal. Este segmento no requiere de elevadas inversiones y está compuesto por un numeroso grupo de empresas; gran parte de ellas son microunidades de producción.

A nivel nacional esta industria está concentrada en un reducido número de compañías, la tecnología que utilizan en su producción es de punta; la mayoría trabajan con capital nacional y aunque el origen de su maquinaria es extranjero, son tecnológicamente independientes.

La producción de esta industria en su conjunto ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años. Sin lugar a dudas, un nombre destaca entre el discreto número de empresas dedicadas a esta labor: **Vitro, Sociedad Anónima**, cuyos números en volúmenes de producción, ventas y exportación indican la estatura que ha alcanzado (ver cuadros anexos).

En su Informe Anual 1992, el presidente de Vitro, Adrián Sada G., indicó que el elemento primordial en los planes establecidos por esta firma ha sido buscar una posición adecuada en mercados estratégicos, así como contar con la tecnología más avanzada. En ese sentido, el periodo 1989-1992 tuvo especial trascendencia. En dicho cuatrienio alcanzaron los siguientes logros:

* Incremento del 137 por ciento en ventas consolidadas, cuantificado en dólares.

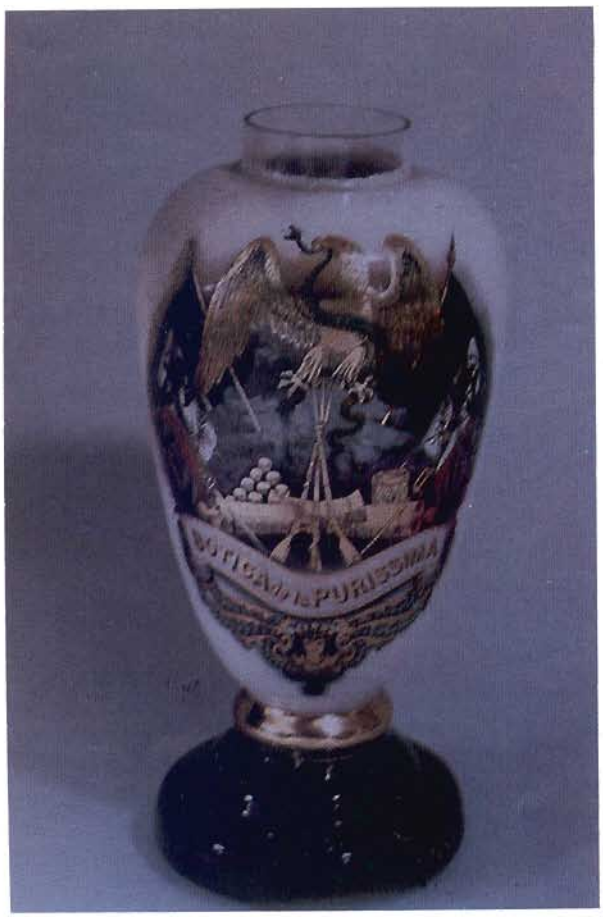
* Diversificación geográfica de sus mercados con un crecimiento en las ventas en el extranjero de 320 por ciento, lo cual incluye las exportaciones desde México y las operaciones en el exterior. En 1992 más del 52 por ciento de los ingresos de Vitro provinieron del extranjero.

* Inversión en activos fijos por cerca de 1,020

Comportamiento financiero de Vitro, S. A. y subsidiarias
(En millones de nuevos pesos correspondientes al 31-diciembre-1992)

Estados de Resultados	1992	1991	Variación %
Ventas Consolidadas	10,316	10,078	2.4
Ventas de Exportación (millones de dólares nominales)	377	352	7.1
Utilidad de Operación	1, 103	1,424	22.6
Costo Integral de Financiamiento	453	465	2.6
Otros Ingresos	86	119	27.7
Partic. Asociadas no Consolidadas	149	79	88.6
Utilidad antes de Impuestos y PTU	885	1,157	23.5
Impuestos y PTU	228	371	38.5
Utilidad antes de Part. Ext.	657	786	16.4
Partidas Extraordinarias	-	48	-
Utilidad Neta	657	738	11.0
Utilidad Neta Mayoritaria	602	636	5.5

Fuente: Vitro, S. A.



El vidrio en el mundo

El arte de fabricar pequeñas piezas de vidrio para usos ornamentales nació muy probablemente en Mesopotamia en el tercer milenio a. de C. Sin embargo, el principio de esta industria como actividad económica más o menos continua tuvo verificativo en Egipto alrededor del año 1500 a.de C.

En el 250 a.de C., probablemente en Siria, se inventó el método de soplar el vidrio en estado viscoso para formar piezas huecas, tales como frascos para vino, agua, ungüentos y perfumes.

Una de las innovaciones más importantes de los primeros tiempos de la Era Cristiana fue la del vidrio plano.

El cristal veneciano tuvo gran fama en el mundo entero: entre sus mejores logros deben señalarse el vidrio casi transparente y los espejos que fueron considerados como objetos de arte de gran valor.

En el año de 1607, en una aldea norteamericana llamada James Town cercana a las costas de lo que ahora es el estado de Virginia, se construyó una pequeña fábrica de cuentas de vidrio que fue el primer establecimiento fabril que surgió en el territorio estadounidense.

En el siglo XX tuvieron lugar grandes adelantos: durante la primera mitad se pusieron en servicio sistemas automáticos para elaborar vasos de cristal y otros objetos de uso doméstico.

En la rama del vidrio plano para ventanas hubo nuevos procedimientos totalmente automáticos de fabricación. También se inventó un método para producir grandes cantidades de bulbos para focos incandescentes.

Asimismo, en los años treinta se inició la fabricación de la fibra de vidrio, que ha crecido hasta colocarse entre las ramas más importantes de esta industria.

Fuente: Soda, Roberto G., Ensayos sobre la historia de una industria, pág. 335.

millones de dólares con el objeto de expandir capacidades, modernizar instalaciones y procesos, y ofrecer mayor protección al medio ambiente.

* Aseguramiento del acceso y desarrollo de tecnologías de punta a nivel mundial.

* Planes de creación de instalaciones productivas en el territorio norte y centroamericano.

* Aumento de asociaciones de coinversión con empresas extranjeras líderes en sus campos (hasta la fecha son 11).

* Consolidación como uno de los tres productores de envases de vidrio más importantes del mundo.

"Este dinámico desarrollo -explica el empresario- nos ha conducido a alcanzar un lugar satisfactorio en la interrelación mercado-producto-tecnología; en cada división de la empresa existe la certeza de que se pueden aprovechar las oportunidades que el futuro presente".

Asimismo, Adrián Sada afirma que la base de todas las acciones en Vitro es la satisfacción del cliente.

"Un entorno de mayor competencia obliga a mejorar nuestra productividad. En 1992 se realizaron modificaciones en las estructuras organizacionales y se puso mayor énfasis en el control de costos y gastos. Estas medidas se hacen necesarias si deseamos conservar nuestras ventajas competitivas. Para Vitro semejantes esfuerzos son de carácter permanente.

"Nuestra compañía permanecerá fiel al principio de crecer a partir de lo que sabemos hacer, esto se traduce en una empresa enfocada a desarrollar las tecnologías, mercados y productos que conoce.

"El sólido legado de nuestros antecesores y la conservadora política administrativa seguirán siendo la pauta que enmarque el rumbo de nuestras actividades".

Cuando los propósitos se cristalizaron

Las firmas subsidiarias de Vitro se dedican a la producción y comercialización de envases, vidrio plano para uso automotriz y arquitectónico, vajillas y utensilios de cocina, aparatos y enseres domésticos, productos químicos y de fibra de vidrio, así como materias primas (recursos minerales) y maquinaria.

Dichas compañías son:

Envases de México. La cobertura del mercado nacional se amplió gracias a la construcción de Vidriería Mexicali, S. A. de C. V. y a la adquisición de Vidriera Oriental, S. A. de C. V.

En Altro, S. A. se rediseñaron las líneas de equipaje acordes con la nueva tecnología.

Ventas por División en Vitro
(En millones de nuevos pesos)

	1992	% Var. vs año ant.
Envases E.U.	3,672	3.4
Envases México	2,645	0.6
Vitro Envases Norteamérica	6,317	2.2
Vidrio Plano E.U.	429	-
Vidrio Plano México	1,167	1.7
Vitro Vidrio Plano	1,596	39.0
Vitro Enseres Domésticos	1,179	5.4
Vitrocrisa	811	4.1
Vitro Química, Fibras y Minería	611	13.2
Vitro Bienes de Capital	253	18.6

Fuente: Informe Anual, Vitro, S.A., 1992

Cabe destacar la adquisición en 1989 de la empresa estadounidense Anchor Glass Container Corporation, que constituye la primera compra de un consorcio extranjero por empresarios mexicanos, y es a través de la que se comercializa directamente en Estados Unidos.

Vitro Vidrio Plano. Esta división ha dado resultados satisfactorios debido al continuo crecimiento en los mercados nacionales del sector automotriz y de la construcción. La empresa Vitro Flex, S. A. de C. V ha mejorado sus instalaciones y sus procesos de producción. En 1992 se adquirió la empresa norteamericana ACI America Inc., hoy VVP America Inc., que nos permite acceder a tecnologías con las que no contamos, así como a la producción de domos y espejos, y al proceso de instalación de vidrio en rascacielos.

Vitro Enseres Domésticos. Se lanzaron nuevas líneas de estufas y se iniciaron operaciones en la fábrica de lavadoras. Se cuenta con un total de 280 centros de servicio.

Vitrocrisa. Esta división de utensilios de cocina se asoció con Corning Inc. en 1992 para obtener una amplia cobertura geográfica y sinergia en productos y operaciones.

Ventana al conocimiento del vidrio

El vidrio común para ventanas se fabrica mezclando arena, sulfato de sodio, carbonato de sodio, caliza feldespato, carbón, desperdicio de vidrio y otras sustancias. La mezcla se introduce en un horno especial y se funde a unos 1400 grados centígrados. Después se traslada a un refinador donde se baja la temperatura a 1100 grados centígrados. Posteriormente la mezcla se hace pasar a través de una ranura enmarcada en piedra refractaria y se coloca en mesas especiales en forma de láminas que se cortan según las medidas comerciales.

Por su parte, la fibra de vidrio es suave y resistente (son finísimos hilos de vidrio), uno de los mejores aislantes térmicos, incombustible y protectora de la humedad y de las alimañas.

Fuente: Nueva Enciclopedia Temática, Tomo 5, Editorial Cumbre.

Vitro Química, Fibras y Minería. Se amplió la cobertura del mercado de silicatos y sílice tras la compra de Alun de México, S. A. de C. V. El área de silice se cerró en la planta de Zumpango, Estado de México, pero sus funciones se trasladaron a las instalaciones de Tizayuca, Hidalgo, manteniendo el mismo nivel de producción.

Vitro Bienes de Capital. Se optimizó la tecnología para equipar adecuadamente las plantas de Envases de México y de Anchor Glass Container Corporation. Además se inició la fabricación de molduras complejas para Corning Inc.

Las exportaciones de Fabricación de Máquinas S. A. de C. V. crecieron 17.21 por ciento en comparación con las cifras de 1991.

Vitro, con todas sus divisiones, exportó 377.1 millones de dólares en 1992, lo que representa un crecimiento del 7.3 por ciento respecto a 1991. Esto se traduce en el 19.5 por ciento de las ventas consolidadas.

México en la vitrina

Base importante del éxito de una empresa es la entrega y el compromiso que asume el personal que la sustenta. Por ello Vitro fomenta en sus 44 mil 605 colaboradores el orgullo de hacer bien las cosas mediante la generación constante de ideas.

De igual manera el personal está consciente de la importancia que tiene el consumidor en el mercado mexicano y de la calidad del producto que se le debe proporcionar.

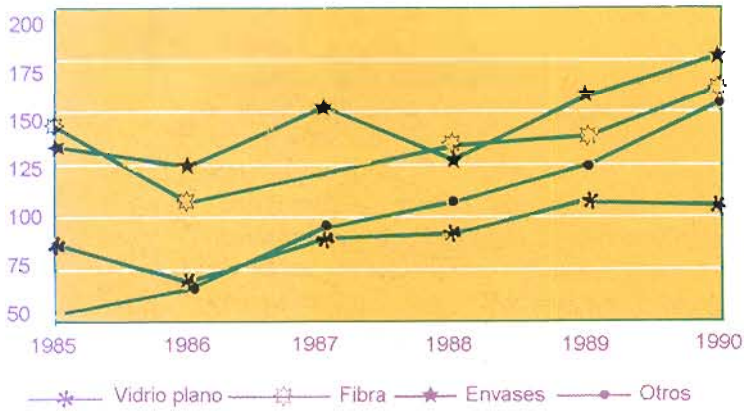
Vitro: compañía puntal de la industria del vidrio en nuestro país es una de las industrias *orgullosamente mexicanas.*

Graciela Muñoz/Guillermo Torales

Imágenes: El vidrio en México, Miguel Ángel Fernández. Centro de Arte Vitro, 1990.

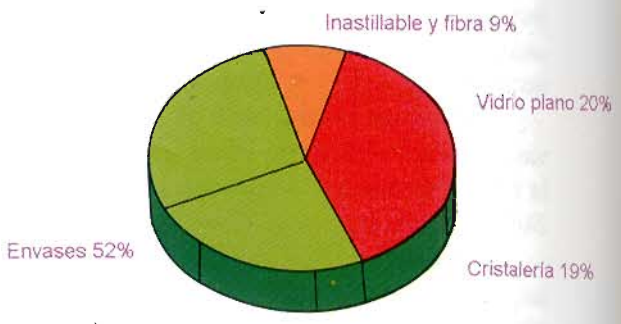
Fuentes: -Informe Anual: Vitro, Sociedad Anónima. 1992.
-Estados Financieros: Vitro, Sociedad Anónima, abril de 1993.
-Documento: Perfil, industria del vidrio, INEGI.
-El vidrio en México, Miguel Ángel Fernández, Edit. Centro de Arte, Vitro, 1990.
-Entrevista con el director de Comunicación de Vitro, licenciado Ulrich Sander.
-Ensayos sobre la historia de una industria, Sada, Roberto G. 1988. Vitro.

Tabla 1
Composición del índice de la producción de la industria del vidrio
Base 1980 = 100



Fuente: Bancomext, Banxico.

Tabla 2
Industria del vidrio
Participación media de la producción
(1987 - 1990)



Fuente: Bancomext, INEGI.

El turista en acción

En vacaciones, la Profeco lo acompaña

En pleno periodo vacacional de verano, el señor Inocencio Santos decide repentinamente lanzarse con todo y familia a las paradisiacas playas de Acapulquito. "Al fin y al cabo dicen que con la nueva supercarretera Cuernavaca-Acapulco se hacen nada más tres horitas".

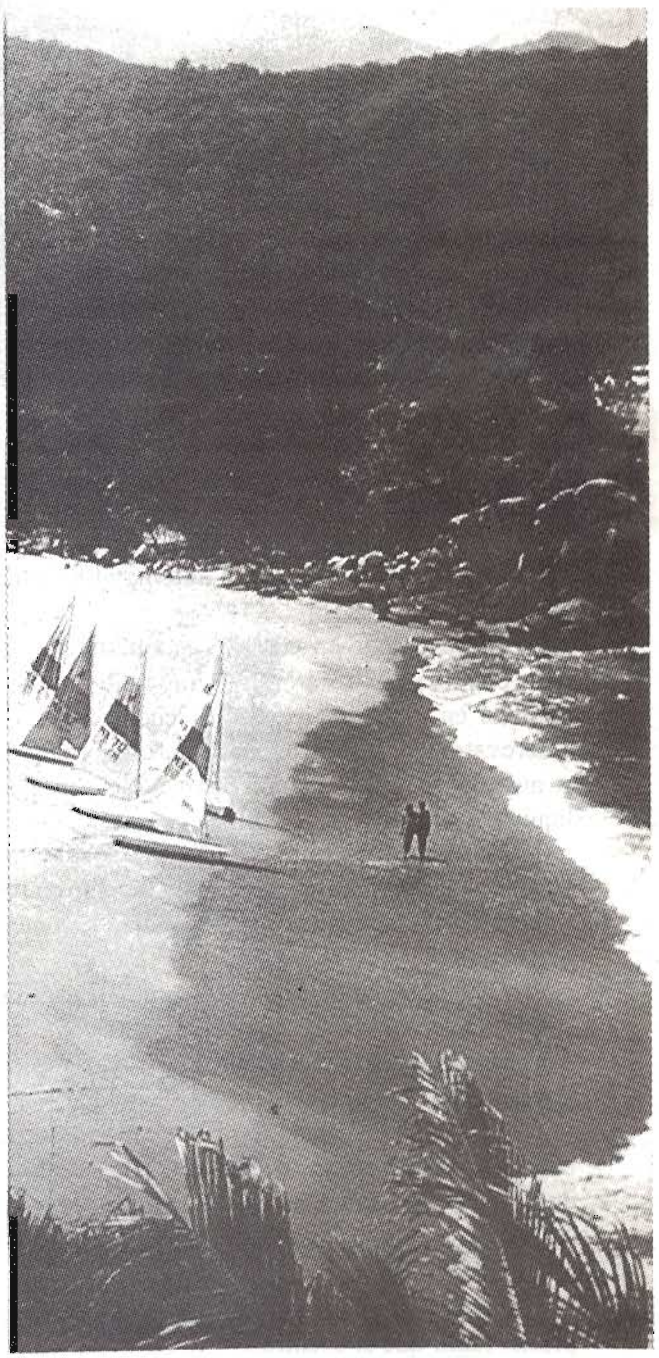
A invitación expresa del jefe de familia, los cuatro integrantes se lanzan desaforados a llenar maletas con la ropa que encuentran a su paso. Aunque lo acordado era permanecer sólo cuatro días, llevan prendas como para todo un mes.

La familia va y viene en cámara rápida: la señora cierra las llaves de paso del gas y del agua; el pequeño Inocencio echa dentro de la valija su juego de Atari; su hermanita empaca toda la colección de "Barbis"; Inocencio grande le pasa un trapazo al poderoso "patas de hule" y recuerda que en los últimos días el carro ha tenido algunos problemas y las llantas están medio gastadas. Pero dice para sus adentros. "No seré el primero ni el último. No creo que nos suceda algo. Además todo es parte de la diversión".

La casa bien cerrada y con el foco prendido, aunque sea mediodía, para que los ratones crean que hay alguien en el hogar. Todos dentro del auto enfilan hacia la carretera.

A medio camino de la ciudad, la señora le dice a Inocencio grande: "Qué tal si no encontramos lugar en el hotel, como hace un año". Al pararse ante un alto, el jefe de la familia se percata de la existencia de la agencia de viajes Ilusión, y para acallar la cantaleta de su esposa y la clásica frase de "te lo dije, pero no me hiciste caso", decide detenerse y entrar al mencionado establecimiento

Con su tarjeta de crédito se dirige al área de reservaciones. Diez minutos después sale de la agencia con una gran sonrisa y guardándose los documentos que le acaban de entregar.



¡Listo! Ahora ya no hay nube que ensombrezca su viaje.

Es tanto el entusiasmo de la feliz familia, que todos se olvidan de que el automóvil necesita gasolina.

Al pasar por un costado de Cuernavaca el auto empieza a "toser" y en un ratito más se paraliza en plena carretera. El señor Santos no quiere estropear las vacaciones y garrafón en mano se ausenta por una hora para conseguir el preciado líquido.

A estas alturas, tres horas después de salir, los pequeños no permiten que nadie pase por alto que es la hora de los alimentos con su "Quiero comer, quiero comer".

La señora, cuya tranquilidad es muy escasa, empieza a decir: "Te dije que pasáramos a comer en Tres Marías, pero tu creías que llegaríamos rápido a Acapulco... No me hiciste caso. Te lo dije".

Resignados a llegar a la playa por la noche, se encaminan hacia un restaurancito, de los clásicos de carretera que cuando uno no los necesita le salen a cada paso, y a la inversa, cuando se desean no aparecen para nada.

Al fin tras un largo recorrido se apean en el primer lugar que encuentran.

Piden cecina, frijoles, nopalitos y refrescos, nada más para aguantar el hambre.

Al terminar, la cuenta les parece estratosférica: 200 nuevos pesos.

"Oiga joven. Se me hace mucho dinero. Cómo que 30 pesos por tres refrescos, ni que estuviéramos en el desierto. Además en ningún momento supe el costo de los platillos. Tengo entendido que todos los establecimientos deben ostentar los precios a la vista del público, disposición que ustedes no cumplen".

Ante estos argumentos el joven que la hace de mesero y cajero ofrece sus disculpas a la familia y corrige la cuenta. "Son sólo 90 pesos, perdón, fue un error en la suma".

Armados con una sonrisa de oreja a oreja, la familia Santos llega al **Hotel Camarena**, se dirige a la recepción con la seguridad que le da a cualquiera el tener su reservación pa-ga-da.

Mientras tanto, la recepcionista los espera con una expresión socarrona y amable a la vez, lista para proferir el sarcástico: "Lo siento, no disponemos de habitaciones".

Con mucho aplomo, el señor Santos le indica: "Señorita, tenemos una reservación a nombre de...", y la empleada ve frustrado su plan.

Busca en su registro y esboza una pícara sonrisa. Triunfó: "Fíjese que sí tenían una reservación, pero ya la perdieron porque nos informaron que llegarían a las cuatro de la tarde y ya son las ocho de la noche. Por lo tanto le dimos la habitación a otras personas. Si desean esperar en el *lobby* quizá se desocupe alguna hasta pasado mañana, y si corren con suerte, incluso mañana".

Los Santos se quedan atónitos, no reaccionan, se ven unos a otros. Con la energía de quien no quiere dejar de disfrutar sus vacaciones y con suma cortesía, el señor Inocencio Santos le pide a la recepcionista que le permita su libro de Quejas y Sugerencias, a fin de reportar su desacuerdo porque no le respetaron su reservación pa-ga-da.

Al percatarse de su decisión, la dependiente del **Hotel Camarena** reflexiona y cambia de parecer, porque sabe que las quejas de los huéspedes constatadas en dicho libro traen muy malas consecuencias económicas para el negocio.

Así que vuelve a revisar el registro y señala enfáticamente. "Miren qué omisión la mía. Sí tenemos la habitación para ustedes. Es más, por este grave error les vamos a regalar boletos para un paseo en yate por toda la bahía. ¿Qué les parece?".

Toda la familia, que ya se imaginaba durmiendo bajo el techo de estrellas y sobre el colchón de arena, se tranquiliza con una sonrisa colectiva.

"Ahora sí todo irá sobre ruedas", piensa el señor Inocencio, quien al evocar esta frase se acuerda de que su "patas de hule" necesita una revisión si quieren evitar un susto al regreso. Seguro de que en las principales ciudades existen oficinas y módulos de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), solicita a la recepcionista que le consiga el teléfono y dirección de ésta. A lo cual ella, nerviosa, pregunta: ¿Hay algún problema...?

Al día siguiente, muy de mañana, el señor Santos acude a la Profeco ubicada en Acapulco para que le indiquen dónde encontrar un taller mecánico serio, de calidad y económico.

Obtenida la información lleva el auto al servicio mecánico: mientras lo revisan y le dan una buena aceitada, ellos disfrutan de sus vacaciones respaldados por la seguridad y tranquilidad que les brindan sus derechos como consumidores, sacando así sus vacaciones a flote.

Moraleja

Usted y su familia pueden disfrutar de unas excelentes vacaciones si conoce sus derechos y los ejerce. Recuerde que hay una oficina de la Profeco cerca de usted: utilice sus servicios de asesoría, orientación y recepción de quejas.

Rodolfo Valadez

Contratos de adhesión

Leer y revisar antes de firmar

¿Sabe usted qué es un contrato de adhesión y para qué sirve? La Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), en su artículo 85, define como contrato de adhesión al documento elaborado por el proveedor, en el que se establecen los términos y las condiciones aplicables en la adquisición de un producto o la prestación de un servicio, aun cuando aquel no contenga todas las cláusulas ordinarias de un contrato. Para que un contrato de adhesión celebrado en territorio nacional sea válido, deberá estar redactado en idioma español.

Asimismo, el artículo 88 de la misma ley menciona que las empresas que presten un servicio o vendan un producto podrán inscribir voluntariamente sus modelos de contrato de adhesión ante la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), "aunque no requieran registro previo, siempre y cuando la Procuraduría estime que sus efectos no lesionan el interés de los consumidores y que su texto se apega a lo dispuesto por esta ley".

Usted se preguntará: ¿esto en qué me beneficia como consumidor?

Este requisito se le pide a escuelas particulares, Teléfonos de México, Compañía de Luz y Fuerza, agencias de tiempos compartidos y demás, para que al elaborar un contrato por escrito se incluyan todos los términos y cláusulas en perfecto orden y de modo que no lesionen sus intereses. En general le brinda seguridad jurídica.

También va por usted, prestador de servicios

Es recomendable que todo prestador de servicios se inscriba con un contrato de adhesión ante la Profeco para que tenga un aval de garantía ante sus clientes. Los requisitos son los siguientes:

Para **personas físicas** (aquellos prestadores de servicios o quienes venden algún producto):

1. Registro Federal de Contribuyentes.
2. Permisos de las autoridades correspondientes.
3. El escrito se dirigirá al Director General de Contratos de Adhesión, doctor Juan Manuel Rubiell León, solicitando el registro del contrato con fundamento en lo que establece el artículo 88 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
4. Los documentos deberán presentarse en original y copia para su debida revisión.

Para las **personas morales**, además de cumplir con lo antes mencionado, deberá presentarse el acta constitutiva de la sociedad.

Los trámites tardarán, según la ley, un máximo de 30 días; si no recibe notificación por parte de esta autoridad, se dará por hecho que el contrato de adhesión quedó inscrito.

En el interior de la república los documentos se enviarán a las delegaciones de la Profeco de cada entidad; si vive en el Distrito Federal acuda a José Vasconcelos núm. 208, colonia Condesa.

De acuerdo con el artículo 90 de la LFPC, no serán válidas y se tendrán por no puestas las siguientes cláusulas de los contratos de adhesión, y no se inscribirán en el registro cuando:

I. Permitan al proveedor modificar unilateralmente el contenido del contrato, o sustraerse unilateralmente de sus obligaciones.

II. Liberen al proveedor de su responsabilidad civil, excepto cuando el consumidor incumpla el contrato.

III. Trasladen al consumidor o a un tercero que no sea parte del contrato la responsabilidad civil del proveedor.

IV. Prevengan términos de mandato inferiores a los legales.

V. Prescriban el cumplimiento de ciertas formalidades para la procedencia de las acciones que se promuevan contra el proveedor; y

VI. Obliguen al consumidor a renunciar a la protección de esta ley o lo sometan a la competencia de tribunales extranjeros.

SUSCRÍBASE

LÉALA

DISFRÚTELA

HÁGALA SUYA

Revista del CONSUMIDOR

Correspondencia con derechos por cobrar.
Solamente servicio nacional.

El porte será pagado por:
Revista del CONSUMIDOR

Administración de Correos No. 44, c.p. 03001, México, D.F.

NOTA LLENAR CON LETRA DE MOLDE. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE SUSCRIPCIONES CON DATOS INCOMPLETOS O ILEGIBLES

NOMBRE _____

DIRECCIÓN _____

COLONIA _____

DELEGACIÓN O MUNICIPIO _____ C.P. ☐☐☐☐☐

ESTADO _____ TELÉFONO _____

SUSCRIPCIÓN POR UN AÑO N$ 60.00 ☐ A NOMBRE DE LA **REVISTA DEL CONSUMIDOR**

SUSCRIPCIÓN NUEVA ☐ RENOVACIÓN DE SUSCRIPCIÓN ☐

FORMA DE PAGO

GIRO POSTAL ☐ CHEQUE ☐

No. _____

ACLARACIONES TELÉFONOS 559-73-77 EXT. 217 y 568-87-22 O DIRECTAMENTE A INSURGENTES SUR No. 1228, 3o. PISO COL. TLACOQUEMECATL DEL VALLE DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ MÉXICO, D.F. C.P. 03200.

Tome sus precauciones

Si el consumidor desea corroborar que el prestador de servicios esté inscrito con un contrato de adhesión ante la Profeco, lo podrá hacer verificando que una de las hojas del contrato ostente un sello especial donde se indica el número de folio y la fecha en que quedó inscrito.

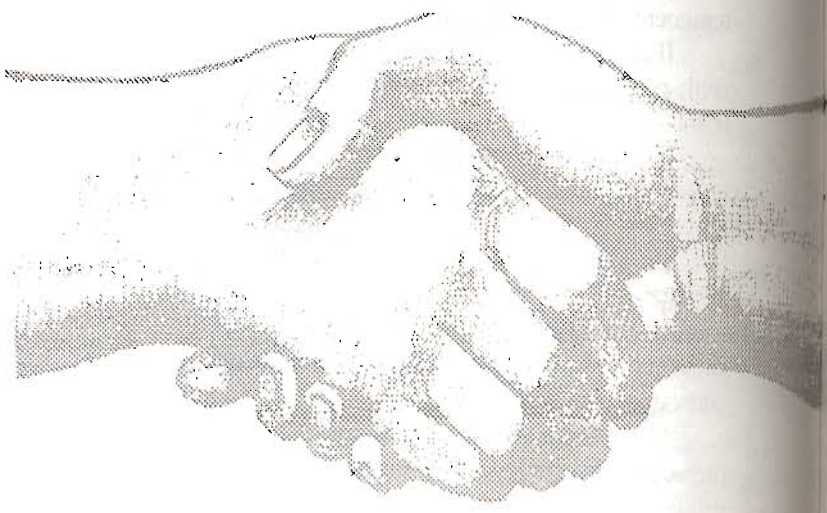
La Procuraduría General de la República intervendrá cuando los contratos de adhesión sirvan como instrumento de delito contra la economía pública y directamente contra el consumo y la riqueza nacional; lo anterior está contemplado en los artículos 253, 254 y 254 bis del Código Penal.

Asimismo tomará parte en todos los casos en que se falsifiquen contratos de adhesión aprobados por la Procuraduría Federal del Consumidor, y cuando con apoyo en dichos documentos resulte un delito cometido en perjuicio de los consumidores, cualquiera que sea; también queda bajo la competencia de esta Procuraduría la responsabilidad común de presuntos delincuentes.

La Profeco intervendrá cuando haya incumplimiento del clausulado de los contratos de adhesión por parte de los proveedores suscritos a ellos.

Graciela Muñoz

Fuente: Dirección General de Contratos de Adhesión, Profeco.



Un retrato del consumo de medio siglo

Diestro en el manejo del pincel, José Luis Cuevas elabora un "dibujo" del consumo desde el México de su infancia hasta nuestros días. Con Cuevas se cumple la sentencia que indica: "recordar es vivir". Al traer a la mente la publicidad en los años cincuenta, el primer supermercado de la ciudad de México, los días de radio, se avivan sus ojos, se emociona y podemos ver al niño precoz y pícaro que bautizó a la "Zona Rosa", adicto al cine, a las carpas, a las radionovelas y a las historietas. Conjuga a menudo los verbos en primera persona: es de los que andan con el "yo" en la boca.

Empieza con una pincelada que reconstruye el consumo y la vida cotidiana de la ciudad de México en la década de los cuarenta.

Era un México que caminaba mucho, muy propicio para los paseos a pie recorriendo largas distancias; en los camiones y en los trolebuses no era necesario ir parado porque había siempre un lugar para sentarse.

Recuerdo que en la época de mi adolescencia iba todos los días al Centro de la ciudad. Yo había nacido en un callejón llamado El Triunfo, ubicado entre lo que ahora es Fray Servando Teresa de Mier y Chimalpopoca, pero viví desde muy pequeño en la colonia Roma y por lo tanto solía ir al Centro, donde acontecían los eventos culturales: en mis primeros años, por ejemplo, acudía al Colegio Nacional para escuchar las conferencias de Diego Rivera o de Sandoval Vallarta, físico matemático muy notable en aquel tiempo. era la época dorada del Colegio Nacional donde se reunían las grandes figuras de la intelectualidad. Tenía la costumbre, a pesar de ser bastante joven, de ir todas las tardes a las galerías de arte; el primer estudio que tuve se encontraba en la calle de Donceles, muy cerca de la Cámara de Diputados, enfrente del Teatro Iris, y allí estaba el lugar donde hice mi primera exposición individual cuando tenía 14 años de edad.

La colonia Roma era otra zona importante de la capital del país; yo asistí a la escuela de gobierno "Benito Juárez", que fue fundada en la época de José Vasconcelos. Cuando

él era Secretario de Educación se inauguraron dos escuelas públicas pilotos muy importantes: la Escuela "Revolución" y la Escuela "Benito Juárez", donde estudiaron muchas personas que después alcanzarían notoriedad dentro de diferentes campos de la cultura o de la política.

La colonia Roma estimulaba de alguna manera la imaginación febril del niño que yo era entonces, porque en la Roma Sur había unas casas misteriosas; construcciones antiguas de la época porfiriana, europeístas, donde se suponía que se vendían muchachas, pero en realidad sólo se alquilaban. Yo siempre pasaba por la calle de Sonora ávido por ver a aquellas mujeres, pero las ventanas permanecían cerradas y todo quedaba a la imaginación. Era extraordinariamente estimulante; desde la infancia había tenido la oportunidad de observar a las prostitutas, pero muy aireadas, no encerradas: estaban en Fray Servando Teresa de Mier, que en ese tiempo se llamaba Cuauhtemoczin. De manera que la presencia de la prostituta en la calle sería después uno de los temas más recurrentes dentro de mi obra como artista plástico: la mujer de la vida galante que ejercía su profesión en el interior de estas casas y que no se asomaba.

Posteriormente, ya un poco mayor pero todavía en la etapa de la juventud, acudiría a estos prostíbulos no con el afán de recibir los favores carnales de las mujeres, sino con la finalidad de que me dejaran dibujarlas, fueron mis modelos; nunca recurrí a ellas para calmar mis ímpetus sexuales, por temor a las enfermedades; creo que desde entonces me caracterizaba la hipocondría, que continúa siendo una de mis fobias presente hasta hoy.

Cuevas extiende el trazo hasta el consumo por excelencia del tiempo libre de la época: el cine.

Era un enorme aficionado al cine desde edad muy temprana y esto se lo debo a una de mis tías, hermana de mi padre, que se llamaba Rebeca y era sumamente afecta al cine, especialmente a las películas francesas; ella era fanática de un actor muy popular que trabajó después en Hollywood, se llamaba Charles Boyer.

En aquel entonces eran famosos los cines del Centro, a los que acudía en compañía de mi tía Rebeca, como el Cairo y el Teresa, con programa doble. Y se proyectaba también el "cine prohibido" en el Nobelti, ubicado en San Juan de Letrán: se trataba de películas "pornográficas" que eran anunciadas como "estrictamente prohibidas a menores de edad", cintas atrevidas que posiblemente ahora alcanzarían clasificación de niños, porque cualquier filme para niños en la actualidad es mucho más audaz que aquellas del Nobelti. Creo que lo que producía la excitación y la curiosidad eran los títulos: "Elisia, paraíso del desnudo", "Cómo se bañan las damas", "Las reinas del burlesque", "Mundo, demonio y carne", con la perturbadora rubia Ginger Briton. Y todo lo que las películas ofrecían al espectador, mi imaginación lo concebía y las volvía mucho más eróticas de lo que pudieron haber sido.

Los cines que yo frecuentaba y que desgraciadamente han desaparecido eran el Roma, que me quedaba muy cerca de la casa, porque yo viví primero en la calle de Manzanillo y después en Piedras Negras. En este cine a veces proyectaban cintas mexicanas en segunda corrida y por consiguiente en programas dobles.

Estaba el cine Royal, donde un día a la semana pasaban películas árabes en árabe, por supuesto sin subtítulos en español, porque había una poderosa colonia árabe por el rumbo de la Roma Sur.

Allí solía ver cintas norteamericanas en programa doble y en segunda corrida; había una sala que me gustaba muchísimo: la Balmori, donde exhibían musicales de la Metro Goldwyn Mayer. En ese cine disfruté largometrajes que fueron muy populares, como "Escuela de Sirenas", con Esther Williams, Javier Cugat y Carlos Ramírez.

También había lugares que transmitían sólo películas bélicas de la Paramount, en las cuales se mezclaba lo musical con el tema de la guerra; recuerdo algunas como "Belleza, ritmo y amor", con Paulette Godard, Verónica Lake y Dorothy Lamour, que eran muy populares; los filmes de los caminos: "Camino a Marruecos", "Camino a Singapur", en la que actuaban Bing Crosby, Dorothy Lamour y Bob Hope.

Después, para mi mayor beneplácito inauguraron dos cines en la colonia Roma: el Estadio, que hoy es el Teatro Silvia Pinal, y el Gloria; el hecho de que se abriera una nueva sala era motivo de fiesta, de alegría, y estaba uno muy pendiente de los programas, de las películas que se iban a exhibir en aquellos lugares. Así es como transcurría la infancia entonces.

El pintor hace un "collage" de la música, el baile y el cine, y de uno de los primeros ídolos de la farándula: Tin-Tan.

Un lugar muy concurrido e importante situado cerca del cine Roma era el Swing Club, donde lógicamente se bailaba el ritmo de moda entre los jóvenes de entonces.

Allí tocaba la orquesta de Herbert Joglan y actuaban también las Hermanitas Julián, que eran extraordinariamente populares; una de ellas se casó con Tin-Tan, creo que Rosalía Julián.

En aquella época Tin-Tan comenzó a ser el ídolo de los jóvenes y los niños. Recuerdo que los amigos de mi hermano mayor, Alberto, quienes eran estudiantes de preparatoria, lo imitaban y se sabían todas sus canciones. La primera película en que vi actuar a este cómico fue "Hotel de verano", con Enrique Herrera y Blanquita Amaro. Posteriormente filmó su primera cinta estelar: "El hijo desobediente". Las producciones cinematográficas de Tin-Tan -a excepción de "Hotel de verano" cuyo director fue René Cardona-, ya en plan estelar al lado del "Carnal" Marcelo, eran dirigidas por Humberto Gómez Landero y después por Humberto Martínez Solares: constituyó la mejor época de Tin-Tan con obras maestras como "Calabacitas tiernas" y "El rey del barrio".

Los cuarenta fue el periodo de la guerra, de los apagones: México había "entrado a la contienda mundial". Yo recuerdo que iba en un camión con mi padre cuando me enteré de que nuestro país le había declarado la guerra a Japón a raíz de que la marina japonesa bombardeó al Potrero del Llano. Entonces dieron inicio los simulacros de bombardeo, cuya señal inequívoca eran los apagones. Rápidamente compusieron una canción de ritmo tropical que se popularizó en la voz de Mirta Méndez, a quien habían apodado "El Caramelo Puertorriqueño". La letra decía: "Con el apagón, qué cosas suceden".

Notablemente emocionado, rescata de su paleta los colores para ilustrar cómo eran aquellos "días de radio", y aparece la silueta del joven Cuevas al reír, llorar y cantar junto al radio en familia.

También era extraordinariamente aficionado al radio. Entonces se escuchaban programas culturales como "Los Catedráticos", en el que el maestro de ceremonias era Luis M. Farías, quien después se convertiría en un político muy conocido y gobernador del estado de Nuevo León. En ese programa participaba el Bachiller Gálvez y Fuentes, locutor de la XEW.

Desde luego oíamos a Cri Cri; los domingos por la noche mi mamá sintonizaba la XEW y junto al aparato reíamos y vivíamos felizmente las aventuras a las que nos conducían los locutores.

Mi madre se deleitaba con Agustín Lara en "La Hora Azul". Entre sus diversiones destacaban las visitas al "Polipiama", donde se decía que Agustín Lara estrenaba cada semana una canción. Además allí proyectaron una película que excitó mi imaginación, ya por entonces bastante erótica, su título era "La mancha de sangre", en la que debutó Estela Inda. Esa cinta fue dirigida por un pintor muy conocido de la época, Best Maugart.

En fin, aparte de Cri Cri, que nos proporcionó grandes ratos de alegría y diversión a los tres hermanos Cuevas, transmitían las radionovelas que eran las favoritas de mi mamá, aunque yo también solía oírlas. Recuerdo incluso los nombres de las actrices: Ema Telmo representaba el papel de María Antonieta, o la clásica Anita de Montemar, quien dramatizaba Catalina Dercel, una radionovela lacrimógena en la que sucedían dramas verdaderamente terribles.

Después vendría uno de los mayores éxitos radiofónicos, que llegaría más tarde a la televisión y al cine: "El derecho de nacer", de Félix Becamian, que no transmitió la XEW sino la XEX.

Había asimismo programas de radio con vocación porfiriana, en los que se recordaba la época de la dictadura de Díaz y que tenían presencia además en el cine.

No deja de resultar curioso y gracioso el hecho de que precisamente en un tiempo de revolución que "tiraba" hacia la izquierda, como durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, abundaran las películas de vocación porfiriana, por ejemplo: "Yo bailé con Don Porfirio", "En tiempos de Don Porfirio", "México de mis recuerdos" (posterior a Cárdenas). Es algo que resulta insólito y que puede suceder sólo en México; es tan inconcebible como si en la Cuba de Castro se hubieran realizado películas evocadoras de Fulgencio Batista. Pues en nuestro país sí se producían largometrajes de la *Belle epóque*, nostálgicas de la vida porfiriana. Y cuando se exhibían en el "Cine Parisina", en la colonia Juárez, se llenaba porque quienes vivían en esa zona eran precisamente las familias que habían amasado su fortuna durante el régimen de Díaz y añoraban los viejos tiempos, pues no acababan de habituarse a los cambios que se operaban en México.

Cuevas utiliza el tono sepia para recordar cómo era la publicidad de la época.

La publicidad era verdaderamente fantástica porque en la elaboración de esos anuncios participaban intelectuales y escritores como Salvador Novo. También eran

sorprendentes los productos que se comercializaban; por ejemplo, recuerdo que siendo yo un adolescente acostumbraba hacerme un gran copete que estaba de moda, y para que me quedara bien y además brillara, usaba Glostora, que era una especie de vaselina pero líquida. Uno se aplicaba este producto y el pelo quedaba pegado pero no era goma. La gomina era más bien argentina y se había empleado antes.

El detergente era famoso con su anuncio de "Siga los tres movimientos de Fab: exprima, tienda y seque", o algo así.

Los comerciales de cigarrillos eran sumamente curiosos porque decían: "¿Cuál es el cigarro de los deportistas? ¡Elegantes!". Así se promovía: "El cigarro de los deportistas". En la publicidad impresa retrataban a un individuo practicando box o remando con un cigarro en la comisura de los labios. Es decir que los deportistas fumaban y tenían una marca de tabacos preferida. Todavía no existían las campañas contra el tabaquismo, ni se demostraba que fumar provocaba cáncer.

A "mano alzada", Jose Luis Cuevas esboza el consumo de historietas como el hábito característico de niños y adultos, el cual ha dejado una huella indeleble hasta nuestros días.

La historieta era fundamental como hábito de lectura de los niños de entonces. En la escuela intercambiábamos ejemplares: yo era muy afecto a "El chamaco chico", en la que por cierto era dibujante Abel Quezada. El propio Abel tenía una historieta que se llamaba "Máximo Top". Había una verdaderamente espléndida que aparecía en el periódico *Novedades* o en *El Universal* que se llamaba "Los Supersabios" de Herman Butse: sus personajes eran tres jóvenes muy inteligentes, "Pepe", "Paco" y "Panza".

En aquel tiempo se pusieron de moda las historietas con fotografía y dibujo, las fotonovelas. Se utilizaban fotografías de actores y el fondo era dibujado. Esto fue invención de un mexicano, José G. Cruz, y después tendría un gran auge mundial, en Italia por ejemplo. José G. Cruz era dibujante, historietista, argumentista del cine mexicano y tuvo muchas apariciones en películas basadas en sus propias historias. La más famosa de la época era "Carta Brava". Él era una especie de Juan Orol de la historieta, siempre actuaba como gángster en las cintas, utilizando camisa oscura y corbata clara, saco con grandes hombreras, en fin, creo que todavía vive y fue notabilísimo.

"Carta Brava" alcanzó enorme popularidad a través de su "Pepín"; la historia seguía los cánones policiacos del cine de los Estados Unidos, sobre todo de las películas de la Warner Brothers en las que un niño va creciendo hostil debido a las circunstancias y acaba convertido en gángster, para encontrar la muerte al final.

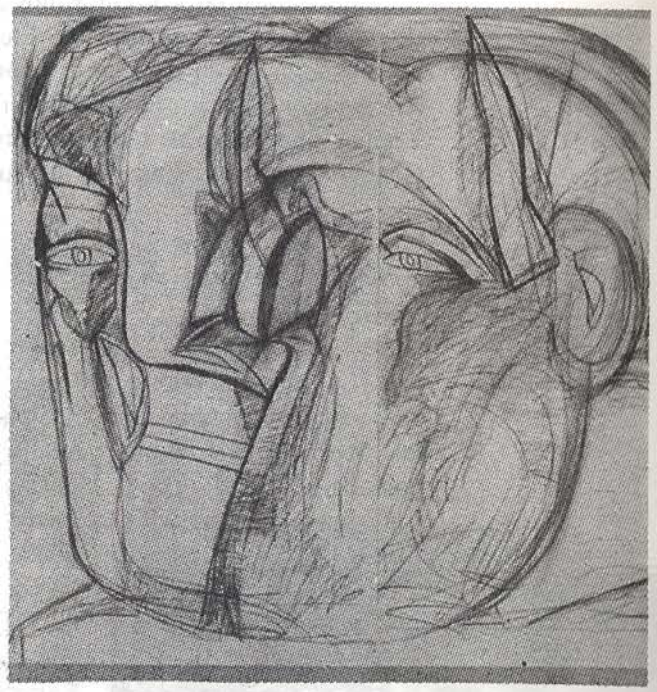
Carpas y cabarets brotan sobre el óleo de Cuevas que recrea las décadas de los cuarenta y cincuenta.

Dentro de mis recuerdos de infancia se mezcla el radio, el cine, los lugares de diversión y también mi primer contacto con los cabarets, como el "Salón México", el "Club de los Artistas", "El Burbujas", "El Balalaica"; yo era muy joven pero me dejaban entrar y me amanecía en estos lugares.

Transcurrían los años cuarenta y cincuenta cuando uno de los sitios de consumo

trascendentes fue el "Teatro Margo", donde ahora está el "Blanquita", del cual surgieron extraordinarias figuras del espectáculo, como María Victoria.

Yo recorría mucho las carpas, incluso debo decir que en los cincuenta (1953 más o menos) entré en contacto con un grupo de intelectuales españoles exiliados. Siendo yo muy joven, de 18 ó 19 años, mantuve una buena relación de amistad con León Felipe y con él acudí a algunas de las carpas que estaban en San Juan de Letrán, la carpa "Ofelia" por ejemplo; a León Felipe le parecían excelentes los actores de estos sitios e incluso me dijo que le gustaría representar la paráfrasis de *Macbeth* adaptada por él, contando con la participación de los cómicos. En varias ocasiones fuimos a la carpa "Ofelia" y entramos a los camerinos para saludar al "Chicote", que era muy popular gracias a las películas en las que actuó al lado de Jorge Negrete; había otra cómica muy famosa que se llamaba Eufrosina García "La Flaca". León Felipe estuvo conversando con ellos y felicitándolos porque le parecían excelentes actores, cosa que era cierta; se trataba de cómicos de primera que establecían una comunicación espléndida con el público.



Otro lugar importantísimo que también llegué a frecuentar fue el "Tívoli"; quien fue joven en ese entonces definitivamente lo tuvo que haber conocido. Era el centro de la excitación.

Empezó como un teatro más bien decente; estaba en la Calle de la Libertad, en el Centro, no lejos de la Calle del Órgano que era una "zona roja" donde yo dibujé muchísimo a las prostitutas a principios de los cincuenta. En el "Tívoli" cantaba Libertad Lamarque cuando llegó a México y originalmente se contrataba a actores famosos de la época, pero poco a poco comenzó a inclinarse hacia el espectáculo del burlesque *strip tease*. Entonces aparecían mujeres semidesnudas: es famoso el grito de la galería cuando ellas hacían un gesto como si pretendieran mostrar más allá de lo permitido: en ese momento se escuchaba: "Pelos, pelos", exigiendo que se bajaran la única prenda que les quedaba. No obstante, en aquel entonces sólo era válido descubrirse hasta el ombligo, por eso se les empezó a llamar "ombliguistas". La primera fue Tongolele, en el "Tívoli".

De todos modos ése era un sitio de excitación verdaderamente extraordinario, porque la prohibición hacía más interesante el espectáculo. Recuerdo a las "diosas" de entonces, como "Sátira", "Nana y el Diablo", que tenía una pareja de baile (era una mujer rubia de gran belleza); "Calantán", "Tongolele" por supuesto, "Gema". Como era burlesque, se incluían números cómicos con chistes un poco subidos de tono y "El Harapos" era indiscutiblemente el cómico estrella del lugar.

La mayor ambición de cualquier joven de aquel tiempo era tener un acercamiento con alguna de esas *vedettes* que resultaban bellísimas. Cuando yo tenía 18 años aproximadamente sostuve una relación de amante que no duró mucho con una bailarina que trabajaba en un cabaret que empecé a frecuentar mucho y se llamaba "El Burro"; eran relaciones efímeras de estudiante pobre, pero llegué a probar "carne de cabaret" y eso me enorgulleció mucho.

Abundaban los espectáculos en lugares como el "Río Rosa" o el "Guaikikí".

Yo frecuentaba el primero, el cual era un sitio de reunión de "ficheras" Otro centro verdaderamente espléndido al que empecé a ir a principios de los cincuenta y al que incluso invitaba a mis novias se llamaba "Turcos". Éste tenía la particularidad de estar formado

por una especie de tiendas de campaña árabes donde uno se encerraba con su pareja. Se suponía que no era para hacer el amor, pero sí para darle sus "buenos entres". Quedaba uno aislado, sentado sobre cojines con su acompañante. Se asomaba el mesero y decía: "¿Qué se les ofrece?", y pedía uno su bebida, lo cual era verdaderamente fantástico.

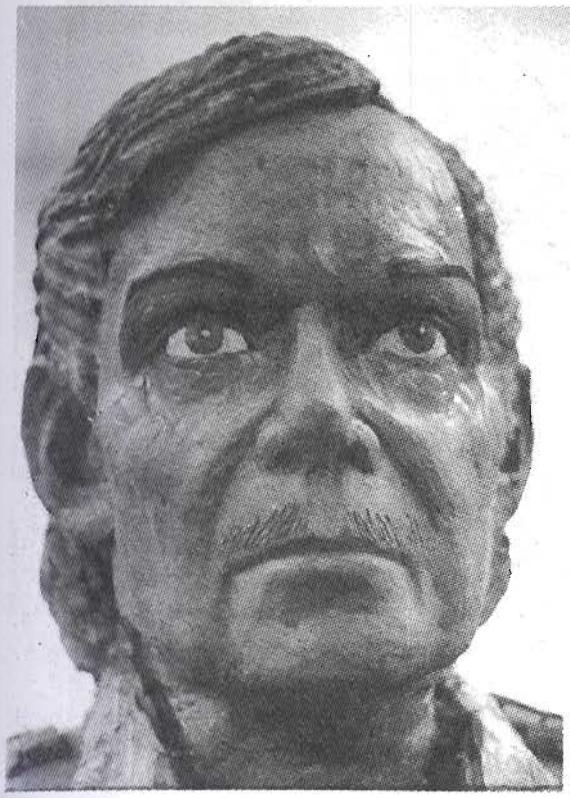
Desde luego que uno de los síntomas de envejecimiento consiste en decir que los tiempos pasados fueron mejores, pero es la verdad. Después de aquello la ciudad empezó a sufrir un deterioro muy grande. La decadencia del D.F. no se inició con la contaminación, ni con la sobrepoblación, sino con la moralización, y el responsable de esto fue un regente: Ernesto Uruchurtu; a él debemos la clausura del "Tívoli" y el final de la vida nocturna.

Uruchurtu llegó a terminar de una manera férrea con cualquier cosa que pudiera ser "pecaminosa". A principios de los cincuenta, en la época de Alemán, no surgía aún esa moralización.

Se acabó con la prostitución y al hacer evocaciones surge una obsesión de tipo erótico en la ciudad de México.

Rememorando los días de mi iniciación sexual, no con prostitutas sino con "ligues de buena ley", vienen a mi mente los moteles, los hoteles de paso: hoy existen muchos, pero entonces eran muy pocos. Yo recuerdo que se llamaban "Shirley Courts" y eran una cadena. Ahora subsisten pero sólo como restaurantes. Antes eran restaurant y motel, cuartitos de paso. No se les conocía como moteles sino como "courts".

Experto en la generación de colores, Cuevas recuerda cómo bautizó a la "Zona Rosa", lugar que refleja las aspiraciones de consumo de la clase media.



A mediados de los cincuenta se me ocurrió el nombre de "Zona Rosa" durante una entrevista de prensa. Yo dibujaba mucho en las "zonas rojas", en los prostíbulos; yo era una especie de cronista de la prostitución de los barrios bajos. Iba a los cinturones de miseria a trabajar, como a la Candelaria de los Patos o el Puente de Nonoalco, donde había muchos cabaretuchos.

Hacía amistad con las prostitutas y si no hubiera sido por ese temor al contagio, incluso hubiera iniciado una carrera de "padrote" en la época de mi juventud. Porque era yo muy bien visto por las prostitutas, les caía bien, me decían: "Órale, no te cobramos", y yo les contestaba: "No, yo nadamás vengo como artista, yo nadamás pinto". Y para que no fueran a decir que le "sacaba", lo que hacía era presentarme con mis amigas al prostíbulo y allí hacía el amor con alguna de ellas, que no eran prostitutas, solamente para que no hablaran mal de uno, ¿no?

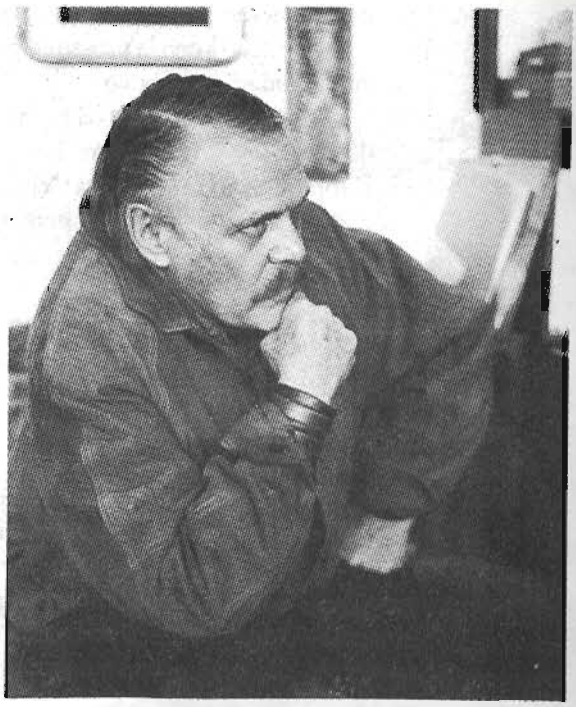
En esos días expuse en una galería que se llamaba "Prisse", la primera que se abrió en la que yo llamaría la "Zona Rosa", y en una de las entrevistas que me hicieron (yo ya me caracterizaba por ser muy bueno para escandalizar) se me ocurrió decir que traía yo "temas de zona roja a una Zona Rosa", porque no creía que en ese sitio hubiera problemas de violencia y prostitución como en los barrios bajos y bravos de México. Entonces en la entrevista se cabeceó: "El joven Cuevas expone temas de zona roja en una Zona Rosa". Después otros periodistas empezaron a llamarla así, como Barrios Gómez en "Ensalada Popof"; él fue quien popularizó el nombre de Zona Rosa, pero yo lo inventé creo que en 1953.

Ahora la Zona Rosa ya no sólo existe en la ciudad de México: hay en Monterrey, Guadalajara, San Salvador y Caracas.

Y es precisamente en esa Zona Rosa donde la Glorieta de Insurgentes pretende simbolizar el desarrollo industrial de México. Es el momento en que nuestro país pasa del tianguis al supermercado.

Pero en la década de los cincuenta todavía no existían estos merenderos o el ambulantaje, ni el Metro. Allí sólo estaba el antiguo cine Insurgentes.

Luego surgieron los supermercados por diferentes rumbos de la ciudad. Prácticamente toda la familia iba al autoservicio acompañando a la madre porque era novedosísimo. Nosotros íbamos con mi mamá a uno ubicado en la calle de Manzanillo. Es el primer supermercado que yo recuerdo y quedaba frente a mi casa. En ese momento empieza a "agringarse" la ciudad de México. Aunque la primera manifestación de "agringamiento" fueron los "Shirley Courts".



Con luz y sombra. José Luis Cuevas nos presenta un cuadro que abarca desde los sesenta a los ochenta

En la década de los sesenta se tenía la intención de convertir a la Zona Rosa en un lugar cosmopolita, o por lo menos así se lo imaginaron los jóvenes mexicanos, un poco europeizados. Creo que es uno de los peores periodos en lo que se refiere al atuendo de los hombres y de las mujeres. Se populariza una música verdaderamente espantosa. Debo decir que yo había sido un enorme aficionado al jazz, pero con el advenimiento de Los Beatles dejó de gustarme ya ese tipo de música. Y después surgen ritmos tan horribles como el twist y los baladistas románticos.

Pienso que los primeros años de los sesenta son una etapa poco interesante. Sin embargo plásticamente se afianza la generación de la ruptura, conmigo a la cabeza de ese grupo, sobre todo porque soy el polemista, el que pelea, el que busca el cambio, creo que es fundamental el "Mural Efímero" de 1967 en la Zona Rosa porque muestra una actitud antisolemne, es algo así como la puntilla que se le aplica al muralismo de entonces. El "Mural Efímero" es una respuesta a las declaraciones que Siqueiros hace a la prensa al referirse a su "Poliforum". Él dice que por los materiales que ha empleado, su obra resistirá hasta una explosión atómica (en ese tiempo todo era calificado como "atómico": pluma atómica, tienda atómica, chicle atómico), ya que la piroxilina es resistente al paso del tiempo y a los temblores, según Siqueiros. Bueno, pues entonces yo respondo haciendo un mural efímero, una obra que será destruida por el propio artista. Esto provoca un escándalo en su momento, no sólo a nivel nacional sino internacionalmente.

El "Mural Efímero" fue un antecedente del Movimiento Estudiantil de 1968 que buscó nuevos cauces para democratizar al país, para que se operaran cambios. Y el Mural representó eso mismo dentro del campo de la cultura, el sentido del humor, la forma irrespetuosa al hablar de los mayores, de la "momiza", como yo también bauticé entonces a los adultos anquilosados, término que después popularizaría Monsiváis, pero yo fui el que le puso así a los mayores de 35 años. Todo eso es algo del espíritu del 68 que ya aparece desde el 67 con el "Mural Efímero".

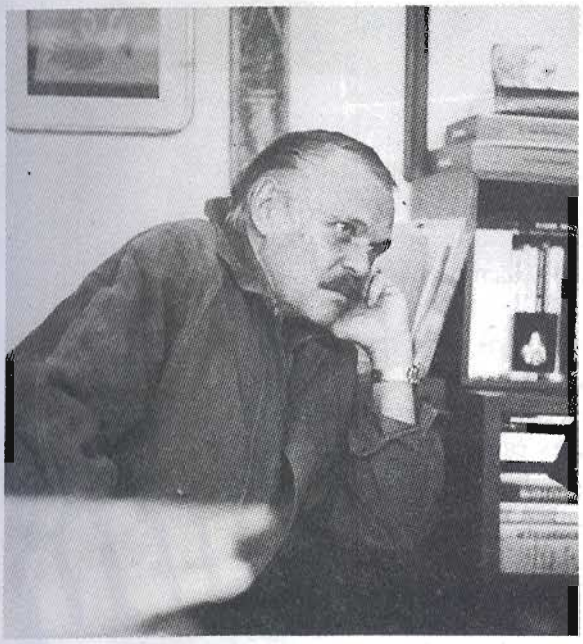
Mi politización se inicia en el 68 a través de mis vínculos con el Movimiento Estudiantil y posteriormente con mi candidatura a diputado independiente durante el último año de gobierno de Díaz Ordaz. Era una forma de resucitar la voz de los estudiantes

masacrados. Después de Tlatelolco, no sólo los estudiantes sino todos los que empezamos a ejercer una crítica política, callamos. Yo retomé las voces disidentes durante mi campaña política. Creo que fue de una enorme importancia; como muchas de mis actitudes, se consideró como un simple desplante de publicidad y sin embargo el propósito era otro.

En el 70 ó 71 ataqué al sistema y a Díaz Ordaz; se dice que yo gané pero que no se me reconoció el triunfo. Y no se le dio validez porque de acuerdo con la Ley Electoral los votantes, por tratarse de un candidato independiente, debían anotar mis dos apellidos. Nadie sabía cuál era mi segundo apellido y a mí no se me ocurrió informar que es Nobelo. Me enteré de esto dos días antes del cierre de campaña y sólo lo pude decir en una conferencia de prensa, pero fue insuficiente. Muy pocos anotaron mi segundo apellido. Sin embargo como José Luis Cuevas tuve suficientes votos como para poder ocupar una curul, aunque finalmente se me negó. Pero lo importante no era llegar a la Cámara de Diputados, incluso debo decir que al final de mi campaña estaba preocupado pensando que a lo mejor el PRI iba a reconocer el triunfo y entonces qué haría yo como diputado si en aquellos momentos estaba tan ocupado en la pintura, con múltiples proyectos y tantas exposiciones programadas no sólo en México sino en el extranjero. Lo vergonzoso para mí fue que me venció el candidato priista, Dr. León Michell; vergonzoso porque no era un hombre que se hubiera distinguido por su inteligencia o por su imaginación durante su campaña.

En los setenta planteaba una ruptura respecto a la Escuela Mexicana de Pintura que se enlazaba con un cambio en la cultura nacional, en los hábitos de consumo, en la literatura, en el teatro, en el cine.

En los setenta, en mi primera juventud, el reconocimiento para mi obra ya era internacional, mi capacidad de publicidad era fantástica, convertía en espectáculo cualquier problema, por ejemplo, mi hipocondría (hasta la fecha). En esa época yo creía que estaba enfermo del corazón y pensé que me iba a morir. Me quedé en cama y me mantuve en continua fiesta. Todos los días recibía visitas en mi casa, venían intelectuales y estrellas de cine, como Claudia Islas. Incluso el entonces presidente Luis Echeverría puso a mi disposición el avión presidencial para que me trasladara a Houston a ver a un especialista Esa enfermedad también fue explotada por mí. Hasta se escribió un libro: Alaide Foppa recogió mis palabras y redactó la obra *Confesiones de José Luis Cuevas*, que salió a la venta después, cuando ya estaba sano.



Esa década también marcó la renovación del cine mexicano con jóvenes que se acababan de formar en los sesenta. Entre los más notables estaban: Gustavo Martínez, Alberto Isaac, Felipe Cazals, Arturo Ripstein, y películas como "Canoa", "El Apando", "El castillo de la pureza", "Los días del amor".

Ese cine tocó fondo en los ochenta; Margarita (López Portillo) destruyó proyectos y marcó la peor época de la cinematografía nacional. Si el de Díaz Ordaz fue un régimen aterrador, el de López Portillo fue bastante lamentable. Yo me autoexilié en Europa, en París. En esa época declaré que me iba porque México me quedaba chico y cuando regresé de Europa mis enemigos declararon que regresaba porque Europa me quedaba grande.

Durante los ochenta los sismos desgarran a la ciudad de México. El sexenio de De la Madrid fue, ante el despilfarro del anterior, de racionalidad, de austeridad sensata, de

búsqueda del equilibrio. Una de las decisiones más acertadas de De la Madrid fue la elección de su sucesor, Salinas de Gortari, un hombre talentoso. De este sexenio omito hablar aquí porque parecería adulador y no lo soy.

Al contrario de su "Mural Efímero", José Luis Cuevas hace una semblanza de las carencias y virtudes, de los hábitos y costumbres del mexicano, y concluye confesándose en un autorretrato.

Considero que la falta más lamentable en nosotros los mexicanos es la extremada tolerancia que mostramos frente al abuso de comerciantes o políticos; la aceptación tácita de que se nos pueda robar. Incluso, a veces llegamos a pensar que es un tonto aquel individuo que no abusa del poder para su beneficio personal.

Otra que me parece grave, aunque no es parte de la idiosincrasia del mexicano, sino algo que permea a las sociedades en todo el mundo, es la actitud burocrática como estilo de vida, conducta que se asume sea cual sea la ocupación personal: esto lo considero reprobable.

Un defecto más presente en el mexicano es el nacionalismo mal entendido, que puede orillar a la violencia por una discusión absurda sobre un partido de futbol. Ese nacionalismo obtuso lo acabo de sufrir cuando participé como jurado en el pasado concurso Señorita Universo. Fui acusado de apátrida por no haber defendido a la Señorita México en el certamen de belleza en el cual no quedó ni siquiera entre las 20 finalistas. Debo decir, sin tratar de disculparme pues el destino de la patria no puede estar depositado en las piernas de una dama, que por ser una mujer de gran belleza y soltura le otorgué a la Señorita México las más elevadas calificaciones, no por un sentido nacionalista de cantina, o de estadio de futbol, sino porque la muchacha lo merecía. Ahora, si mis compañeros del jurado no compartieron mis juicios, no fue mi culpa.

En cuanto a las cualidades de los mexicanos reconozco muchas, principalmente entre la población de bajos recursos; por ejemplo: su extraordinaria sensibilidad, su talento innato ni siquiera deteriorado por la deficiencia alimentaria. Y una característica que destaca a toda luz es el espléndido sentido del humor del mexicano.

Las personas de bajos recursos son poseedoras de múltiples virtudes de las que carecen generalmente las que tienen grandes fortunas.

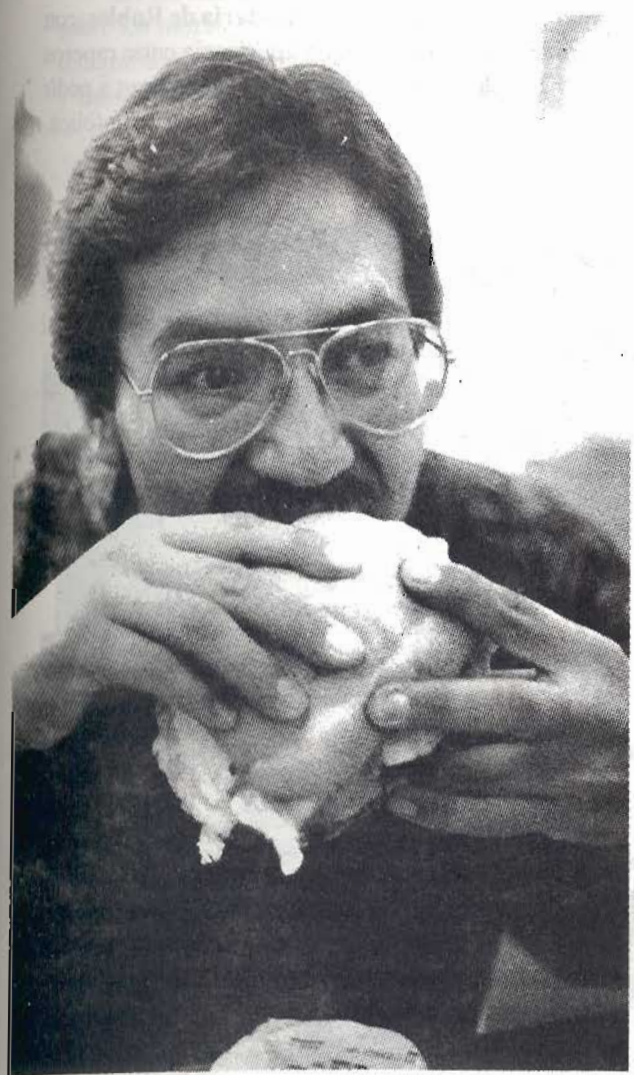
Consumista consumado

Estoy limpio de vicios y de pecados ya que nunca he matado ni cometido estupro; en cambio mi mayor virtud quizá sea mi ferviente inclinación hacia las mujeres y el vivir con enorme alegría una poligamia sin reservas. Soy feliz hasta donde mi inteligencia me lo permite. Acabo de modificar radicalmente mis gustos por la mujer: durante muchos años tuve por consigna amar a las mujeres de 35 años en adelante: sin embargo he cambiado de parecer después del concurso Señorita Universo: mis preferidas están ya en el rango de 17 a 20 años de edad. En materia de mujeres me confieso consumista consumado.

Oscar Romero

Tortas y torterías: el pan nuestro de cada día

La torta y el cariño
no han de ser recalentados.
Refrán popular



Bálsamo para los viajeros -las de jamón con queso y mayonesa-; artículo de primera necesidad en el morral del escolar -las clásicas son las de huevo-; "tentempié" del burócrata -las de pierna, para recordar las extremidades inferiores de Rosita, la secretaria del jefe-; *maná* del vendedor de casa en casa -las cubanas son las número uno-; pretexto de la secretaria para hacer tregua en sus labores -de atún, para conservar la línea-; manjar de los pobres -las de frijoles con "harto" migajón, para engañar al hambre-; refrán de resignación cuando los programas de planificación familiar pasan a segundo término -"a ver si este chamaco trae su torta bajo el brazo, no que los anteriores ni a bolillo llegaban"-; consonancia para el albur entre amigos -"se comieron la torta antes del recreo", "pásame la torta" o "todos tienen tortita, menos yo"-; sinónimo de pareja -"mi torta y yo nos vamos a casar"-...en fin, al hablar de la torta nos referimos a un tema cuyos significados van más allá de lo culinario y pasan a formar parte de nuestra cultura.

Quien pan menea, pan no desea

Algunas referencias indican que el origen de la torta en México se remonta a mediados del siglo XIX cuando a Soledad Centurión, quien junto con sus hijas vendía tortas en una esquina de la Angelópolis, se le ocurrió añadir a la telera o pan francés una untadita de frijoles refritos, queso, aguacate, cebolla y jamón.

Sin embargo, es bastante cuestionable afirmar que nadie más haya intentado abrir por la mitad una telera e introducirle varios ingredientes; lo cierto es que Soledad Centurión fue una de las primeras que se dedicó a venderlas.

Aseguran que las verdaderas tortas son las "compuestas", que deben ser frías, aunque la embarradita de frijoles suele ser calientita. Su adjetivo de "compuestas" alude a que no se trata de un pan relleno de cualquier cosa, sino de una variedad de productos: a una mitad del pan se le untan frijoles refritos, y a la otra crema, entre ambas se coloca el jamón cocido, queso de puerco, mortadela, pastel de pollo, salchicha, queso blanco o amarillo; también se le agrega cebolla cruda, jitomate, aguacate y chiles jalapeños en vinagre o chipotles adobados: ésta es una torta "clásica".

En cambio, las tortas "calientes" -de reciente aparición- se rellenan con algún guiso y normalmente no contienen todos los ingredientes de las "compuestas". Estas últimas pueden llevar lomo adobado, pierna de cerdo, milanesa, chorizo, huevos revueltos con algún embutido, pollo o carnitas, e incluso chile poblano, jaiba, bacalao o sardina.

Los conocedores opinan que las mejores tortas son las "frías" y "compuestas", "porque en las 'calientes' se pierde el sabor natural de los alimentos y lo que predomina es el aceite", asegura don Arturo Robles, dueño de la archirreconocida **Tortería de Robles**.

Son muchos los comentarios acerca de qué es lo más apropiado para utilizar como materia prima; varios torteros dicen que lo mejor es la telera, fresca, tronadora, calientita y recién salida del horno; se corta en dos mitades bien separadas y a ambas se les quita el migajón, aunque a veces en ciertos establecimientos les dejan un poco para simular componentes más abundantes.

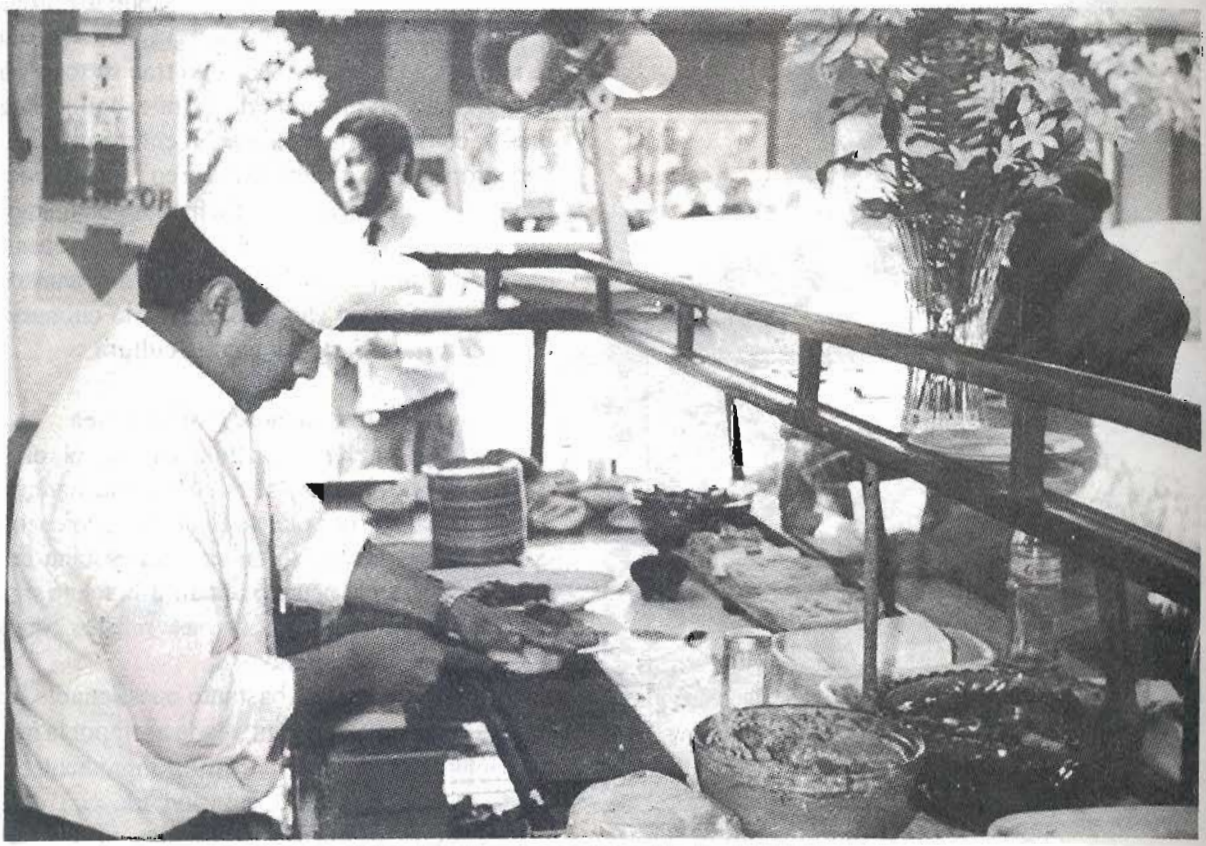
Para el dueño de la tortería **La Barraca Valenciana**, José García Barberá, la carencia de teleras puede obligar a ciertos torteros "a suplirlas por bolillos, pero la deliciosa costra que los recorre como espina dorsal suele ser bastante agresiva al paladar. Sin embargo, si el tortero tiene buen sazón, este tipo de incomodidades pasan a segundo término".

¿No sólo de pan vive el hombre?

-¡Dos sencillas y una Coca!

-¿Con quesillo y aguacate?

Una interminable fila de comensales se extiende hasta la salida de la **Tortería de Robles**; con morrales al hombro y una apariencia entre raperos y "Chabelo", varios estudiantes se acercan a pedir su torta preferida. Otros clientes llevan portafolios,

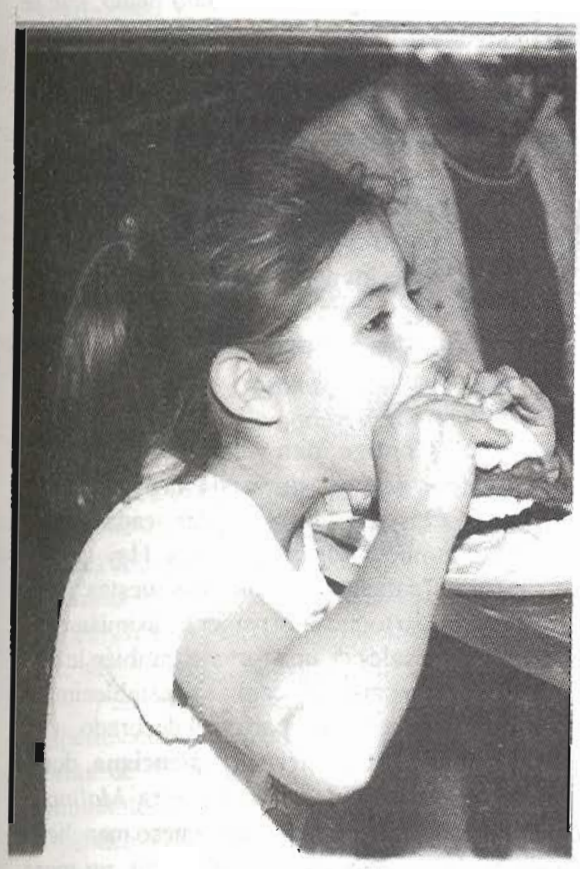


el "Aviso Oportuno" de *El Universal* entre las manos y los rostros cansados a causa de la diaria labor o por haber visitado cuando menos cinco lugares que dizque solicitaban "50 ejecutivos. Buena presentación, 500 nuevos pesos semanales No ventas".

La tortería está instalada en una casa vieja, presumiblemente porfirista. Se halla dividida en tres partes: una ocupa la estancia donde está su propietario presto a despachar a los comensales; a un lado, su esposa se encarga de cobrar por las "sencillas" -que tienen quesillo, aguacate, chipotle y una untada de frijoles refritos, si es que están "de buenas"- un nuevo peso con 30 centavos.

Hay "dobles" a un nuevo peso con 50 centavos; las "triples", para los que en el bolsillo traen algo más que su pasaje, pueden tener jamón, queso de puerco o pastel de pollo logrando con ello una exquisita combinación, servidas en un plato de plástico y con un par de chiles verdes

En las tres estancias hay mesas de madera y sobre los muros los asiduos visitantes pueden ver fotografías de gobernantes como John F. Kennedy y Luis Echeverría saboreando una torta, al igual que uno que otro regente de la ciudad de México. Y entre tantas tortas destacan las fotografías de Marilyn Monroe, Sofía Loren, Sylvana Mangano, María Antonieta Pons, Ninón Sevilla, Lilia Prado, "Tongolele", Tere Velázquez, María Félix, Columba Domínguez, Ana Berta Lepe e Isela Vega, unas enseñando sus tortas de lomo y otras de pierna o de pechuga de pollo. También hay toreros como Manolo Martínez, Silverio Pérez, y equipos de futbol como "Las Chivas", el Necaxa y el Atlante. Todos entre los olores, colores y sabores de la **Tortería de Robles**.



Por ahí, un parroquiano comenta en voz alta a su acompañante: "¡qué buena torta!", sin quitar la vista de la foto de Olga Breeskin, quien posa con un *short* minúsculo exageradamente entallado y una torta en la mano.

Las penas con pan son menos

Pareciera un dato común el hecho de que los dueños de las tortérias más tradicionales empezaron a vender de una manera fortuita y sin pensar que sus negocios llegarían a ser un *modus vivendi*, además de convertirse en los productores de tortas ricas en sabor y tradición.

Por ejemplo, la célebre **Tortería El Capricho**, después de ser una tienda de abarrotes cambió de rubro a tortería dada la gran aceptación del público. Se ha especializado en la venta de tortas "calientes", siendo famosa la *Sánchez* -con un costo de 20 nuevos pesos- y la *Hawaiana* de 19 nuevos pesos. Como la mayoría de las tortérias, la de **El Capricho** no distingue clases sociales, los consumidores que la visitan son generalmente oficinistas que van a almorzar, o parejas de novios y uno que otro *junior* que baja de su auto de lujo con su "torta" rubia y de mejores formas que una discreta y crujiente telera. Algo que hace diferente a este lugar son los numerosos empleados que atienden el negocio, en tanto que el dueño sólo se presenta a supervisar que se haya dado el servicio adecuado a los ¡320 consumidores que van diariamente! Para cubrir esta demanda se compran cerca de medio millar de teleras, de siete a ocho kilos de jamón, un huacal de jitomates, dos o tres de aguacates, nueve kilos de queso, entre otros ingredientes

Pa' tortas, las de mi comadre

Mientras las tortas "compuestas" son anteriores a este siglo, las llamadas tortas "calientes" son un invento de reciente creación que se ha popularizado. Los cambios fundamentales son dos: las dos

mitades de la telera se calientan por ambos lados en una plancha, con un poco de aceite; el relleno es, por lo general, un guiso también caliente.

Estas últimas pueden ser de lomo adobado, de pierna de cerdo o de milanesa, pollo, carnitas, chorizo, salchicha, jamón Virginia, queso de puerco o algún *omelette* con embutido. Suelen prepararse tortas de chile poblano relleno de queso, capeado y frito, pulpo, jaiba, filete en vino, cazón, bacalao, sardinas o atún. En los casos del chile y del bacalao, no llevan nada más. Una variación de la torta "caliente" es la que conocemos como "cubana", que se combina con lomo, jamón, queso, milanesa, chorizo, huevo, salchicha...

Independientemente de su aparente origen poblano, las tortas han sabido aclimatarse -valga la expresión- a cualquier parte del país, hasta asumir características muy propias de cada región; ahora se reconocen a las tortas "compuestas" como típicas del Distrito Federal; tanto así que en los límites fronterizos del norte -donde consumen tortas mucho más sencillas conocidas como *lonches*, por la obvia influencia del país de las hamburguesas- hay torterías que anuncian con orgullo culinario que sus "tortugas" son "estilo México".

Hay una clase de torta muy particular del Distrito Federal que es la "de tamal": desayuno cotidiano de muchos empleados; para prepararla sólo se rellena la telera o bolillo con un tamal, ya sea verde, rojo, de rajas con queso o de dulce.

En Real del Monte, Hidalgo, también acostumbran la torta de tamal, pero en lugar de teleras usan cocoles. Por su parte, en Comitán, Chiapas, se come el "pan compuesto", que es un pan tipo francés redondo, como bollo medio plano, que se rellena con frijoles refritos, carne de puerco deshebrada, chiles en vinagre y col o "repollo".

Pero la imaginación en la creación de tortas entre los mexicanos es inagotable, más cuando está de por medio el estómago. Por ejemplo tenemos una torta tipo *tarzana*, hecha con telera o bolillo y cuyo elemento principal es un plátano Tabasco atravesado. Y qué decir de las de chilaquiles, las de miel con crema, las de mayonesa con queso y aguacate y, por aquello de que "en gustos se rompen géneros", las de gelatina o sopa.

Contigo, pan y cebolla, años después que arda Troya

Las tortas son muy variadas, cada tortería propone una nueva visión culinaria. Hay quienes las preparan "calientes", otros "compuestas", pero cada uno le da su toque muy personal; asimismo, los asiduos comensales de una tortería también le confieren una "atmósfera" peculiar al establecimiento, la cual pasa a formar parte del decorado.

Estamos en **La Barraca Valenciana**, donde una de las especialidades es la torta *Malinche*: combinación de chorizo español, queso manchego, jamón y champiñones y, por supuesto, un ingre-

diente que "traiciona" a estos españolísimos componentes: el aguacate.

Este lugar se distingue por combinar en sus tortas productos y condimentos muy ibéricos; es así como tenemos la tipo *barraca*, que incluye chorizo español, milanesa y aguacate; la *gallega*, que contiene bacalao a la valenciana; *del mar*, con calamares y camarones con aceite de oliva; *la que "aiga"*, que lleva champiñones con aguacate y aceite de oliva; *madonna*, donde el elemento primordial es la pechuga de pollo; *secretaria*, comenzando con la pierna; *vegetariana* -para aquellos que le hacen "fuchi" a la carne- preparada con berenjena y queso panela; y la *económica*, de jamón y queso panela.

"Hace cuatro años llegué a México -narra a la **Revista del Consumidor** José García- y lo primero que hice fue instalar una tortería. A lo largo de este tiempo he tratado de combinar e improvisar nuevas clases de tortas, mezclando elementos de la Madre Patria con los de México. Gracias a ello me he hecho de cierta fama. Por ejemplo, aquí suelen venir diferentes personalidades, como Silvia Pinal, Flor Berenguer y su esposo, futbolistas, toreros, políticos, y cada uno tiene su torta preferida".

El acelerado ritmo de vida en las ciudades ha contribuido a que aparezca una larga hilera de comercios de alimentos como tacos, fritangas y tortas que se extienden en las principales arterias y en lugares de alta concentración poblacional, como las terminales del transporte público y el Metro.

¿Quién no se ha detenido, al menos en una ocasión, en una tortería de lámina en la vía pública a comprar una torta "gigante" de pierna, rodajas de jitomate, pagua -en vez de aguacate-, queso y chiles en vinagre?, ¿o de huevo con salchicha, cubierta con una bolsita de papel de estraza; y a cada mordida se establece una lucha con la torta para que su contenido no se desborde bocado tras bocado?

Quizá lo más atractivo de consumir este tipo de alimentos es el precio, que comúnmente no rebasa los cinco nuevos pesos, y el paisaje, pues mientras se devora una de milanesa o de huevo, se puede echar un "taco de ojo" con las bellas féminas que engalanan el lugar.

Pero si de plano quiere arriesgar la vida y experimentar el peligro, usted puede consumir las tortas de "deportista", las que los vendedores ambulantes traen en una caja de cartón y que expenden en las puertas de cualquier deportivo o a la salida de los estadios de futbol.

En fin, la torta ha tenido que adaptarse a nuevos espacios para su venta. De las tradicionales tortérias como **El Monje Loco, El Capricho, La Texcocana. Tortas Armando, El Rey del Pavo, Tortería de Robles, Don Polo, El E.T., La Barraca Valenciana, La Pereztorta**, entre otras, algunas se han modificado e incorporado otros guisos o antojitos en sus locales. No obstante, de vez en cuando se extraña el olor y el sabor de la cebolla, jitomate, aguacate, queso, pollo, huevo, chorizo, pierna, milanesa, adobo, salchicha, sardina, y por ello acudimos a una tortería para recordar nuestro origen muy mexicano; no en balde tan sólo en la Ciudad Universitaria del Distrito Federal, por ejemplo, los estudiantes consumen entre 80 y 100 mil tortas al día.

Amigo lector, dígame qué come y le diré quién es y a qué tierra pertenece. Torteros somos y en el camino andamos. ¡Provecho!

Miguel G. Prieto

La Página DEL FONDO

JULIO de 1993
Año VI • No. 7

NOVEDADES

Enrique González Pedrero

PAÍS DE UN SOLO HOMBRE: EL MÉXICO DE SANTA ANNA

Vol. I. La ronda de los contrarios

Se refiere por igual a un tiempo, a un espacio y a un personaje. El tiempo: los últimos años de la Colonia y los primeros de la Independencia. El espacio: una enorme extensión de más de cuatro millones de kilómetros cuadrados que los conquistadores bautizaron como la Nueva España. En cuanto al personaje, Antonio López de Santa Anna, se adueñó de aquel tiempo y de aquel espacio.

Eduardo Lizalde

NUEVA MEMORIA DEL TIGRE

(POESÍA 1949-1991)

- Recuento-recuerdo de la poesía, experiencia y evolución del autor.
- Se integra con obras que fueron ya editadas por separado por distintas editoriales, y recogen poemas publicados en revistas literarias importantes.

Guillermo Soberón/ Jesús Kumate

VERICUETOS EN LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE VACUNAS

Resultado de un ciclo de conferencias dadas en El Colegio Nacional, con el fin de ilustrar las complejas fases del proceso que los científicos deben seguir para obtener las vacunas que mejor auxilien en el tratamiento de las enfermedades así como los caminos médicos y sociales para la mejor aplicación de esos recursos protectores hacia la humanidad.

Folke Tegetthoff

CUANDO LOS GIGANTES AMAN

y otros cuentos

Ilustraciones de Damián Ortega

- Cuando los gigantes aman.
- Cuando dos brujas de cuento hacen brujerías.
- Cuando una elfina se convirtió en elfo.

Paul Jennings **EL EMBUSTE DE LAS COLES** Ilustraciones de Enrique Martínez

—¿De dónde vienen los bebés, papá?
Papá se puso rojo. No esperaba eso.
—Bueno —dijo—, este, sí, bueno... vienen de..., de..., este..., es así, ¿sabes Chris?, bueno, vienen del huerto de las coles. Sí, vienen del huerto de coles.
Mamá le lanzó una mirada rara, no le gustaba que papá no le dijera la verdad a Chris. Todos sabíamos que aquello no era cierto, menos Chris. El parecía muy interesado.

Elizabeth Shaw

LA OVEJITA NEGRA

—Esa oveja negra no me obedece— se quejaba Polo, el perro ovejero del pastor—.
¡Y piensa demasiado! las ovejas no necesitan pensar. ¡Yo pienso por ellas!
Una tarde, de pronto, comenzó a nevar; las ovejas estaban solas. Y, a ¿cuál de ellas se le ocurrió qué hacer para resguardarse del frío durante toda la noche?

REIMPRESIONES

Quentin Skinner

LOS FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO POLÍTICO MODERNO

I. El Renacimiento

El autor describe la historia del Renacimiento basándose en el análisis de los principales autores de la época: Dante, Marsilio de Padua, Maquiavelo, Erasmo y Moro. Su interés principal es dar a entender el contexto social e intelectual dentro del cual vivieron y trabajaron los humanistas.

Ana María Cetto

LA LUZ

- Parte del estudio de fenómenos cotidianos relacionados con la reflexión, la refracción, la polarización, el análisis de los colores, ofreciéndose una explicación sencilla.
- Se expone el desarrollo histórico de las teorías sobre la óptica, la ciencia que estudia las leyes y los fenómenos de la luz, desde la Antigüedad hasta nuestros días.

Arturo Castiglioni

ENCANTAMIENTO Y MAGIA

Historia reveladora de los instrumentos, fórmulas y rituales mágicos, que las culturas más antiguas consideraban esenciales en sus intentos por modificar el destino y enfrentar las fuerzas cósmicas.

Christian Duverger

LA FLOR LETAL

Economía del sacrificio azteca

¿Quiénes son los aztecas? Su origen está envuelto en la imprecisión y el misterio. La leyenda misma es contradictoria y confusa. Vienen de Aztlán, la isla de la blancura, a la que deben su nombre. Pero, como todo origen perdido, Aztlán presenta en el mito el carácter de una utopía, de un lugar que ya no se localiza en la memoria de la tribu.

Eliezer Braun

ARQUITECTURA DE SÓLIDOS Y LÍQUIDOS

El propósito de este libro es relatar la interesante aventura de determinar la estructura microscópica de varios tipos de sustancias. Entre éstas destacan los cristales. También han sido foco de atención otro tipo de sustancias sólidas que no son cristalinas, sino amorfas, como los vidrios.

Fabienne Bradu

ANTONIETA (1900-1931)

Biografía de Antonieta Rivas Mercado

Historia de un fracaso vital, el itinerario de una pasión intelectual y un firme homenaje al arte de la biografía.

Samuel Eliot Morison, Henry Steele Commager y William E. Leuchtenburg

BREVE HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS

Los Estados Unidos han pasado vertiginosamente por varias etapas históricas en un periodo de tiempo corto. Esta *Breve historia* compendia el extraordinario desenvolvimiento, se remonta a los orígenes mismos del gran país, es decir, a la llegada de los primeros indígenas a la región norteña del Continente. Quedan plasmados los rasgos fundamentales de los Estados Unidos: su esplendor, su dramatismo, sus luchas y su intenso crecimiento.

Arturo Souto Alabarce (compilador)

LEÓN FELIPE

Antología de poesía

CANCIONETA

El burgués tiene la mesa.
la Iglesia tiene la misa,
el proletario la masa
y el fascismo la camisa.
¡Qué divertido es el mundo!
¡Ay, qué risa, ay qué risa!
Dando vueltas, dando vueltas
tan de prisa
con la mesa
con la misa
con la masa
y la camisa.

LIBRERÍAS DEL FONDO

LIBRERÍA "DANIEL COSÍO VILLEGAS"
AV. UNIVERSIDAD 985
COL. DEL VALLE
(FRENTE A PLAZA UNIVERSIDAD)

LIBRERÍA "ALFONSO REYES"
CARRETERA PICACHO AJUSCO No. 227
COL. BOSQUES DEL PEDREGAL

LOS LIBROS MÁS VENDIDOS NUEVAMENTE EN SU LIBRERÍA

Carlos Castaneda
LAS ENSEÑANZAS DE DON JUAN

Carlos Castaneda
VIAJE A IXTLÁN

Rosario Castellanos
BALÚN CANÁN

Carlos Fuentes
LA MUERTE DE ARTEMIO CRUZ

Miguel León Portilla
LOS ANTIGUOS MEXICANOS A TRÁVES DE SUS CRÓNICAS Y CANTARES

Seymour Menton
EL CUENTO HISPANOAMERICANO

Octavio Paz
EL LABERINTO DE LA SOLEDAD

Ricardo Pozas
JUAN PÉREZ JOLOTE

Francisco Rojas González
EL DIOSERO

Juan Rulfo
PEDRO PÁRAMO

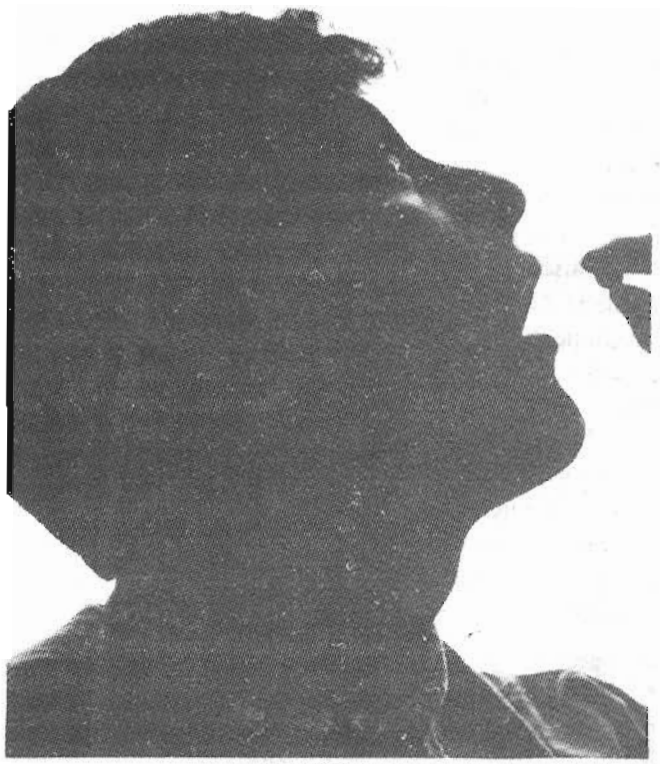
Edmundo Valadés
LA MUERTE TIENE PERMISO

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, S.A. DE C.V. CARRETERA PICACHO AJUSCO No. 227 COL. BOSQUES DEL PEDREGAL, DELEGACIÓN TLALPAN, C.P. 14200 MÉXICO, D. F.

Qué hay detrás de...

Tranquilizantes: tómelos con calma

La ansiedad y la depresión son dos problemas que cada día se vuelven más comunes entre la población de las grandes ciudades; los especialistas indican que son causa del 30 por ciento del total de consultas que se proporcionan. Ante ello, el paliativo más generalizado es el uso de medicamentos "tranquilizantes"; sin embargo, cuando su consumo no es prescrito por un médico, este recurso puede resultar muy "costoso" en términos económicos y sobre todo de salud.



Qué son los tranquilizantes

"Un tranquilizante es un fármaco que actúa sobre el sistema nervioso central; es un analgésico muy potente que provoca sueño, por eso se le denomina analgésico narcótico. Se utiliza para calmar dolores intensos, como los asociados al cáncer en su primera etapa", señala a la **Revista del Consumidor** el doctor Jorge Peón Domínguez, director de Medicamentos de la Secretaría de Salud.

Por su parte, el galeno Jorge Ocampo López, director de los Laboratorios Psicofarma, abunda sobre el tema:

"Actualmente a los tranquilizantes se les denomina psicotrópicos, más propiamente ansiolíticos o antidepresivos; tienen propiedades específicas y por ello deben recetarse según sea el caso".

El también médico internista explica que, como ansiolíticos, hay una gama muy amplia de productos, como las *benzodiacepinas* que fueron las primeras en aparecer y se consideran como ansiolíticos menores o de baja acción.

Antes existían en el mercado otros productos como el *tetragramato*, el *hidrato de cloralex* (clorato) y una serie de tés con acción ansiolítica menos fuerte, pero fueron desplazados por las *benzodiacepinas*, conocidas comercialmente como **Diazepam** o **Valium**, mismas que tenían la ventaja de usarse en dosis muy bajas, dando por resultado grandes efectos; sin embargo provocaban complicaciones en enfermos hepáticos (del hígado) y ancianos, ya que dicho efecto se prolongaba más allá de la vida media del fármaco, de ahí la razón de que a la fecha se hayan desarrollado otros ansiolíticos de acción corta o ultra corta para evitar esos problemas.

Consecuencias y efectos

No todas las personas pueden emplear ansiolíticos; el consumo no indicado de estos fármacos conlleva efectos colaterales, como diversos grados de afección al sistema nervioso.

"Los tranquilizantes no sólo combaten la ansiedad, incluso desinhiben las respuestas del individuo, disminuyen sus reflejos y en dosis muy altas pueden interferir en sus funciones normales afectando la capacidad mental y de juicio, y podrían adormecerlo por completo", indica Noé Saúl Barroso Rodríguez, jefe de Neurología del Hospital General del Centro Médico "La Raza" del IMSS.

Por su parte, el doctor Jorge Ocampo agrega: "El medicamento debe estar perfectamente prescrito (una misma medicina en dosis diferentes tiene efectos diversos) para controlar una enfermedad mental, y el paciente debe ser atendido por un médico facultativo que lleve un buen control.

"Está demostrado que el uso continuo de estas sustancias ocasiona trastornos a nivel hemotológico (de la sangre) llamados *aplasias*, es decir, se altera la reproducción adecuada de algunas células, en especial los glóbulos rojos.

"Asimismo, en ciertos pacientes que experimentan afecciones en el hígado o el riñón, el efecto se prolonga por días o hasta por semanas, y en los ancianos tiende a alargarse debido a la incapacidad enzimática del individuo. También debe restringirse su uso en aquellas personas que trabajan con máquinas o vehículos; al suministrarles ansiolíticos no deben estar laborando porque ven disminuida su capacidad y habilidad, lo cual podría provocar accidentes".

Por su parte, el doctor Barroso apunta: "Algunos de estos fármacos crean adicción física o psicológica en el paciente debido a que desaparecen la tensión y ayudan al relajamiento muscular, sin que en muchas ocasiones el enfermo se dé cuenta del porqué de esa ansiedad y por lo tanto nunca aprenda a manejarla".

La otra dependencia se genera por la resistencia del organismo, ya que a medida que éste va tolerando mayores dosis que interactúan con otras sustancias del propio cuerpo, se desencadena en el individuo la percepción de sensaciones irreales que a veces interpreta como placenteras.

Por lo anterior, es importante que la persona sea evaluada por un médico antes de tomar cualquier tranquilizante.

Control de venta y consumo

Tomando en consideración que los tranquilizantes afectan directamente el sistema nervioso central y sirven para estimular o relajar, su venta está restringida al público y se encuentra regulada por la Ley General de Salud en su artículo 225, fracción I: Los tranquilizantes son "medicamentos que sólo pueden adquirirse con receta o permiso especial expedido por la Secretaría de Salud de acuerdo con los términos señalados en el capítulo IV"; asimismo, la fracción II señala: "Medicamentos que requieren para su adquisición receta médica que deberá retenerse en la farmacia y ser registrada en los libros de control que a efecto se lleven, de acuerdo con los términos referidos en el capítulo VI de este título".

Además, en el artículo 240 del mismo ordenamiento se indica que la venta debe realizarse mediante recetarios o permisos especiales editados, autorizados o suministrados por la Secretaría de Salud.

Pese a estos mandatos y restricciones, algunas personas logran obtener dichos medicamentos sin recetas o con recetas falsas: los fármacos con mayor demanda son el **Diazepam** o **Valium**, que se expende incluso en algunos tianguis

Al respecto han surgido otras medidas de las autoridades para que se comercialicen sólo con receta y únicamente dos cajas por paciente. Ahora las cantidades se especifican con letra para evitar que se continúe con la práctica de alterarlas.

Con calma, que voy de prisa

Los médicos recomiendan -sobre todo a las mujeres y jóvenes, quienes son los más propensos a experimentar angustia- que antes de tomar cualquier ansiolítico:

* Consulte al médico para que evalúe su estado físico y mental.
* No dé por hecho que estos fármacos serán la solución final a sus problemas.
* Evite autorrecetarse.
* No mezcle ningún tipo de tranquilizante con bebidas alcohólicas.
* Cuando enfrente situaciones que le provoquen ansiedad, miedo o pánico, acuda con un especialista para ser examinado; los hay en todas las clínicas del sector salud del país.

Marta S. García

Quién es quién en los helados

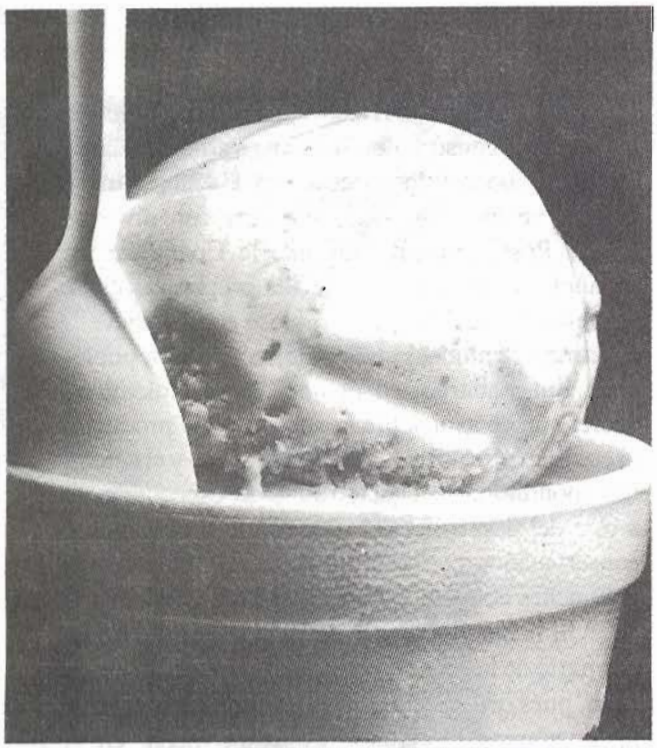
En nuestro país existe una gran tradición en el consumo de helados, ya que desde la época de los aztecas se paladeaba la nieve natural de las montañas mezclada con diversas frutas. Posteriormente, durante la Conquista los españoles le agregaron leche a la preparación, que no obstante siguió denominándose como "nieve". A partir de entonces se popularizó entre la población. Sin embargo, en tiempos de la Colonia se decretó un control sobre la venta de este producto, lo cual elevó su costo. En el siglo pasado y el actual, la disponibilidad del helado aumentó especialmente a raíz del desarrollo del proceso de producción y conservación, que permitió el manejo de mayores volúmenes con una mejor calidad.

El helado ha alcanzado una gran aceptación por parte de los consumidores en el mercado mexicano, pues ofrece una amplia variedad en cuanto a tipos, marcas y sabores. Por esta razón, en la

Composición del helado

En la fabricación de los helados se emplean ingredientes lácteos como: leche entera o descremada, crema, mantequilla, aceite de mantequilla (que contiene un 99 por ciento de grasa butírica), y productos de leche condensada o en polvo. El helado se compone de grasa de leche (grasa butírica) y sólidos de leche no grasos (proteínas, hidratos de carbono, nutrimentos inorgánicos como calcio, sodio, fósforo y vitaminas A,D. B_1, B_2, y niacina), además de azúcar, estabilizador, emulsionante, materiales saborizantes, agua y aire.

La combinación de estos componentes, antes de incorporar el aire y la congelación, se conoce como base para helados y puede variar en cuanto a contenido de grasa, sólidos de leche no grasos y total de sólidos, de acuerdo a las necesidades del mercado. También es posible preparar mezclas de composición seleccionada con diversas combinaciones de ingredientes lácteos básicos para proporcionar la grasa y los sólidos de leche no grasos.



Procuraduría Federal del Consumidor realizamos un minucioso estudio de calidad que enseguida ponemos a su consideración a fin de que conozca cuál es la fría realidad de algunos de los helados que se comercializan en nuestro país.

¿Cómo se diseñó el estudio?

Los criterios con base en los cuales se estructuró el presente análisis fueron:

Marco normativo. El **Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de Actividades, Establecimientos, Productos y Servicios**, y la **Norma de la Comisión del Codex Alimentarius-Codex Stan 137-1981**.

Definición: El citado reglamento define al helado como "el producto que resulta de la congelación de la mezcla batida de crema o leche con azúcar, adicionado o no con mantequilla, sólidos no grasos de la leche, huevo, frutas frescas sanas y limpias, en conserva, frutas secas, sólidos de suero de queso u otros ingredientes y aditivos permitidos".

Objetivos: Proporcionar a los consumidores, fabricantes e importadores la información básica acerca de la calidad de los helados nacionales e importados, así como dar a conocer sus características nutricionales.

Muestreo: Se seleccionaron 16 marcas de helados de crema sabor vainilla (diez nacionales y seis importadas). También se eligieron nueve marcas nacionales de helado de agua sabor limón.

Muestra: Se integró con 75 unidades de helados envasados.

Qué pruebas se aplicaron

El primer aspecto analizado fue la información que el producto debe brindar al consumidor. La etiqueta indicará con claridad y en español los siguientes datos: nombre del producto; lista completa de ingredientes en orden decreciente de proporción, contenido neto; nombre y dirección del fabricante; país de origen; número de lote; e instrucciones de conservación.

Asimismo se aplicaron dos tipos de análisis de laboratorio.

Qué tan nutritivo es un helado

Para valorar el aporte nutrimental de los helados hay que considerar su composición: el que la leche sea el ingrediente principal trae consigo un aporte especial en calorías y proteínas de buena calidad.

Las calorías provienen de la grasa butírica y los hidratos de carbono -lactosa-; además generalmente se agrega azúcar en cantidades considerables ya que sólo así se puede apreciar el sabor dulce en los productos fríos; si esta mezcla se consumiera a temperatura ambiente, sería tan azucarada que no podría tolerarse.

Cabe resaltar que el helado ofrece más calorías si se le añade jarabe de menta, durazno, etcétera, o se cubre con un baño de chocolate y se adorna con nuez, "chochitos" o "lunetas", sin olvidar el barquillo.

Otros nutrimentos como calcio, sodio, fósforo, vitamina A, D, B_1, B_2 y niacina también están presentes.

De todos los ingredientes del helado, la grasa de leche es el más costoso; es decir, entre mayor sea el contenido de grasa, más caro será el producto. La grasa y los aceites son responsables de muchas de las características sensoriales de los alimentos, tales como sabor y textura.

Asimismo son la fuente más concentrada de energía; aportan en promedio del 25 al 30 por ciento del total de la energía ingerida por una persona al día y producen 9 kilocalorías por gramo (más del doble de lo que aportan los hidratos de carbono o las proteínas).

Este hecho por sí mismo es el responsable de algunos de los problemas asociados a la ingestión de grasas, como la obesidad. No obstante, es preciso recordar que pese a tales inconvenientes, las grasas cumplen una función importante en la nutrición. Los alimentos que las contienen suelen ser además fuente de vitamina A, D, E y K, conocidas como vitaminas liposolubles, las cuales están presentes de manera natural en los tejidos grasos de los animales que se consumen como alimento y en diversas verduras y oleaginosas.

Para que dichos componentes sean utilizados por el organismo, la dieta debe contener cierta cantidad de ácidos grasos (lípidos o grasas), de manera tal que puedan absorberse del tracto digestivo.

La leche y el huevo contienen grasas saturadas, lo cual significa que son más lentas al movilizarse y tienden a permanecer en la pared arterial, además su consumo frecuente y excesivo aunado a poca actividad se relaciona con problemas de colesterol elevado y ateroesclerosis, por mencionar sólo algunas consecuencias.

El helado cubre una parte de los requerimientos diarios en la dieta del individuo, pero no es recomendable adquirir los nutrientes a partir de este producto, es preferible llevar una alimentación completa y variada que resultará mucho más económica.

Una alternativa al consumo de helados son las nieves de agua y leche, que generalmente contienen menos del 2 por ciento de grasa de leche y niveles igualmente bajos de otros sólidos, ya que están compuestas principalmente de agua, azúcar y sabores de fruta ligeramente ácidos.

Pruebas fisicoquímicas: Se detectaron y cuantificaron los siguientes componentes: grasas, proteínas, pH y acidez. Al mismo tiempo se practicó la identificación de grasa animal y vegetal, sólidos totales (elementos como materia grasa, azúcares, proteínas y minerales), y un análisis sensorial (olor, color, sabor y textura).

Pruebas microbiológicas: Se cuantificaron las bacterias mesofílicas aerobias, organismos coliformes totales, hongos y levaduras, *E. Coli*, *S. aureus* y *salmonella*.

Qué resultados se obtuvieron

En lo que respecta a los helados importados sabor vainilla, la mejor evaluación global correspondió a las marcas **Hygeia** (E.U.) y **Haagen Dazs** (E.U.), ambas con 100 puntos.

El producto nacional con sabor vainilla más recomendable fue **Moven Pick** -100 puntos-, aunque también obtuvieron una puntuación de excelente -99 puntos- **Bambino**, **Danesa**, **Bing** y **Holanda**; el último lugar -con 62 puntos- correspondió a la marca **Siberia**.

En el rubro de helados nacionales de agua sabor limón, tres marcas alcanzaron la mejor calificación (99 puntos): **Bambino**, **Danesa** y **Moven Pick**; el último sitio -con 86 puntos- fue para **La Michoacana**.

Los detalles de las pruebas y su evaluación se muestran en las siguientes tablas. Si desea mayor información acuda a la Dirección de Investigación de la Profeco, ubicada en Insurgentes Sur núm. 1228, 7° piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, Distrito Federal, o bien, llámenos al 559-73-77 extensiones 241 y 242.

Fuente: Dirección de Investigación, Profeco.

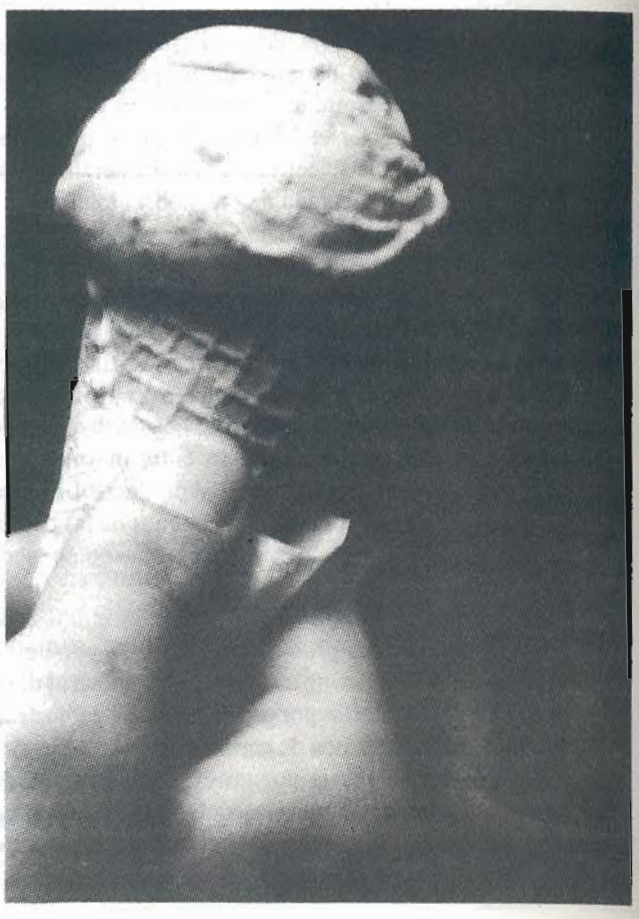
No se quede frío

* No es conveniente sustituir una comida por un helado aunque éste contenga gran cantidad de calorías; dicho producto no reúne todos los nutrimentos en forma equilibrada.

* Consumir cantidades elevadas de grasas y aceites en general (helados, chocolates, pastelillos) provoca saciedad, lo cual resta apetito a los niños a la hora de los alimentos.

* Si usted es una persona adulta sin problemas de peso y le agrada comer helados, le sugerimos disminuir el consumo de azúcar, mermeladas, cajetas, ates y otros dulces, además de cremas, quesos, mayonesas, etcétera; al mismo tiempo, incremente su actividad física y procure llevar una dieta recomendable.

* Cuando piense comer helado o algún producto similar, recuerde qué consumió en las comidas que ha ingerido durante el día; ¿comió algo rico en grasas e hidratos de carbono?, ello le permitirá decidir si conviene o no darse ese pequeño gusto.



ANALISIS DE HELADOS IMPORTADOS SABOR VAINILLA

	MARCA	HYGEIA	HAAGEN DAZS	MC ARTHUR	CARNATION	BLUE BELL	BARRICINI
	ORIGEN	E.U.	E.U.	E.U.	E.U.	E.U.	E.U.
	CONTENIDO NETO DECLARADO (litros)	1.89	0.943	1.8	1.89	0.447	0.95
	INFORMACION AL CONSUMIDOR	Completa	Completa	Completa	Incompleta	Incompleta	Incompleta
QUIMICOS	pH (6.28 – 6.40)	6.34	5.62	6.94	6.12	5.74	5.70
	ACIDEZ COMO ACIDO LACTICO (%) (0.126 – 0.224)	0.15	0.21	0.18	0.15	0.23	0.20
	SOLIDOS TOTALES (28% mínimo)						
	GRASA (8% – 24%)						
	PROTEINAS (2.5% – 4.0%)						
	IDENTIFICACION DE GRASA (grasa butírica)	Grasa Butírica	Grasa Butírica	Grasa Butírica	Grasa Butírica	Grasa Butírica	Grasa Butírica
SENSORIALES	COLOR	Crema	Crema	Crema pálido	Crema	Crema	Crema
	OLOR	Leche	Característico	No se percibe	Leche	Característico	Leche
	SABOR	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico
	TEXTURA	Suave y cremoso	Suave y cremoso	Suave	Suave y cremoso	Granulosa	Suave y cremoso
MICROBIOLOGICOS	BACTERIAS MESOFILICAS AEROBIAS (50,000 col/g máx.)						
	ORGANISMOS COLIFORMES TOTALES (100 col/g máximo)						
	HONGOS (10 col/g máximo)						
	LEVADURAS (10 col/g máximo)						
	E. coli (negativo)						
	Salmonella (negativo)						
	S. aureus (100 col/ml máximo)						
	PRECIO UNITARIO (N$)	24.30	19.00	22.70	22.60	15.00	16.70
	PRECIO POR LITRO (N$)	12.85	20.14	12.61	11.95	33.55	17.57
	EVALUACION GLOBAL	100	100	98	98	98	98

- EXCELENTE
- BIEN
- REGULAR
- DEFICIENTE

ANALISIS DE HELADOS NACIONALES DE AGUA SABOR LIMON

	MARCA	BAMBINO	DANESA	MOVEN PICK	BING	SANTA CLARA	HOLANDA	YOM-YOM	SIBERIA (a)	LA MICHOACANA (a)
	CONTENIDO NETO DECLARADO (litros)	0.95	0.95	1	1	1	1	1	1 (a)	1 (a)
	INFORMACION AL CONSUMIDOR	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Completa	Incompleta	Incompleta
QUIMICOS	SOLIDOS TOTALES	25.85	25.85	31.03	33.74	32.88	30.65	27.22	20.25	25.45
SENSORIALES	COLOR	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde claro	Verde	Verde	Verde
	OLOR	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico
	SABOR	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico
	TEXTURA	Duro y compacto	Duro y compacto	Suave	Suave	Suave	Suave	Suave	Suave	Suave
MICRO BIOLOGICOS	BACTERIAS MESOFILICAS AEROBIAS (50,000 col/g máx.)									
	ORGANISMOS COLIFORMES TOTALES (100 col/g máximo)									
	HONGOS (10 col/g máximo)									
	LEVADURAS (10 col/g máximo)									
	E. coli (negativo)									
	Salmonella (negativo)									
	S. aureus (100 col/ml máximo)									
	PRECIO UNITARIO (N$)	10.70	10.70	18.65	21.00	25.00	13.00	5.00	24.00	15.00
	PRECIO POR LITRO (N$)	10.70	10.70	18.65	21.00	25.00	13.00	5.00	24.00	15.00
	EVALUACION GLOBAL	99	99	99	98	98	97	94	89	86

(a) Se adquirieron a granel.

- EXCELENTTE
- BIEN
- REGULAR
- DEFICIENTE

ANALISIS DE HELADOS NACIONALES SABOR VAINILLA

	MARCA	MOVEN PICK	BAMBINO	DANESA	BING	HOLANDA	SANBORNS	YOM-YOM	SANTA CLARA	LA MICHOACANA (a)	SIBERIA (a)
	CONTENIDO NETO DECLARADO (litros)	1	0.95	0.95	1	1	1	1	1	1 (a)	1 (a)
	INFORMACION AL CONSUMIDOR	Completa	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Completa	Completa	Completa	Incompleta	Incompleta	Incompleta
Q	pH (6.28 - 6.40)	6.53	6.00	6.00	6.73	6.23	5.92	6.22	6.16	6.65	6.38
F U I I	ACIDEZ COMO ACIDO LACTICO (%) (0.126 - 0.224)	0.123	0.16	0.17	0.180	0.218	0.184	0.167	0.148	0.098	0.152
S M I I C C O O — S	SOLIDOS TOTALES (28% mínimo)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	GRASA (8% - 24%)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	PROTEINAS (2.5% - 4%)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	◧	■
	IDENTIFICACION DE GRASA (grasa butírica)	Grasa Butírica	Mezcla	Mezcla	Grasa Butírica	Grasa Butírica	Grasa Butírica	Mezcla	Grasa Butírica	Grasa Butírica	Grasa Butírica
S E N S O R I A L E S	COLOR	Crema	Crema	Crema	Crema	Crema	Crema	Crema	Crema	Crema	Crema
	OLOR	Característico	Característico	Característico	No característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico
	SABOR	Característico	Característico	Característico	No característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico	Característico
	TEXTURA	Suave y cremoso	Suave	Suave	Suave y cremoso	Suave	Suave	Granulado	Granulado	Suave y cremoso	Suave
M I C R O B I O L O G I C O	BACTERIAS MESOFILICAS AEROBIAS (50,000 col/g máx.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	■
	ORGANISMOS COLIFORMES TOTALES (100 col/g máximo)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	◧	■	■	■
	HONGOS (10 col/g máximo)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	◧	☐	◧
	LEVADURAS (10 col/g máximo)	☐	☐	☐	☐	◧	◧	☐	■	■	■
	E. coli (negativo)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Salmonella (negativo)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	S. aureus (100 col/ml máximo)	☐	☐	☐	☐	☐	◧	◧	☐	☐	■
	PRECIO UNITARIO (N$)	18.65	11.85	11.85	23.00	16.00	14.00	8.50	25.00	15.00	28.00
	PRECIO POR LITRO (N$)	18.65	12.47	12.47	23.00	16.00	14.00	8.50	25.00	15.00	28.00
	EVALUACION GLOBAL	100	99	99	99	99	96	94	86	84	62

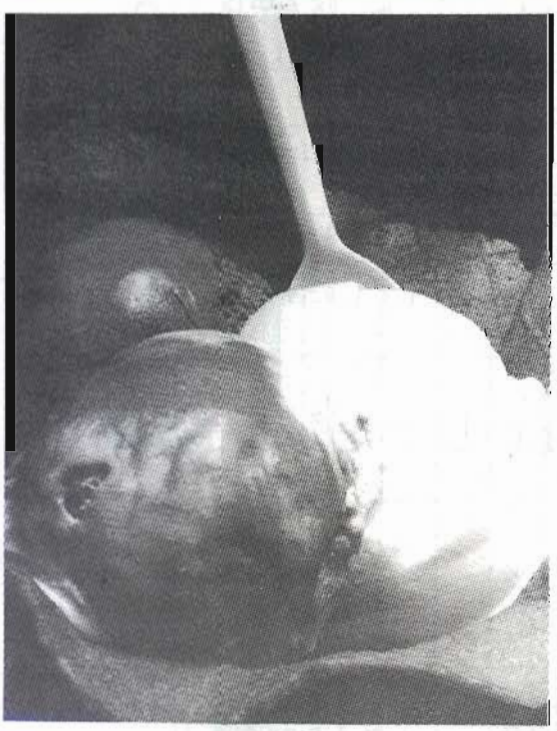
(a) Se adquirieron a granel.

☐ EXCELENTE
◧ BIEN
◧ REGULAR
■ DEFICIENTE

PONDERACION DE PRUEBAS A HELADOS SABOR VAINILLA

Los helados se sometieron a diversas pruebas tanto fisicoquímicas como microbiológicas.
A continuación se describen las características que se analizaron y los ponderadores que se determinaron para cada factor de evaluación.

Parámetro de evaluación	Ponderación (porcentaje que corresponde a cada parámetro de evaluación)
Información al consumidor	6
Análisis Fisicoquímicos	
Sólidos totales	6
Grasa	12
Proteínas	5
Identificación de grasa	5
Color	3
Olor	3
Sabor	3
Textura	3
Análisis Microbiológico	
Bacterias mesofílicas aerobias	5
Organismos coliformes totales	5
Hongos	4
Levaduras	4
E. coli	12
Salmonella	12
S. aureus	12
Puntuación total	100



PONDERACION DE PRUEBAS A HELADOS SABOR LIMON

Los helados se sometieron a diversas pruebas tanto fisicoquímicas como microbiológicas.
A continuación se describen las características que se analizaron y los ponderadores que se determinaron para cada factor de evaluación.

Parámetro de evaluación	Ponderación (porcentaje que corresponde a cada parámetro de evaluación)
Información al consumidor	4
Análisis Fisicoquímicos	
Color	5
Olor	5
Sabor	5
Textura	5
Análisis Microbiológico	
Bacterias mesofílicas aerobias	5
Organismos coliformes totales	10
Hongos	8
Levaduras	8
E. coli	15
Salmonella	15
S. aureus	15
Puntuación total	100

¡Pasen, pasen a ver el circo!

¿Te gusta el circo? Seguramente que sí, y apuesto a que te han maravillado los actos de equilibrio de los trapecistas, el valor de los domadores de fieras, los bailes y juegos de los animales, y por supuesto la gracia de los payasos, ¿verdad? Entonces te gustará esta historia...

Allá por la época de la Colonia había hombres a quienes les gustaba hacer piruetas en el aire: la gente les llamaba "maromeros" Tocaban el tambor para atraer al público a sus funciones, mismas que presentaban en la calle o en los patios de las vecindades; estos eran los circos "arrabaleros" o pobres, que estaban prohibidos por las autoridades.

Pero también había circos para las personas ricas; eran espectáculos traídos de Europa y consistían en exhibiciones y suertes con caballos muy finos.

Se dice que los emperadores Maximiliano y Carlota disfrutaban mucho de estas funciones, por eso se permitieron semejantes diver-

timentos entre el resto de la población.

Poco tiempo después las representaciones se trasladaron de la calle a un local cerrado, donde se reunían los espectadores para admirar a los caballos, algunos trapecistas, y al payaso a quien denominaban "gracioso"

El circo, tal como lo conocemos hoy día, nació en Inglaterra durante la segunda mitad del siglo XVIII; su impulsor y principal promotor fue el señor Phillip Astley.

Entre los países con mayor tradición circense se encuentran: Alemania, Francia, España, Rusia y China.

En México, el circo europeo llegó en 1864 con Giussepe Chiarini para deleitar a los emperadores Maximiliano y Carlota.

Este espectáculo cambió al circo mexicano: a partir de entonces se incluyeron los números ecuestres y al antiguo "gracioso" se le comenzó a denominar *clown* o "payaso", además su vestimenta se caracterizó por ser bombacha y de colores muy vivos.

Así pasó el circo a formar parte de la vida de las ciudades. En los años cuarenta de este siglo era el espectáculo preferido por los mexicanos, tanto que actores como Pedro Infante o María Félix se hacían invitar a las funciones de gala con el fin de reafirmar su popularidad.

Quizá te preguntes: ¿qué circos eran más bonitos, los de ahora o los de antes?

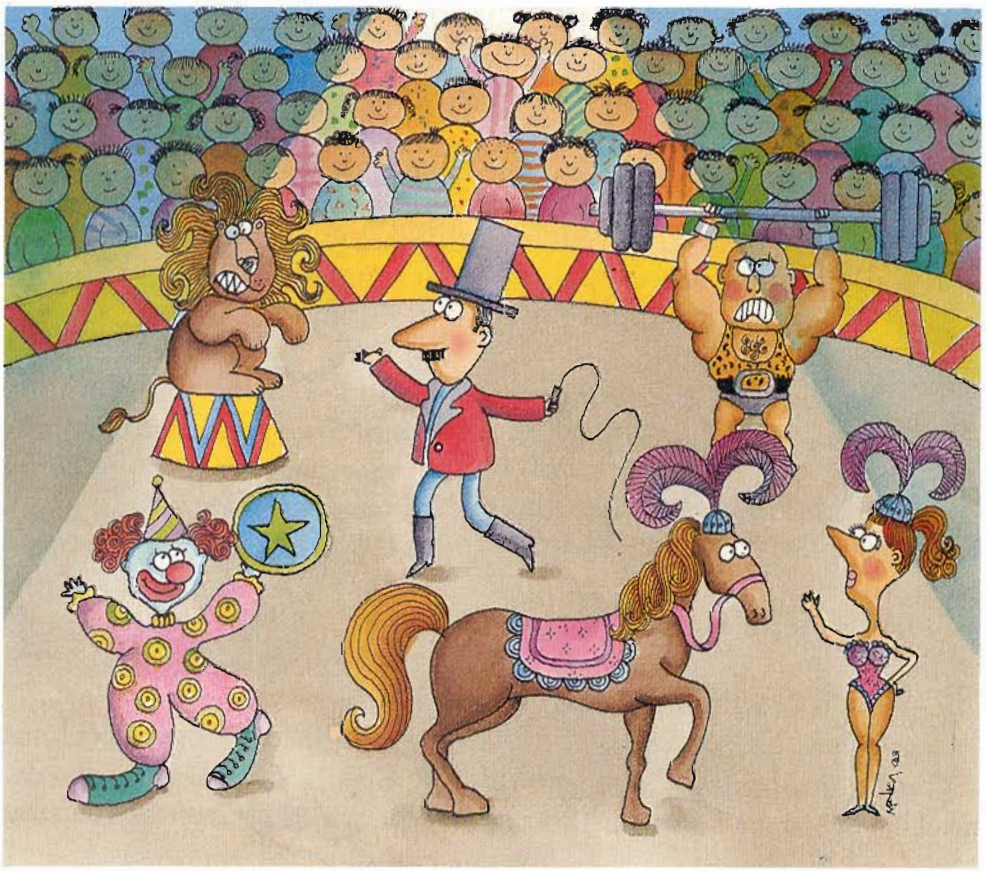
La respuesta es ambos, aunque ahora el *show* se complementa con efectos de luces o vistosas escenografías, música moderna y un vestuario muy llamativo. Pero el verdadero atractivo del circo ha sido una mezcla de valor, destreza, confianza, perseverancia, serenidad, esfuerzo y búsqueda de una satisfacción por parte de los artistas.

¡Ah!, porque ser integrante de un circo no es fácil, generalmente es una actividad que se transmite de padres a hijos y los futuros artistas deben comenzar desde muy pequeños a preparar su cuerpo a fin de realizar piruetas complicadas, actos de escapismo, equilibrio, tragar fuego, y entrenar animales como osos, elefantes, leones, tigres, camellos o caballos.

Es un trabajo de muchos años cuya única finalidad es que el público, formado por niños y adultos, disfrute de un rato agradable y retribuya ese esfuerzo con risas y aplausos.

El circo es una forma tradicional de esparcimiento familiar que vale la pena seguir conservando, ¿no crees?

Marta S. García



La niña que iluminó la noche

Ray Bradbury

Había una vez un muchachito a quien no le gustaba la Noche. Le gustaban linternas y lámparas y antorchas y alumbrados y faros y faroles y velas y velones y relumbrones y relámpagos. Pero no le gustaba la Noche.

Se le veía en salones y sótanos y despensas y desvanes y alcobas y alacenas y escurriéndose por los corredores. Pero nunca se lo veía afuera... en la Noche.

No le gustaban para nada los interruptores de la luz. Porque los interruptores de la luz apagaban las lámparas amarillas, las lámparas verdes, las lámparas blancas, las luces del vestíbulo, las luces de la casa, las luces de todas las habitaciones. Él nunca tocaba los interruptores de la luz. Y jamás salía a jugar en la oscuridad.

Siempre estaba muy solo. Y muy triste. Pues veía desde su ventana a los otros chicos jugando sobre el césped, en las noches de verano. Los veía corriendo felices allá afuera de la oscuridad a la luz.

Pero nuestro muchachito, ¿dónde estaba? Arriba en su cuarto. Con sus linternas y lámparas y faroles y candeleros y candelas. Completamente solo. A él únicamente le gustaba el sol. El amarillo sol. A él no le gustaba la Noche. Cuando llegaba el momento en que papá y mamá recorrían la casa apagando todas las luces... Una a una. Una a una. Las luces de la entrada, las luces del salón, las pálidas luces, las rosadas luces, las luces de la despensa, las luces de la escalera... Entonces el muchachito se metía en su cama.

Tarde en la noche el niño desdichado tenía en el pueblo el único cuarto iluminado. Y una noche, mientras papá estaba de viaje y mamá se acostó temprano, el muchachito empezó a vagar solo, completamente solo por la casa.

¡Ah, cómo ardían las luces! ¡Las luces de la entrada, las luces del vestíbulo, las luces de la despensa, las pálidas luces, las rosadas luces, las luces del salón, las luces de la cocina. ¡Hasta las luces del desván! ¡Toda la casa parecía haberse incendiado!

Pero el muchachito todavía estaba solo. Entre tanto los otros chicos, allá lejos, jugaban sobre los prados en la noche de verano. Riendo. Muy lejos. ¡De repente escuchó un golpe en la ventana! Algo oscuro estaba ahí. Un golpe en la puerta de entrada. ¡Algo oscuro estaba ahí! Un golpe en la puerta trasera. ¡Algo oscuro estaba ahí!

De pronto alguien dijo: -¡Hola! Una niña estaba ahí en medio de las luces blancas, de las brillantes luces, de las luces risueñas, de las pequeñas luces, de las amarillas luces, de las luces de maravillas.

-Me llamo Negra -dijo. Ella tenía el pelo negro, los ojos negros, y llevaba un vestido negro y zapatos negros. Pero su rostro era tan blanco como la luna. Y sus ojos brillaban como la luz de las blancas estrellas.

-Estás muy solo -dijo ella.

-Me gustaría correr con los chicos afuera -dijo el muchachito-. Pero no me gusta la Noche. -Yo te presentaré a la Noche -dijo Negra. Y ustedes serán amigos. Ella apagó la

luz de la entrada. -Ves -le dijo-. No estoy apagando la luz. ¡No, de ningún modo! Simplemente estoy encendiendo la Noche. Se la puede encender o apagar igual que una lámpara con el mismo interruptor de la luz. -Nunca se me había ocurrido eso -dijo el muchachito.

-Y cuando se enciende la Noche-dijo Negra-, por supuesto que también se encienden los grillos... ¡Y las ranas! ¡Y las estrellas! ¡Y las luminosas estrellas, las estrellas titilantes, las verdes estrellas, las estrellas azules! ¡El cielo es una casa con sus luces de entrada y luces en el salón, luces rosadas y pálidas luces, luces rojas, verdes luces, luces azules, amarillas luces, resplandores, ¡todas las luces!

¿Quién puede escuchar a los grillos con las luces encendidas? Nadie. ¿Quién puede escuchar a las ranas con las luces encendidas? Nadie. ¿Quién puede ver las estrellas con las luces encendidas? Nadie. ¿Quién puede ver la luna con las luces encendidas?

Nadie.

¡Fíjate cuánto has perdido! ¿Pensaste alguna vez alumbrar los grillos, alumbrar las ranas, alumbrar las estrellas y la gran luna blanca? -No -dijo el muchachito. -Entonces, trata de hacerlo -dijo Negra. Y ellos lo hicieron.

Subieron y bajaron las escaleras, encendiendo la Noche. Encendiendo la oscuridad, dejando que la Noche viviera en cada habitación. Como una rana. O un grillo.

O una estrella. O una luna.

Y ellos encendieron los grillos. Y ellos encendieron las ranas. Y ellos encendieron la blanca luna semejante a un helado. -¡Oh, cómo me gusta esto! -dijo el muchachito. ¿Puedo encender siempre la Noche? -¡Por supuesto! -dijo Negra, la niñita. Y desapareció.

Ahora el muchachito es muy feliz. Le gusta la Noche. ¡Tiene una Noche encendida en lugar de una luz encendida! Le gusta encenderla. Ha tirado sus linternas, sus lámparas, sus velas, sus velones. En cualquier noche de verano que quieras, podrás verlo.

Encendiendo la blanca luna, encendiendo las rojas estrellas, encendiendo las azules estrellas, las verdes estrellas, las luminosas estrellas, las blancas estrellas, encendiendo las ranas, los grillos y la Noche.

Y corriendo en la oscuridad sobre los prados con los chicos felices. . Riendo.

Los dos relojes

¿Qué es mejor, un reloj que da la hora exacta una vez por año, o un reloj que es puntual dos veces al día? «Este último -contestarás- incuestionablemente». Muy bien, ahora atiende.

Supongamos que tengo dos relojes: uno no funciona en absoluto, y el otro se retrasa un minuto al día: ¿cuál preferirías? «El que se retrasa», replicarías sin ninguna duda. Ahora observa: el que se retrasa un minuto al día tiene que emplear doce horas, o setecientos veinte minutos, hasta que de nuevo señale la hora correcta; por consiguiente es puntual una vez cada dos años, mientras que el otro es puntual evidentemente siempre que sea la hora por él indicada, lo que ocurre dos veces al día.

De manera que ya te contradijiste una vez

«Ah, pero -dirás-, ¿de qué me sirve que sea puntual dos veces al día, si no puedo saber cuándo lo es?».

Bueno, supongamos que el reloj marca las ocho en punto, ¿no comprendes que el reloj será puntual a las ocho en punto? Tu reloj señalará la hora exacta cuando sean las ocho en punto.

«Sí, ya veo», me contestarás.

Muy bien, por lo tanto te has contradicho ya dos veces, ahora sal del apuro lo mejor que puedas y procura no contradecirte una vez más.

Podrías seguir diciendo: «¿Cómo habría de saber cuándo son las ocho en punto? Mi reloj no me lo dirá». Ten paciencia: sabes que, cuando sean las ocho, tu reloj irá bien, perfecto; por lo tanto, esto es lo que tienes que hacer: mantén la vista fija en el reloj y en el momento exacto en que dé puntualmente la hora, serán las ocho. «Pero... », será tu balbuceo. Ya es bastante, vale más que desistas en tu vana demanda de algo conforme a los usos de tu sentido común. Te alejarás más y más, a medida que preguntes, del punto en que se sustentaba tu necio equilibrio, de modo que lo mejor será que te calles.

---

* El reverendo Charles Lutwidge Dodgson era todo un personaje en la Inglaterra del siglo pasado. También fue matemático y fotógrafo muy especial: retrataba niñas. Una de ellas, precisamente, le sirvió como modelo para crear a la protagonista de un libro extraño que se convirtió en una obra maestra de la literatura infantil: *Alicia en el país de las maravillas*. Como el reverendo vivía en un país y en una época muy conservadores, se vio obligado a utilizar el seudónimo de Lewis Carroll que alcanzaría celebridad mundial y que, paradójicamente, lejos de ocultar su personalidad lo hizo aún más conocido. De este genio de la literatura universal publicamos hoy un pequeño texto de lógica, extraído de su libro *Matemática demente*, que contiene toda la estructura irónica que Carroll utilizó en su interesante obra cuya lectura te sugerimos. Lo vas a encontrar divertido y desafiante; a través de él reconocerás, en la aparente sensatez de las cosas, la irracionalidad del mundo.

Pasatiempo

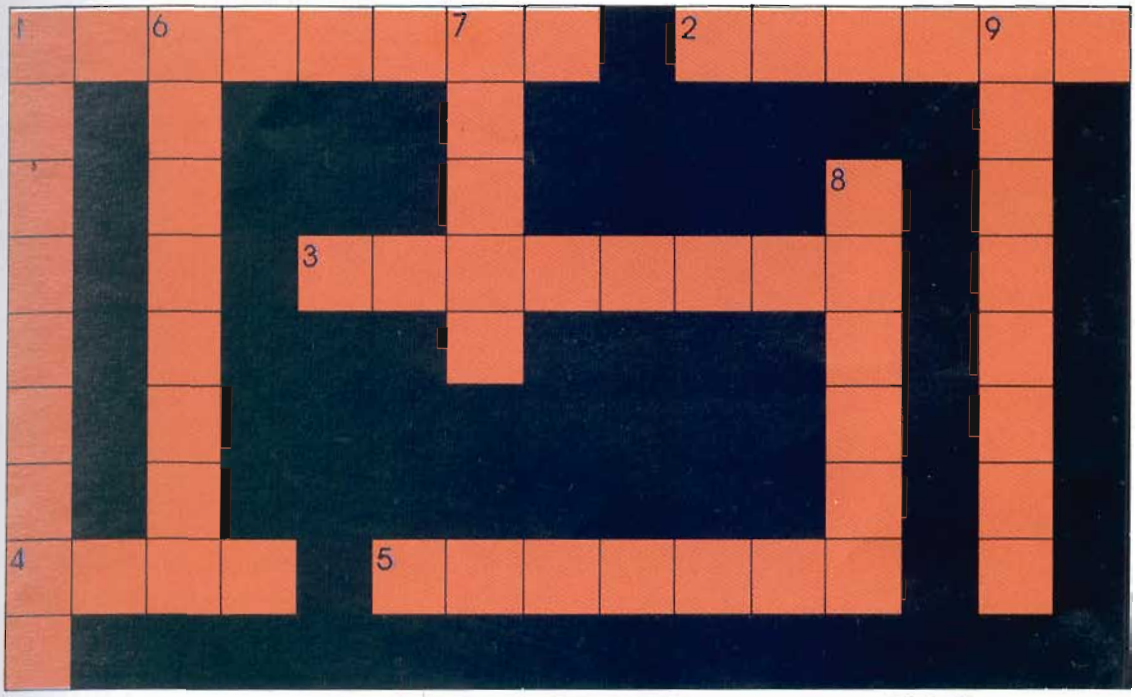
Esta es la luna en cuarto creciente, no es de queso, no es el ojo de un gato, no es la patria de un lunático ni es, en fin, una sonrisa volteada, una uña o un columpio roto.

Es la luna que crece y crece hasta llenarse cada 28 días. Pero antes de que se llene, córtala con dos líneas rectas en seis partes, a ver si puedes.

Este es el desafío.

(Solución en la pág. 64)

Para resolver el siguiente crucigrama debes buscar los nombres de juegos y juguetes tradicionales. Algunos los conocen tus papás, otros han sido parte de tu entretenimiento. La clave te la pueden dar los dibujos.



(Solución en la pág. 64)

Horizontales

1. Juguete de madera con un hombrecito que hace piruetas.

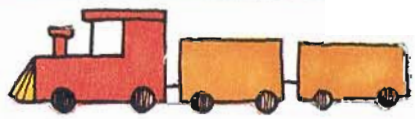
2. Pachuco, bailador de mambo; cuando lo lanzas con una cuerda, sale zumbando.

3. Juego de manos, es de villanos.
El ojo no puede ver cómo brinca la madera
de los huesitos de chabacano que se emplean en la...

4. Es largo como un gusano,
tiene máquina
y no sabe coser,
y se desplaza sobre un riel.

5. Traca, traca, traca, tra,
mi ruido sale al dar vueltas
y junto con los silbatos
soy el alma de las fiestas.

Verticales



1. Madera con cabeza de animal;
por cuerpo tiene un palo largo
para poderlo montar.

6. Da vueltas con el viento, semejando a los molinos.

7. ''Carne, chile, mole, pozole'' es una frase que se dice en este juego en el que usas una...

8. Son bolitas de cristal, ''ponches'' o ''agüitas''; el juego más atractivo es el ''hoyitos''.

9. Sin tener alas yo vuelo, tengo cola, como bien lo sabes, sin viento me vengo al suelo.

Preguntas misteriosas del "Pilón de Margarita":

¿Les salen caries a los dientes del peine?

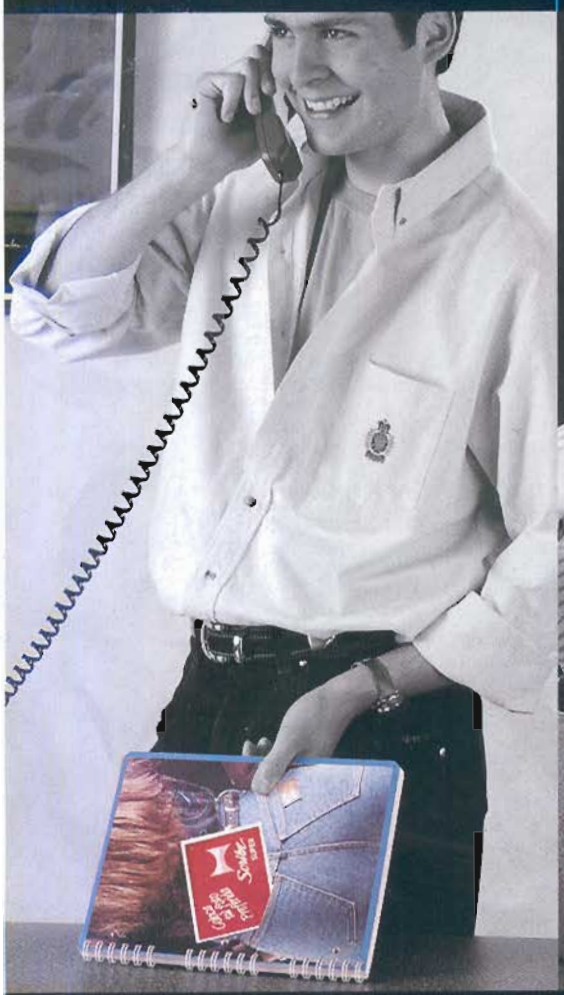
¿De qué sabor es la nieve del Nevado de Toluca?

Te invitamos a escribirnos y mandarnos tus cuentos, adivinanzas y juegos a ''Los pequeños consumidores'': Insurgentes Sur núm. 1228, 5° piso, colonia del Valle, México, D.F., c.p. 03200.

■ Super modernos y originales, como Scribe Superpersonal con ventana, para poner la foto que quieras.

■ Super prácticos, como el cuaderno profesional de 100 hojas, con llamativos colores en sus portadas.

■ Super funcionales, como el cuaderno de 5 secciones con pestañas de colores en cada una de sus hojas.



Scribe® SUPER

¡TUS SUPER CUADERNOS!

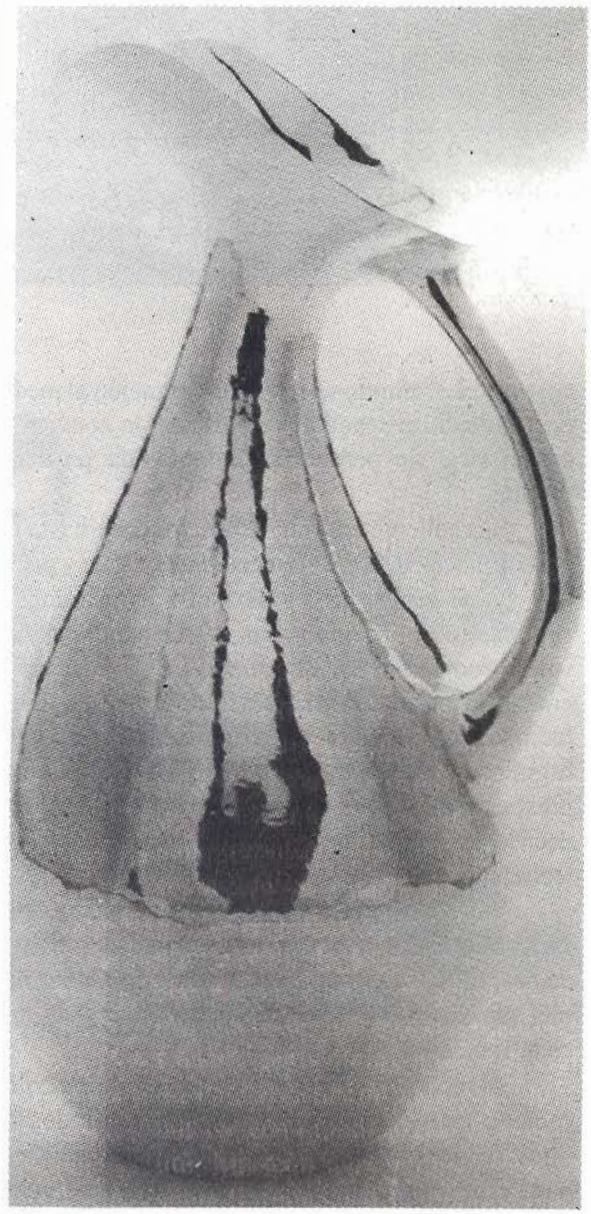
Scribe Super es la línea de cuadernos más modernos de México, porque cuenta con la mayor variedad de diseños para satisfacer completamente tus necesidades. Además, todos ellos vienen con espiral metálico reforzado. ¡Conócelos ya!

Hablando en plata

Taxco y sus artesanos

Taxco de bellos perfiles
y de sonoras campanas,
tu aliento son jumiles
y lo demás, caravanas. (1)

Las artesanías de plata son quizá el artículo nacional más representativo del arte mexicano; esto y la belleza natural y arquitectónica de Taxco han logrado que la afluencia de visitantes a este hermoso y pintoresco rincón mexicano sea numerosa. La ciudad se encuentra en el estado de Guerrero, sobre la carretera México-Acapulco, y es uno de los centros con mayor atractivo para el turismo nacional y extranjero, ambos seducidos por la calidez y hospitalidad de su gente.

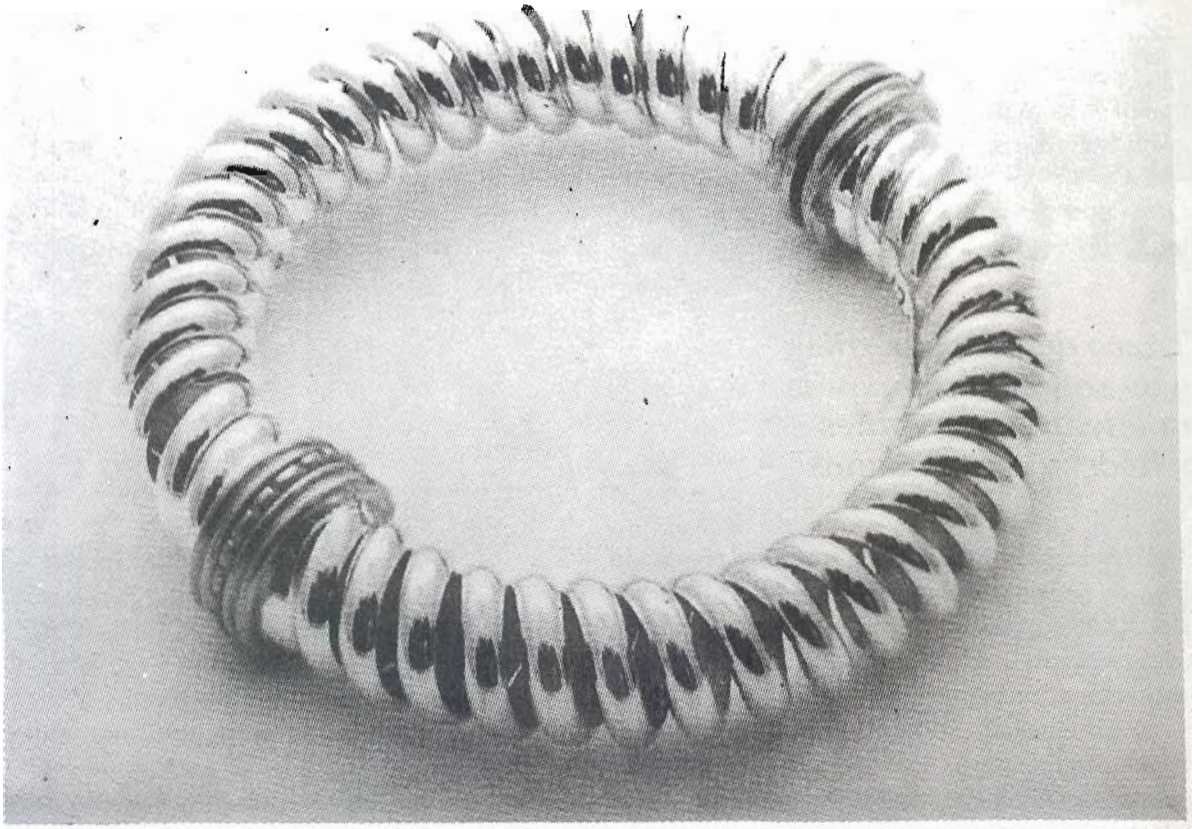


Una ciudad que brilla como la plata

Los orígenes de Taxco se remontan al momento posterior a la caída de Tenochtitlán, cuando Hernán Cortés se enteró de que en las minas que explotaban los indios de Tetelcingo había estaño, mineral indispensable en la producción de cañones. Se cuenta la versión de que Cortés al principio no encontraba plata y sólo fijaba su atención en el hierro y el estaño; fue hasta 1534 cuando se comenzaron a aprovechar las primeras vetas de aquel metal, dando pie al desarrollo de la actividad minera que más tarde haría que el lugar fuese denominado "Real de Minas de Taxco"

Durante muchos años este poblado estuvo prácticamente aislado del resto de la república, y a esta circunstancia se debe que haya conservado su sabor rústico, posiblemente único en nuestro territorio. Su emplazamiento en una región montañosa de extraordinaria belleza -por sus formaciones ro-

(1) *La cocina guerrerense*, publicación del Gobierno del Estado de Guerrero, Sectur, sin fecha de edición



cosas- y el profundo sentido de adaptación al medio de arquitectura sencilla y agradable, lo convierten en un sitio de peregrinación obligada para los turistas.

Sus callejuelas, con inclinaciones de hasta 60 grados, hacen de Taxco una ciudad extraña y peculiar. Posee innumerables plazuelas empedradas y calles tortuosas y empinadas, venciendo los desniveles producidos por el terreno. La cronista de la ciudad, la maestra María Inés C. de Téllez, entrevistada por la **Revista del Consumidor**, asegura orgullosa: "Taxco es un lugar que ofrece diferentes perspectivas y panoramas; las casas tienen, por decirlo así, cinco fachadas: sus cuatro lados y el techo, que es de tejas.

"Los moradores de las casas se vieron obligados a ajustarse a los caprichos de esta desordenada orografía y construyeron de acuerdo a la fisonomía que corresponde a cada subida, a cada plaza, a cada rincón".

Al recorrer Taxco, el visitante descubre edificaciones de todas las formas posibles y de todos los tipos: cúbicas, poliangulares y de fachada cóncava para seguir la curva del camino. Las hay como quillas de barco, con la popa ancha y la proa en ángulo agudo. Algunas parecen castillos de naipes, estrechos y voluminosos con sus ventanas abiertas al aire tibio y a la luz suave del alumbrado. Muchas engañan: de un lado son angostas y de un piso, pero del otro lado o por la entrada son verdaderas fortalezas con murallas de cuatro pisos.

En fin, estas pintorescas construcciones presentan un matiz colonial, arcos visibles en todas partes, techos de teja roja, blancas paredes por las que trepan las bugambilias, balcones de variadas formas geométricas, ventanas con diversa herrería y terrazas que inspiran escenas románticas propias de los tiempos de nuestros abuelos.

Su privilegiada situación geográfica le permite a Taxco ser uno de los principales centros de comercialización de plata en la República Mexicana. Además, ha alcanzado un reconocimiento en su labor de platería tanto en nuestro país como en el exterior. Prácticamente a cada paso, por todos los rincones de las calles, se manifiestan en sus diferentes formas los trabajos del metal. La diversidad de piezas que se ofrecen va desde el sencillo y bello dije, hasta las impresionantes figuras de decoración

y orfebrería realizadas con diversas técnicas: vaciado en cera, repujado, filigrana, calado, y las ya tan conocidas que ofrecen metales "casados" (cobre, latón y plata). Junto a las elaboradas piezas encontramos productos sencillos de los talleres familiares que también operan ahí.

La ciudad guarda algo de enigmático es muy difícil asegurar lo que el visitante encontrará y cuál será su precio, pues la competencia entre productores y comerciantes permite "rascar" el mercado y encontrar múltiples ofertas Es así que una pieza sencilla, como un brazalete calado -que implica un trabajo menos sofisticado- de 150 gramos de peso aproximadamente, puede tener un precio que oscile entre los 80 y los 160 nuevos pesos.

Los primeros años

El auge de la platería en Taxco se inició con la estancia del norteamericano William Spratling, arquitecto de profesión que llegó a México en la década de los treinta para escribir un libro costumbrista que, a pesar de su importancia y aceptación en todo el mundo, no le redituó muy buenos ingresos, por lo que se vio obligado a buscar una actividad que le permitiera vivir en ese lugar. organizó a varios maestros joyeros de Iguala, como Alfonso Mondragón, para que realizaran objetos más elaborados que los anillos y "milagritos" que los taxqueños solían hacer.

Así. William Spratling instaló en una casa el primer taller de plateros llamado "La Aduana", y después otro más grande con 40 trabajadores denominado "Las Delicias"

Uno de los sobrevivientes de ese selecto grupo de artesanos es el señor Antonio Castillo, dueño de la prestigiada casa de platería "Los Castillos", quien nos comenta:

"Después de cuatro o cinco años en que mis hermanos y yo estuvimos trabajando para el señor Spratling, decidimos independizarnos formando nuestro propio taller y tienda de venta, que fue una de las primeras en la ciudad de Taxco; en la actualidad hay cerca de 400 establecimientos que comercializan la plata y 5 mil personas que nos dedicamos a trabajar exclusivamente este material, porque además hay artesanos que fabrican piezas de metales como la alpaca, el cobre o el latón.

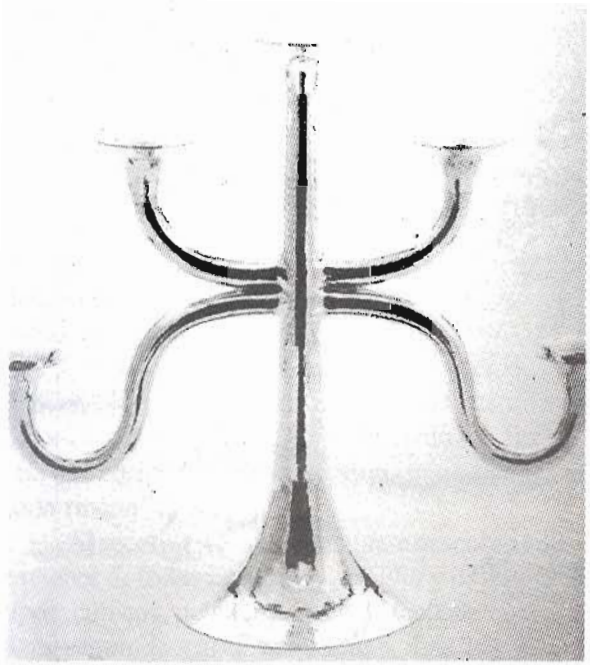
"Tengo 60 años de ser platero -continúa nuestro entrevistado-; cuando me inicié en este negocio la venta de grana de plata se hacia a través

de una especie de 'gambusinos' que se dirigian a Taxco a vender sus cazuelitas llenas de plata; en ese tiempo costaba 18 pesos el kilo. En la actualidad el metal que se produce en las minas de Taxco se envía a Monterrey para que lo fundan en grana o lingotes, posteriormente los bancos lo distribuyen. Paradójicamente no existe ninguna sucursal bancaria en esta ciudad, por lo que la plata se adquiere con intermediarios o gente que se dedica a venderla a los artesanos.

"Aquí se han impuesto dos estilos para trabajar la plata: el europeo, que se emplea en la orfebrería, y el de creación propia, nacido de los artesanos del taller 'Las Delicias', que incorpora elementos de carácter nacional ligados a nuestro entorno natural, como pueden ser jarras en forma de perico, búho, iguana, pescado, ensaladeras con un grillo por asa que parece devorar el contenido del recipiente, saleros en forma de saltamontes con ojos verdes de malaquita u obsidiana, y otros.

"Para moldear la plata -continúa el señor Castillo- se emplean técnicas como el **repujado**, el cual consiste en laminar el metal en diferentes grosores y trabajar con esas hojas; el **calado**, en el que únicamente se usa una segueta para darle forma; los **metales casados**, que constituyen una combinación de plata, cobre, latón, níquel y monel (las piezas se cortan y se empotran a manera de

rompecabezas que a primera vista da la sensación de ser una pintura de metal); y el trabajo en cerámica con oro y plata".



El taller familiar

Hoy el taller familiar es el centro de toda la actividad que hay en esta ciudad, pero dicha forma de trabajo representa serias complicaciones para quienes participan en ella.

Con el fin de investigar a fondo la situación entrevistamos al presidente de la Unión de Auténticos Artesanos Plateros en Pequeño de Taxco, Alejandro Plascencia Noriega, quien nos explica:

"Los talleres operan en condiciones extremadamente irregulares y no reciben un pago justo a su labor artesanal. La mayor parte de ellos no se encuentran organizados en cooperativas, situación que propicia un marcado abaratamiento de la mano de obra.

"El principal problema que enfrentamos es la comercialización de nuestras artesanías por cuenta propia, ya que si recurrimos a los mayoristas

locales o a los establecimientos comerciales de la ciudad, nos pagan poco y cuando quieren. Nosotros ofrecemos la mercancía y ellos 'pagan' con un vale que se puede cobrar hasta pasados 15 días o un mes, de tal forma que cuando cubren el monto es porque ya han vendido todos los productos.

"Sin embargo, el objetivo de esta agrupación -que cuenta con más de 500 familias que se dedican al trabajo artesanal de la plata, latón, cobre y alpaca- es ofrecer y vender nuestros artículos directamente al consumidor, sin intermediarios".

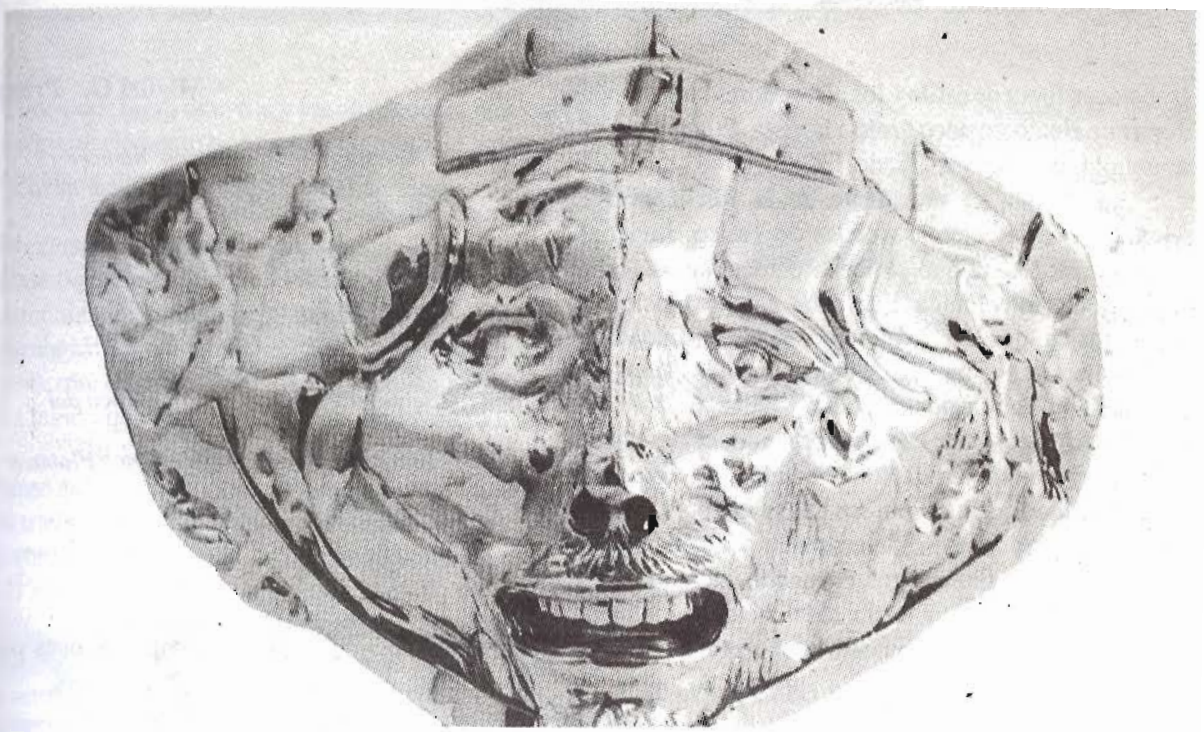
Consejos que valen plata

Sobre la confiabilidad de los productos de plata, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Platería y Joyería en Guerrero, Margarito Lagunas Vera, comenta:

marca del taller donde se elaboró, el país de origen y los grados de pureza del metal, que van desde .975 hasta .925 (límites que disponen las leyes nacionales e internacionales).

"Para que la plata sea pura -continúa el señor Lagunas- debe contener .999 grados, con la salvedad de que así es imposible maniobrarla; para lograrlo es necesario fundirla o ligarla con materiales como el cobre o el níquel, es decir, se le agrega .075 de estos metales y con ello conseguimos que sea maleable, como el aluminio que se dobla fácilmente. En Taxco acostumbramos trabajar con plata de .925, .940, .950 y .960.

"A fin de que nuestro metal sea confiable contratamos a unos laboratorios independientes para que realicen análisis de las mercancías y siempre presentan alrededor de .950, .931 ó .928.



"Se puede tener la certeza de que la plata que circula en el mercado local de Taxco es auténtica y no chapeada de alpaca. Una práctica muy común en los centros turísticos de mayor importancia, como Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta y Huatulco, es la de engañar a los consumidores: en las playas hay gente que se dedica a vender, según ellos, 'artículos de plata de Taxco' que sólo están chapeados con este metal.

"El consumidor puede reconocer una pieza de plata auténtica si ésta presenta tres sellos: la

En cambio, en el 'mercado negro' circulan piezas con .926, .910 ó .901, productos que se venden en los Estados Unidos ya que no les importa mucho la calidad que se pueda entregar; por el contrario, los países europeos son muy estrictos en este aspecto".

No sólo de plata vive Taxco

Otra de las actividades fundamentales en Taxco es el sector de servicios turísticos, principalmente hoteles y restaurantes. Según estadísticas proporcionadas por la Asociación Mexicana de

trucciones fuera de estilo y los alrededores han visto surgir un elemento poco grato a la vista: la basura", apunta la maestra Inés C. de Téllez.

Asimismo, el presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Taxco, Javier Castillo, menciona que el hecho de acabar con la armonía arquitectónica "se debe a la explosión demográfica que ha experimentado esa ciudad, pues ante la imposibilidad de crecer hacia los lados, ha tenido que optar por extenderse hacia arriba.

"Otro problema es el aspecto vial: el turista, tanto extranjero como nacional, acude a Taxco por la tranquilidad que inspiran sus calles. No obstante, en la actualidad es muy difícil caminar por ellas -que no rebasan los diez metros de ancho-, aunque sí circulan automóviles y hasta camionetas en doble sentido, lo cual hace imposible el libre tránsito peatonal".

Consumidores por el gusto

Mucho se puede comentar acerca de Taxco, pero de lo que no nos debe quedar duda es de que se trata de una ciudad de artistas plateros, orfebres y joyeros, y en la actualidad constituye el centro platero de mayor importancia en el país, aventajando a ciudades como Guadalajara, Cuernavaca, Iguala o México.

Taxco resplandece con sus cientos de platerías donde los turistas adquieren maravillas, como anillos en forma de serpiente, dijes con motivos precolombinos, collares propios de cualquier princesa, cadenas, brazaletes, pulseras, prendedores, charolas, juegos de té, cigarreras, encendedores, esclavas, aretes, cubiertos, ensaladeras, llaveros, en fin, todo lo que nos rodea parece susceptible de ser transformado en plata y marca el talento e inspiración de los artesanos nativos.

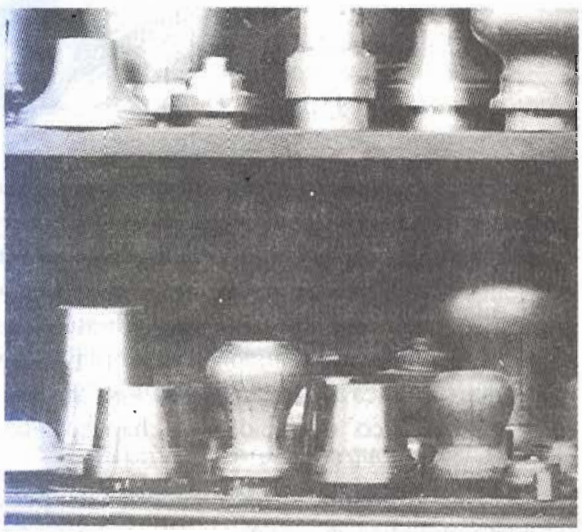
Taxco es una ciudad típicamente colonial con grandes retos y sorpresas que vale la pena conocer. Aquí escuchará el tañir de las campanas de Santa Prisca, que hacen sentir al turista que el México antiguo está vivo, que el espíritu de la provincia no se ha perdido ni se perderá.

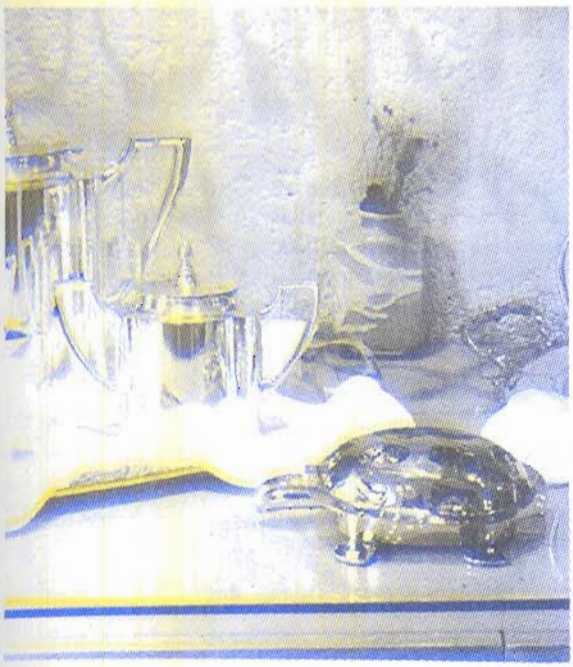
Todos necesitamos en algún momento de nuestra vida de esas campanas, de esas plazuelas, del empedrado, de las calles simosas y agrestes, de ese aire fresco, húmedo y libre, de esos pájaros, de la alegría por plasmar los sentimientos en figurillas de plata que en su conjunto forman una pequeña pero importante parte del universo del consumo tradicional.

Miguel G. Prieto

Imágenes: Revista Artes de México, número especial 1990, "Taxco: El lenguaje de la plata".

Fuente: -Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Taxco.
- Instituto Guerrerense de Cultura. Coordinación de Taxco.
- Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno de Guerrero.
- Unión de Auténticos Artesanos Plateros en Pequeño de Taxco.
- Cámara Nacional de la Industria de Platería y Joyería, Delegación Guerrero.





trucciones fuera de estilo y los alrededores han visto surgir un elemento poco grato a la vista: la basura", apunta la maestra Inés C. de Téllez.

Asimismo, el presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Taxco, Javier Castillo, menciona que el hecho de acabar con la armonía arquitectónica "se debe a la explosión demográfica que ha experimentado esa ciudad, pues ante la imposibilidad de crecer hacia los lados, ha tenido que optar por extenderse hacia arriba.

"Otro problema es el aspecto vial: el turista, tanto extranjero como nacional, acude a Taxco por la tranquilidad que inspiran sus calles. No obstante, en la actualidad es muy difícil caminar por ellas -que no rebasan los diez metros de ancho-, aunque sí circulan automóviles y hasta camionetas en doble sentido, lo cual hace imposible el libre tránsito peatonal".

Consumidores por el gusto

Mucho se puede comentar acerca de Taxco, pero de lo que no nos debe quedar duda es de que se trata de una ciudad de artistas plateros, orfebres y joyeros, y en la actualidad constituye el centro platero de mayor importancia en el país, aventajando a ciudades como Guadalajara, Cuernavaca, Iguala o México.

Taxco resplandece con sus cientos de platerías donde los turistas adquieren maravillas, como anillos en forma de serpiente, dijes con motivos precolombinos, collares propios de cualquier princesa, cadenas, brazaletes, pulseras, prendedores, charolas, juegos de té, cigarreras, encendedores, esclavas, aretes, cubiertos, ensaladeras, llaveros, en fin, todo lo que nos rodea parece susceptible de ser transformado en plata y marca el talento e inspiración de los artesanos nativos.

Taxco es una ciudad típicamente colonial con grandes retos y sorpresas que vale la pena conocer. Aquí escuchará el tañir de las campanas de Santa Prisca, que hacen sentir al turista que el México antiguo está vivo, que el espíritu de la provincia no se ha perdido ni se perderá.

Todos necesitamos en algún momento de nuestra vida de esas campanas, de esas plazuelas, del empedrado, de las calles sinuosas y agrestes, de ese aire fresco, húmedo y libre, de esos pájaros, de la alegría por plasmar los sentimientos en figurillas de plata que en su conjunto forman una pequeña pero importante parte del universo del consumo tradicional.

Miguel G. Prieto

Fuente: *- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Taxco*
- Instituto Guerrerense de Cultura. Coordinación de Taxco
- Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno de Guerrero
- Unión de Auténticos Artesanos Plateros en Pequeño de Taxco.
- Cámara Nacional de la Industria de Platería y Joyería, Delegación Guerrero.

TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO

Librería El Sótano
ALAMEDA; S.A. de C.V.
Un nuevo concepto en librerías

En esta temporada de compra de libros de texto evítese problemas y aglomeraciones enviándonos sus pedidos.
Surtimos C.O.D. + fletes.
Promoción válida incluso a libreros. Aceptamos todas las tarjetas de crédito en apoyo a nuestros clientes.

Av. Juárez núm. 20, Centro
México, D.F.

Tels: 510-25-96 y
512-75-07

TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO

Preocupación por la ecología

Una consumidora acudió a la redacción de nuestra revista en representación de 29 personas más, para solicitarnos que se publicara una carta que enviaron a las tiendas **Aurrera**.

A continuación reproducimos la misiva:

Somos buenos clientes de sus tiendas y estamos muy preocupados por nuestro futuro y el de nuestros hijos. Nos damos cuenta de que ustedes también hacen esfuerzos para mejorar el ambiente y por ello tenemos ánimo y esperanza al dirigirles estos comentarios, ya que estamos ciertos de que todos debemos de hacer algo para preservar nuestro entorno y por esa razón les brindamos algunas sugerencias:

Hace poco tiempo en su establecimiento se comercializaban los refrescos en botellas retornables de vidrio y ahora solamente se venden en envases de plástico y vidrio desechables. Asimismo, los empacadores únicamente disponen de bolsas plásticas y las usan pródigamente. Todo mundo sabe que los **objetos plásticos no son biodegradables** y contaminan el ambiente para siempre, además deterioran el paisaje si se tiran en las calles y en el campo.

Aunque sus bolsas indican que son "degradables", en realidad no se descomponen como las plantas. Hasta hoy no hay plástico biodegradable; además en su fabricación se requiere una gran cantidad de energía y petróleo, que es un recurso no renovable y muy importante para las generaciones venideras.

En otros países, como Alemania, la gente lucha por suprimir los envases de vidrio y se aplican altos impuestos en las pocas botellas de plástico. Por favor, no digan que los nuevos envases de plástico también pueden usarse tantas veces como los de vidrio, además no son basura biodegradable y es difícil reciclarlos.

En las tiendas de los E.U. se usan, además de las bolsas plásticas, bolsas de papel y cada quien puede elegir la que prefiera. Pero nuestra sugerencia va más allá: ¿sería posible que la gente fuera de compras llevando consigo sus propias bolsas y usara solamente en casos excepcionales aquellas que proporcionan las tiendas?

Pensamos que la razón de que los consumidores no reutilicen sus bolsas es porque no están informados sobre las causas y efectos de la contaminación que nos aqueja hoy en día.

Ustedes son una gran tienda y tienen el poder para informar a la gente. Ustedes tienen nuestro futuro en sus manos, por favor, ¡ayúdenos!

Muchas gracias por su atención

Atentamente
Cristine Geistmanl
Camino Real Xochitepec
Xochimilco, D.F.
Tel. 681-29-58

Más información sobre salsas picantes

Revista del Consumidor:

Les escribo para comentarles que su revista me parece excelente por la información y la orientación que nos brinda a todos los consumidores.

Estudio ingeniería en alimentos y considero muy útil la sección "Pruebas de Calidad" referente a alimentos y bebidas. En la revista núm. 182 (abril de 1992) se publicó un artículo sobre salsas picantes. Por medio de esta misiva me permito solicitarles más detalles sobre este estudio, así como una copia de las Normas Oficiales Mexicanas aplicadas en el mismo: NOM-Z-96-1988, NOM-F-S-1978, NOM-F-102-1978, NOM-F-253-1977, NOM-F-264-1977, NOM-F-255-1978, y del artículo 210 de la Ley General de Salud.

Algunos compañeros y yo estamos realizando actualmente un análisis sobre salsas picantes, por ello consideramos que los datos que nos puedan proporcionar serán de gran beneficio.

Les agradezco de antemano todas sus atenciones y les reitero mi felicitación por su revista.

Atentamente
Ana María Domínguez
Navegantes núm. 17
Ciudad Satélite
Naucalpan, Estado de México
c.p. 53100

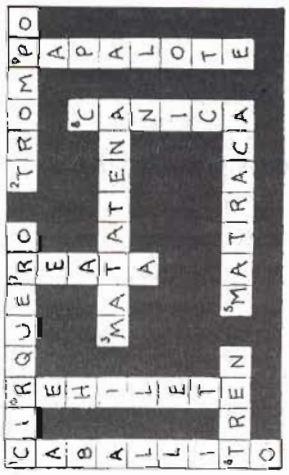
Estimada
señorita Domínguez:

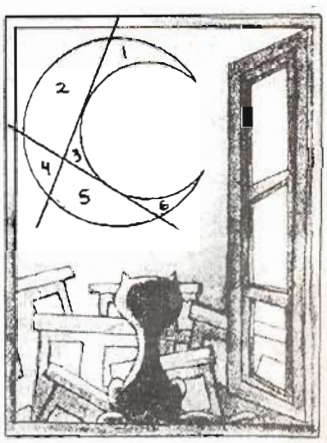
Nos resulta muy grato saber que nuestra revista le ha sido de ayuda. Por lo que se refiere a su solicitud sobre la copia de algunas normas, le informamos que a vuelta de correo le enviamos las siguientes NOM-F-254-1988, NOM-F-253-1988, NOM-F-255-1978 y NOM-F-S-1978.

Aquellas que no le remitimos puede usted solicitarlas a la Dirección General de Normas de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, ubicada en Puente de Tecamachalco núm. 6, colonia Lomas de Tecamachalco. Asimismo, le comunicamos que la Ley General de Salud se encuentra en revisión, razón por la que tampoco es posible enviársela por ahora.

Agradecemos su carta y esperamos que la información sea de su interés.

Dirección de Investigación, Profeco.





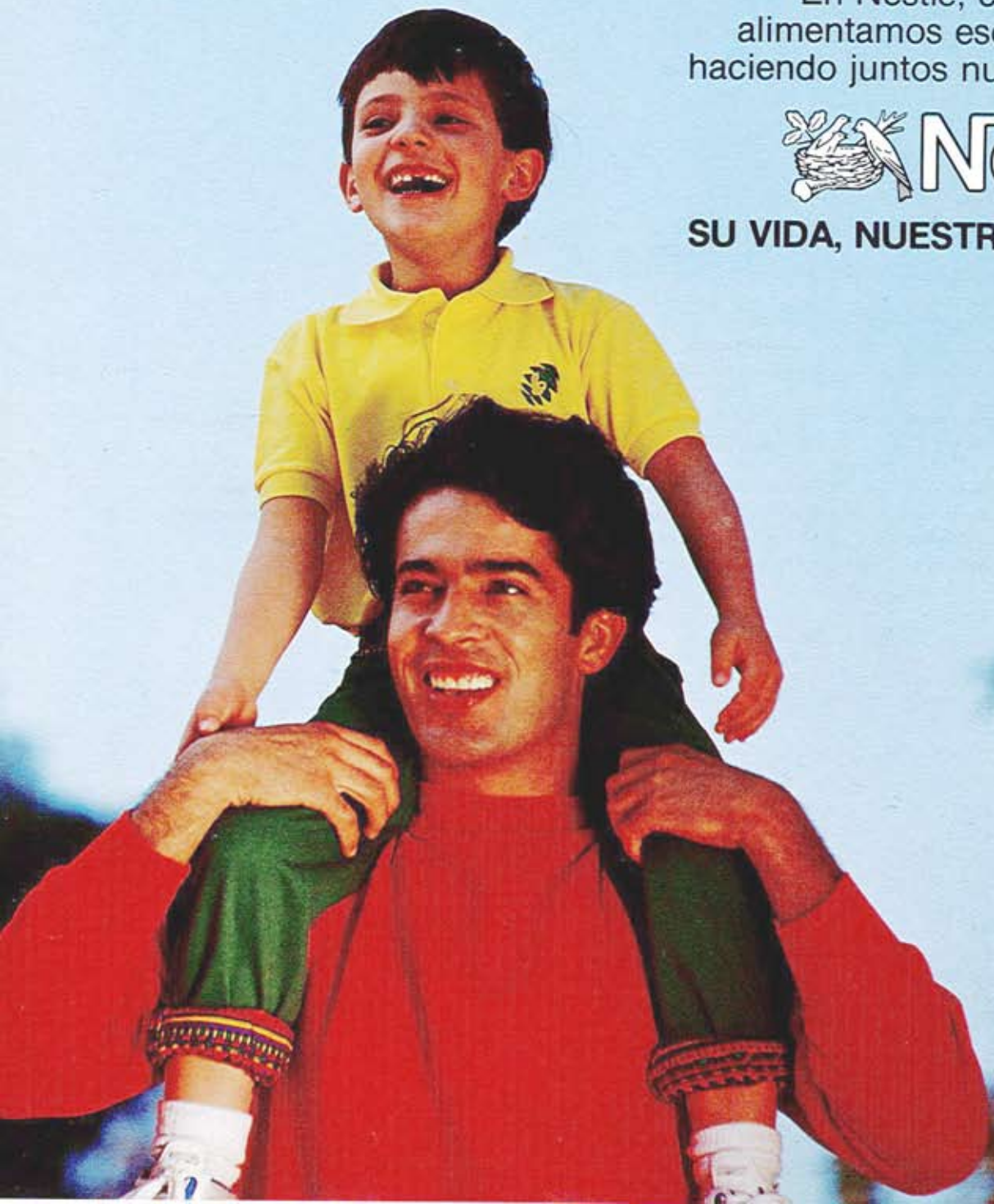
Soluciones de las páginas 54 y 55.

EL QUIERE SER EN LA VIDA LO MISMO QUE SU PAPA... GRANDE

En Nestlé, compartimos y alimentamos esos momentos, haciendo juntos nuestra historia.

Nestlé MR

SU VIDA, NUESTRA HISTORIA.



SI ES ULTRA®, CON SOLO UN POQUITO: ¡TODOS GANAMOS!

Con los nuevos detergentes Ultra® de Procter & Gamble de México, S.A. de C.V. usted ahorrará más que nunca, porque sólo necesita un poquito para que su ropa quede mucho más limpia. Además, apoyará el esfuerzo por reducir la contaminación del medio ambiente en que vivimos.

CALIDAD AUTENTICA
ULTRA
P&G

Pruebas de calidad

Útiles escolares

COLECCIONABLE

ISSN0188-2708

INTRODUCCIÓN

En virtud de la importancia que para el proceso de enseñanza-aprendizaje tienen los útiles escolares como materiales didácticos de apoyo, la Procuraduría Federal del Consumidor ha preparado para usted un interesante estudio de calidad y precios sobre algunos de los productos que señala la Lista Oficial de Útiles Escolares para los seis grados de Primaria en el próximo ciclo 1993-94.

En el diseño de la presente investigación se tomó en cuenta la opinión de los dirigentes de la Asociación Nacional de Padres de Familia y de la Unión Nacional de Padres de Familia, así como los resultados de diversas encuestas de opinión y de consumo llevadas a cabo por la Dirección de Investigación de la Profeco.

Las pruebas de calidad aplicadas a los útiles escolares se efectuaron considerando la normatividad existente; en los casos en que no había reglamentación, nuestros especialistas emplearon metodologías desarrolladas por ellos mismos, con base en su amplia experiencia en materia de estudios de calidad en laboratorios.

Todo buen consumidor sabe que **los útiles más caros no siempre son los mejores y tampoco los baratos son siempre los peores.** Por lo tanto es **recomendable comparar precios y calidades antes de comprar.**

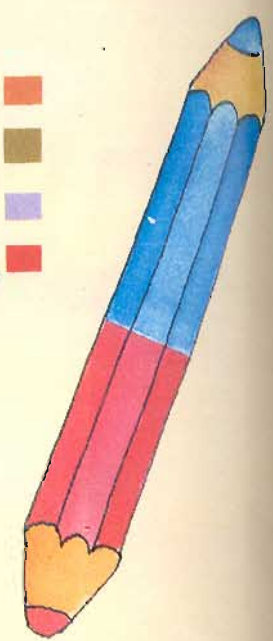
Para facilitar a nuestros lectores esta labor, en el presente estudio señalamos con un asterisco la marca del producto que resultó la mejor opción de compra en cuanto a la relación calidad-precio.

Si usted desea mayor información sobre este análisis, acuda a nuestras oficinas ubicadas en Insurgentes Sur núm. 1228, 7º piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, Distrito Federal, o bien, comuníquese al número telefónico 559-73-77 extensiones 241 y 242.

Bicolores

MARCA Y MODELO		EBERHARD FABER CHECKPOINT	* DIXON 2210	BEROL 748 VERITHIN
PAIS DE ORIGEN		E.U.	MEXICO	MEXICO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
ACABADOS		SIN DEFECTOS	SIN DEFECTOS	SIN DEFECTOS
PRUEBAS DE USO	RESISTENCIA AL AFILADO (50 watts máx.)			
	RESISTENCIA DE LA PUNTILLA (mín. 0.5 kg)			
DURABILIDAD (m)		678	653	597
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		100	97	97
PRECIO POR UNIDAD (N$)		1.20	0.40	0.45

EXCELENTE
BUENO
REGULAR
DEFICIENTE



Las pruebas de uso (resistencia al afilado y de la puntilla) fueron las principales a considerar en estos productos.

*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio

Blocs

MARCA			BUEN PAPEL	SCRIBE	* RIVERSIDE	SCRIBE	SCRIBE	DATA COM	AURRERA	MODELO
MODELO			ALBANENE	OFFICE LINE	ECOLOGY	BLOC HORIZONTAL	BLOC VERTICAL	NEON CLASSICS	MARCA LIBRE	NO PRESENTA
PAIS DE ORIGEN			MEXICO	MEXICO	E.U.	MEXICO	MEXICO	E.U.	MEXICO	NO PRESENTA
INFORMACION AL CONSUMIDOR			INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
CONTENIDO	NUM. DE HOJAS	INDICADA	18	50	--	80	80	80	80	NO PRESENTA
		VERIFICADA	18	50	40	80	80	79	80	80
	DIMENSIONES DE LAS HOJAS (cm)	INDICADA	--	21.5 X 28	28 X 21.6	28 X 21.5	28 X 21.5	26.7 X 20.3	28 X 21.5	NO PRESENTA
		VERIFICADA	28.2 X 21.7	21.5 X 28	30 X 21.8	28.3 X 21.3	28 X 21.5	26.8 X 21.8	28.3 X 21.4	21.3 X 20.7
ACABADOS	HOJAS, CUBIERTAS Y ENCUADERNACION		SIN DEFECTOS							
CALIDAD	HOJAS	GRAMAJE g/m² INDICADO	--	72	--	58	58	--	58	NO PRESENTA
		GRAMAJE g/m² VERIFICADO	55	79	71	57	58	58	57	59
		RESISTENCIA AL ESTALLAMIENTO (mínimo 1.5 kg/cm²)	2.9	1.61	2.4	2.0	1.8	1.7	1.4	1.12
		PENETRACION DE LA TINTA (1 hoja máximo)	■	■	■	■	■	■	■	■
		COMPORTAMIENTO AL BORRADO	■	■	■	■	■	■	■	■
	CUBIERTAS Y ENCUADERNACION	RESISTENCIA DE PASTA AL DESPRENDIMIENTO	> 25	> 25	22	> 25	> 25	20	20	24.50
		COMPORTAMIENTO AL USO	■	■	■	■	■	■	■	■
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD			100	98	98	95	95	93	90	85
PRECIO POR UNIDAD (N$)			8.80	5.45	2.00	4.15	4.00	9.20	3.30	4.40

(--) No indica.

Las pruebas de calidad de hojas (gramaje, resistencia, penetración y comportamiento al borrado), fueron los aspectos más importantes a considerar en estos productos.

*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

■ EXCELENTE
■ BUENO
■ REGULAR
■ DEFICIENTE

Lápices de escritura

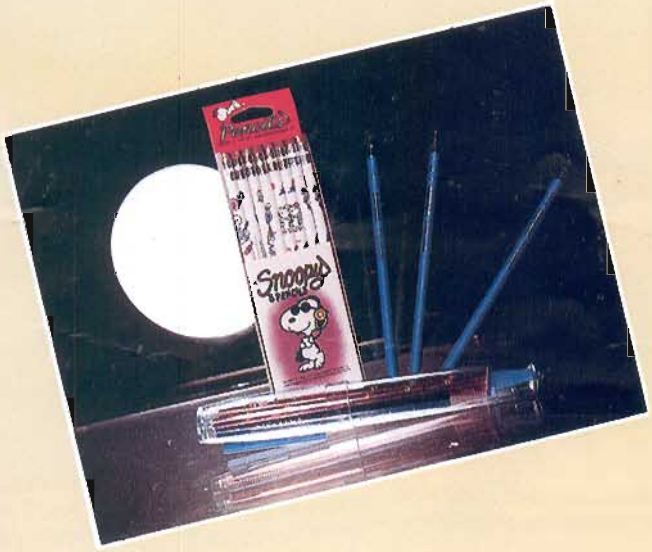
MARCA Y MODELO	PENTECH SCHOOL PACK	SAN RIO KITTY'S	EMPIRE SNOOPY (1)	* ASTRO ARROW HEAD	EMPIRE BEROL SOLIDS (1)	EMPIRE DISNEY (1)	ASTRO REMBRANDT	EMPIRE BEROL STROBE	ASTRO MASTER A	DIXON TICONDEROGA
PAIS DE ORIGEN	COREA	TAIWAN	E.U.	MEXICO	E.U.	E.U.	MEXICO	E.U.	MEXICO	MEXICO
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
CONTENIDO (piezas)	7	1	8	6	4	3	3	3	3	1
ACABADOS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
LONGITUD (mínimo 16 cm)	17.5	17.3	17.9	17.8	17.6	17.7	17.9	17.8	18.0	17.7
RESISTENCIA AL AFILADO (máx. 50 watts)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
RESISTENCIA DE LA PUNTA (mín. 1 kg/f)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
DURABILIDAD (metros de escritura)	2000	1532	1101	1465	660	1512	1209	1613	1203	970
EXCENTRICIDAD DE PUNTILLA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
EFICIENCIA DE BORRADO (mín. 60%)	NO PRESENTA	■	■	■	■	■	■	■	■	■
DESGASTE DE LA GOMA AL BORRAR (máx. 3%)	NO PRESENTA	■	■	■	■	■	■	■	■	■
INTENSIDAD DE ESCRITURA (%)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	98	98	96	95	95	94	93	93	92	92
PRECIO POR LAPIZ (N$)	2.13	3.90	1.57	0.38	1.89	1.57	0.45	1.85	0.25	0.38

■ EXCELENTE

(1) Estos lápices son de plástico.

La resistencia de la punta y la durabilidad fueron las pruebas más importantes a evaluar para conocer la calidad de los lápices

*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

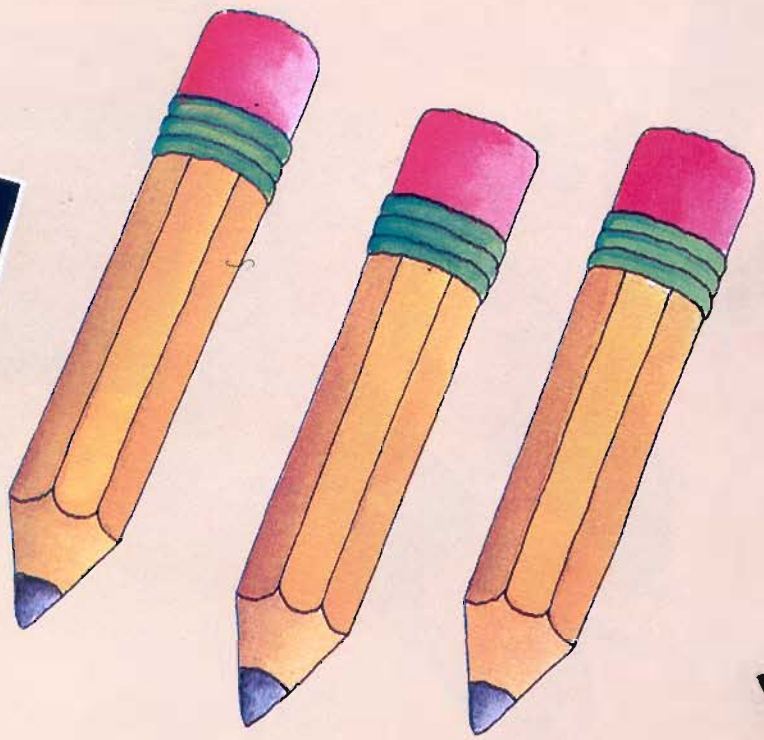


BEROL TURQUOISE	EMPIRE BEROL HAND HUGGERS (1)	PENTECH FIBERZ	PENTECH SHOCKERS	EMPIRE BEROL TRIANGLES (1)	BEROL MIRADO	PENTECH BASICS	PENTECH PSYCHO	EMPIRE DAZZLERS (1)	PENTECH RAW	FABER CASTELL CORPORATION MONGOL	KOFA K-500	EMPIRE BEROL YIKES
MEXICO	E.U.	E.U.	MEXICO	E.U.	MEXICO	E.U.	E.U.	E.U.	E.U.	E.U.	CHINA	E.U.
COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
5	2	5	5	4	5	5	5	3	5	3	12	6
17.6	17.4	17.7	17.8	17.8	17.8	17.9	17.6	17.7	17.8	17.9	17.2	17.8
785	1134	893	1500	761.6	690	1345	985	765	930	900	705	815
91	91	91	90	90	90	89	88	88	88	87	83	83
0.59	4.00	1.79	1.95	2.31	0.45	1.79	1.79	1.85	1.79	0.57	0.34	1.61

BUENO

REGULAR

DEFICIENTE



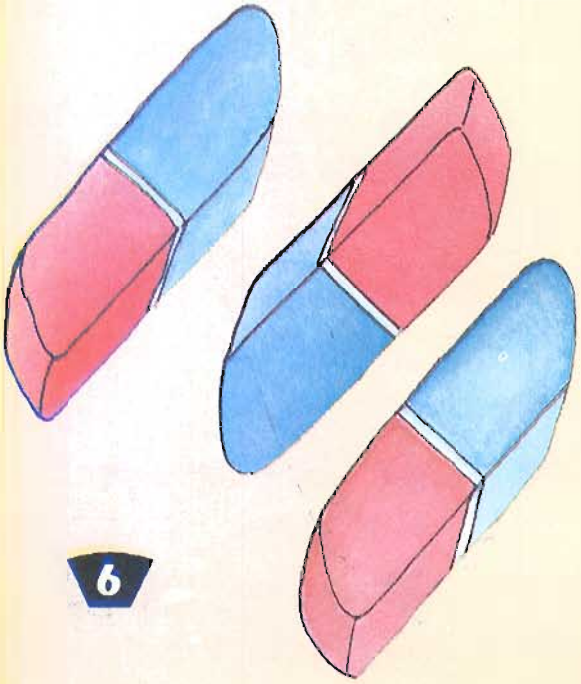
Gomas para borrar tipo lápiz

MARCA	PYRE	FACTIS	* ASTRO	BEROL	SANRIO	PENTECH	PELIKAN	BEROL	SAJA	GUERO
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	ESPAÑA	MEXICO	E.U.	TAIWAN	E.U.	MEXICO	E.U.	ESPAÑA	TAIWAN
MODELO	ULTRA PLASTIC 2073	--	NIEVE 2000	E-301	--	PRO TWENTY	BR - 40	GOMA DISNEY	--	--
VOLUMEN (cm³)	18.6	8.3	12	24.6	10	17	8	23	12	12
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS										
EFICIENCIA AL BORRAR										
DESGASTE EN VOLUMEN										
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	98	98	96	96	93	93	90	90	90
PRECIO POR UNIDAD (N$)	1.60	0.55	0.70	2.50	4.25	3.75	0.83	5.92	0.83	1.70

EXCELENTE BUENO

La eficiencia al borrar y el desgaste fueron los factores más importantes a evaluar en este producto.

*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

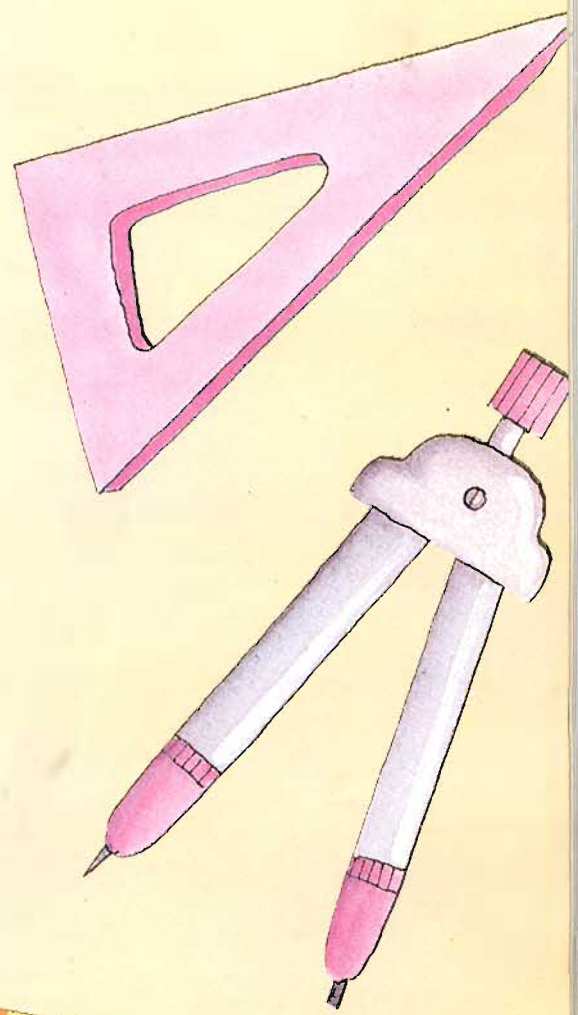


tipo bloque

EMPIRE	BEROL	PELIKAN	* PELIKAN	STAEDTLER RADETT	SCRIPTO	PENTECH	PENTEL
CHINA	E.U.	MEXICO	MEXICO	ALEMANIA	JAPON	TAIWAN	JAPON
GARFIELD	E – 202	WS – 30	LAPIZ BORRADOR	52860	OOPS JE 109	FLIX	CLIC ERASER ZE–21
16	15	12	14.2	4.0	4.6	9.00	3.4
COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	NO PRESENTA	NO PRESENTA	COMPLETA	NO PRESENTA
87	87	85	90	90	87	85	82
3.85	1.50	0.83	1.65	8.70	9.40	5.48	5.50

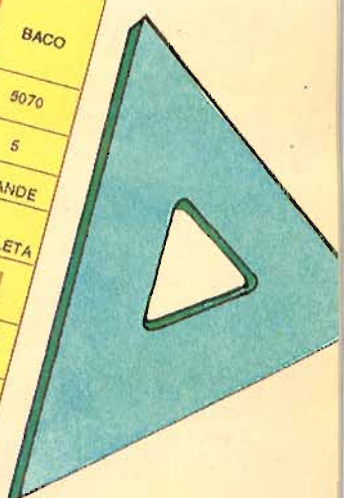
REGULAR

DEFICIENTE



Juegos de geometría

	MARCA	KEEPER LINE	VINCI	* CHATEAU	ANAHUAC	FLORIDA	ANAHUAC	SUCADI	BLACKY	BACO
	MODELO	2017–C	507 y 8952	1018	4300	8253	4100	KOALA	1301	5070
	NUM. DE PIEZAS	4	5	5	6	5	6	5	5	5
	TAMAÑO	MEDIANO	GRANDE	CHICO	MEDIANO	GRANDE	GRANDE	MEDIANO	GRANDE	GRANDE
	INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
	ACABADOS									
FUNCIONA	ERROR DE ESCALA (lineal)	± 1 mm	± 0	± 0.5 mm	± 0.5 mm	± 1 mm	± 0.5 mm	± 1.0 mm	± 1 mm	± 1.5 mm
	ERROR DE ANGULO	± 1°	± 1°	± 40"	± 50"	± 40"	± 1° 50"	± 20"	± 2°	± 1°
	LINEALIDAD DE TRAZO									
	TRAZABILIDAD DE COMPAS (%)	100	100	95	95	100	100	90	100	85
	EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	99	98	97	96	96	95	93	90	84
	PRECIO POR UNIDAD (N$)	9.00	5.56	5.40	6.10	6.90	4.45	6.00	6.80	3.45



EXCELENTE

BUENO

REGULAR

DEFICIENTE

Los aspectos más relevantes fueron detectar los errores (de escala y ángulo), así como las características de trazo.

* La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

Todas las marcas son nacionales

Cuadernos profesionales

MARCA Y MODELO			* AURRERA MARCA LIBRE	SCRIBE MIXTO	SCRIBE DUAL	SCRIBE	SCRIBE SUPER	MEAD 3 SEPARACIONES
PAIS DE ORIGEN			MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	E.U.
TIPO DE ENCUADERNADO			ESPIRAL DE PLASTICO	ESPIRAL DE PLASTICO	ESPIRAL DE PLASTICO	ESPIRAL DE PLASTICO	ESPIRAL METALICO	ESPIRAL METALICO
INFORMACION AL CONSUMIDOR			COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NUMERO DE HOJAS	INDICADO		100	100	100	100	200	120
	VERIFICADO		99	100	100	100	203	118
ACABADOS	HOJAS, CUBIERTAS Y ENCUADERNACION							
CALIDAD DE HOJAS	GRAMAJE (g/m²)	INDICADO	58	58	58	58	60	NO INDICA
		VERIFICADO	57	58	59	58	60	58
	RESISTENCIA AL ESTALLAMIENTO mínimo (1.5 kgf/cm²)		2.30	1.91	2.15	1.75	1.63	2.20
	ABSORCION DE TINTA (1 hoja máximo)							
	COMPORTAMIENTO AL BORRADO							
RESISTENCIA DE PASTAS (20 kgf mínimo)			24	21	> 25	> 25	> 25	23.25
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD			100	98	96	94	94	94
PRECIO POR UNIDAD (N$)			3.40	3.80	4.15	3.50	7.15	8.50

EXCELENTE

Las pruebas fundamentales aplicadas a este producto fueron: resistencia al estallamiento, absorción de la tinta y comportamiento al borrado.

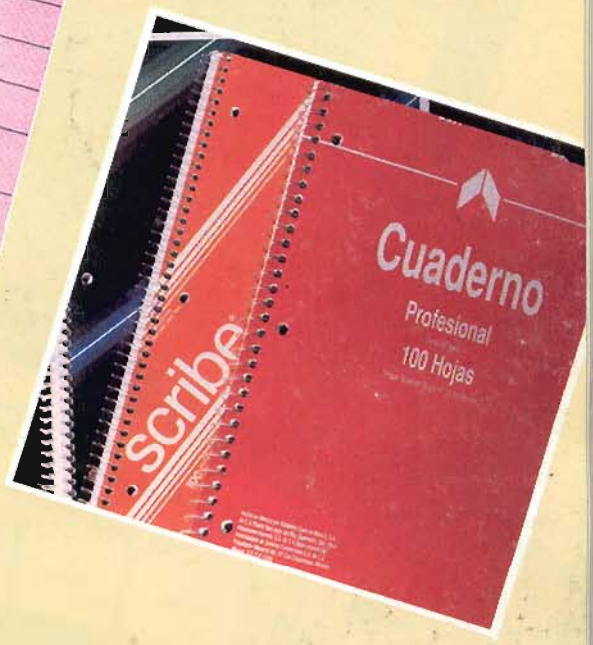
*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

TIPOS DE CUADERNOS

FABRICANTE	PAIS DE ORIGEN	MARCA	PROFESIONAL	ESPIRAL	ENGRAPADO	BLOC	DIBUJO	PAPEL MAQUINA	REFACCION CARPETA	LIBRETA
KIMBERLY CLARK	MEXICO	SCRIBE	*	*	*	*	*	*	*	*
MEAD	E.U.	MEAD, AMPAD	*	*	*	*				
EDINORMA	COLOMBIA	JEAN BOOK	*			*				
STUART HALL	E.U.	STUART HALL	*							
NORCOM	E.U.	NORCOM								

MODELO	MEAD GARFIELD / WALT DISNEY	MEAD FIVE STAR	CARVAJAL JEAN BOOK	CREATIVE PRODUCTS TONGO AND FRIENDS	STUART HALL TECH	NORCOM BASIC	STUART HALL 5 SEPARACIONES
NO PRESENTA	E.U.	E.U.	COLOMBIA	MEXICO	E.U.	E.U.	E.U.
ESPIRAL PLASTICO	ESPIRAL METALICO	ESPIRAL METALICO	ESPIRAL METALICO	ESPIRAL DE PLASTICO	ESPIRAL DOBLE METALICO	ESPIRAL METALICO	ESPIRAL METALICO
INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NO INDICA	60	100	100	80	90	100	120
94	54	100	102	76	89	97	116
NO INDICA	NO INDICA	56	56	36	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
56	60	57	57	72	59	56	60
1.47	2.00	1.26	1.26	1.80	2.33	1.68	1.90
> 25	> 25	> 25	> 25	> 25	> 25	> 25	> 25
90	89	85	85	83	90	92	92
4.40	6.20	5.80	5.80	9.00	10.30	6.65	11.90

BUENO REGULAR DEFICIENTE



FABRICANTE	PAIS DE ORIGEN	MARCA	NUMERO DE HOJAS	CARACTERISTICAS DE LA INFORMACION			
				GRAMAJE	DIRECCION DEL FABRICANTE	MARCA REGISTRADA	QUIEN PRODUCE
KIMBERLY CLARK	MEXICO	SCRIBE	*	*	*	*	*
MEAD	E.U.	MEAD, AMPAD	*		*	*	*
EDINORMA	COLOMBIA	JEAN BOOK	*	*	*	*	*
STUART HALL	E.U.	STUART HALL	*		*	*	*
NORCOM	E.U.	NORCOM	*		*	*	*

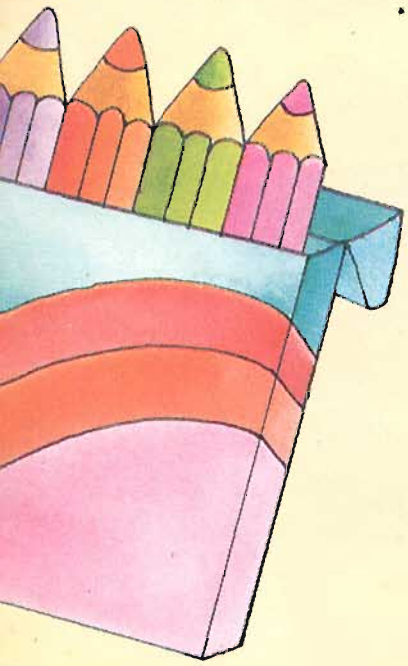
Lápices de color

MARCA Y MODELO	BEROL PRISMA-COLOR	EBERHARD FABER COLORMY	* EMPIRE PENCIL CORPORATION PEANUTS	EBERHARD FABER PRINCES	FABER CASTELL SPECTRACOLOR	DIXOMEX No. 341	ASTRO POLICOLOR	ASTRO BLANCA NIEVES No. 50	DIXON VIVIDEL	BEROL FANTASY 503	EMPIRE GARFIELD
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	E.U.	E.U.	E.U.	E.U.	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	E.U.
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
NUM. DE PIEZAS	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10 LAPICES 1 SACAPUNTAS
PRUEBAS DE USO: RESISTENCIA AL AFILADO											
PRUEBAS DE USO: RESISTENCIA DE LA PUNTILLA											
UNIFORMIDAD AL ILUMINAR											
DURABILIDAD											
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	99	98	96	96	96	95	94	94	92	92	92
PRECIO (N$)	9.95	7.45	5.20	5.20	5.20	15.90	3.50	3.50	3.45	4.70	5.25	5.30

EXCELENTE BUENO

La resistencia de la puntilla, la uniformidad al iluminar y la durabilidad son las pruebas más importantes para conocer la calidad del producto.

• La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.



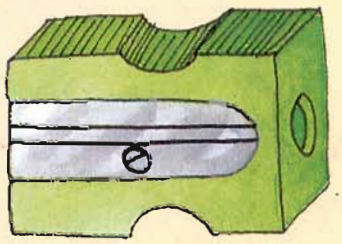
Sacapuntas

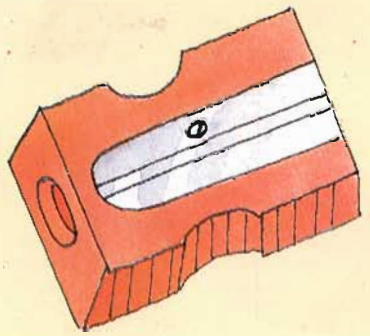
MARCA	* ANAHUAC	DIETRIX	JISS
MODELO O TIPO	METALICO	METALICO 1067	METALICO
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	ALEMANIA	ALEMANIA
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS			
RESISTENCIA A LA CAIDA ACCID.			
FUNCIONAMIENTO (EFICIENCIA DE AFILADO)			
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	97	97
PRECIO POR UNIDAD (N$)	4.00	5.40	6.00

EMPIRE PENCIL CORP. PEANUTS JUMBO	EMPIRE BEROL USA MICKEY	EMPIRE PEDIGREE	EMPIRE BEROL COLORIFIC	DIXON BEST	BEROL JUNGLA	MEAD COLOR PENCILS	LAPIMEX KOLITAS
E.U.	E.U.	E.U.	E.U.	MEXICO	MEXICO	E.U.	MEXICO
COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
6 LAPICES 2 SACAPUNTAS	12	12	12	24	12	12	12
92	92	91	86	85	83	81	75
5.40	5.30	11.28	9.25	15.90	3.30	6.00	3.90

REGULAR

DEFICIENTE





ANAHUAC DOBLE LAPIZCOLOR	CHATEAU METALICO 1006	FILO S/M	DIETRIX 1064	CHATEAU 1105	PENTECH TRIO	CHATEAU NO PRESENTA	SANRIO KITTY'S	CHATEAU 1100	CHATEAU 1104	WELLA CARRO	WELLA BOMBA DE GAS	JISS SGN LUPA
MEXICO	ALEMANIA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	COREA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	TAIWAN	TAIWAN	CHINA
COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
97	95	93	91	89	85	83	78	73	68	66	66	55
2.30	4.20	0.51	1.30	0.60	8.00	0.50	3.25	0.90	0.60	5.20	6.60	1.30

EXCELENTE

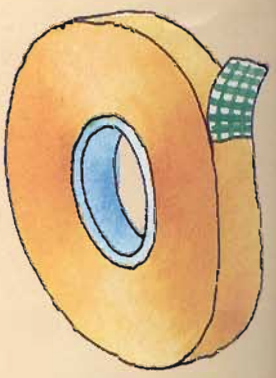
BUENO

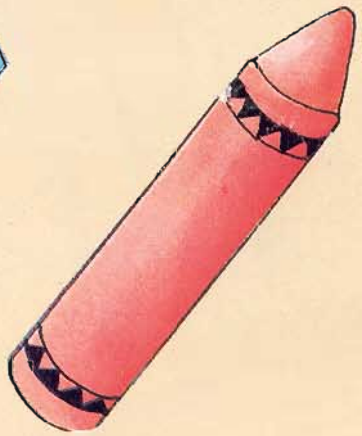
REGULAR

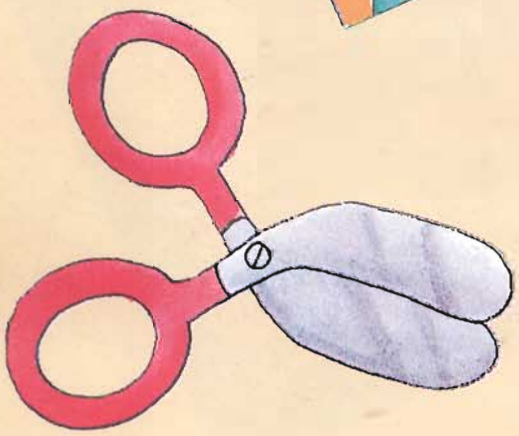
DEFICIENTE

La eficiencia del afilado fue la principal característica a evaluar en este producto.

*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

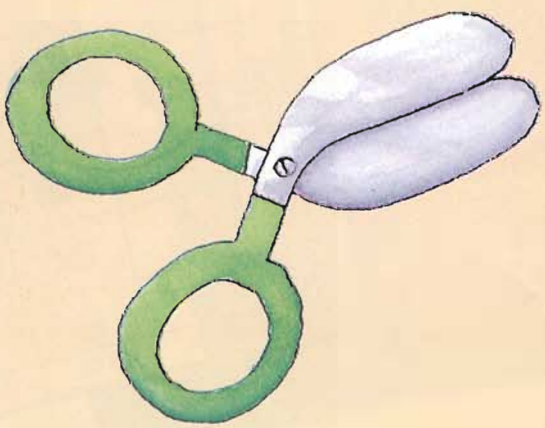






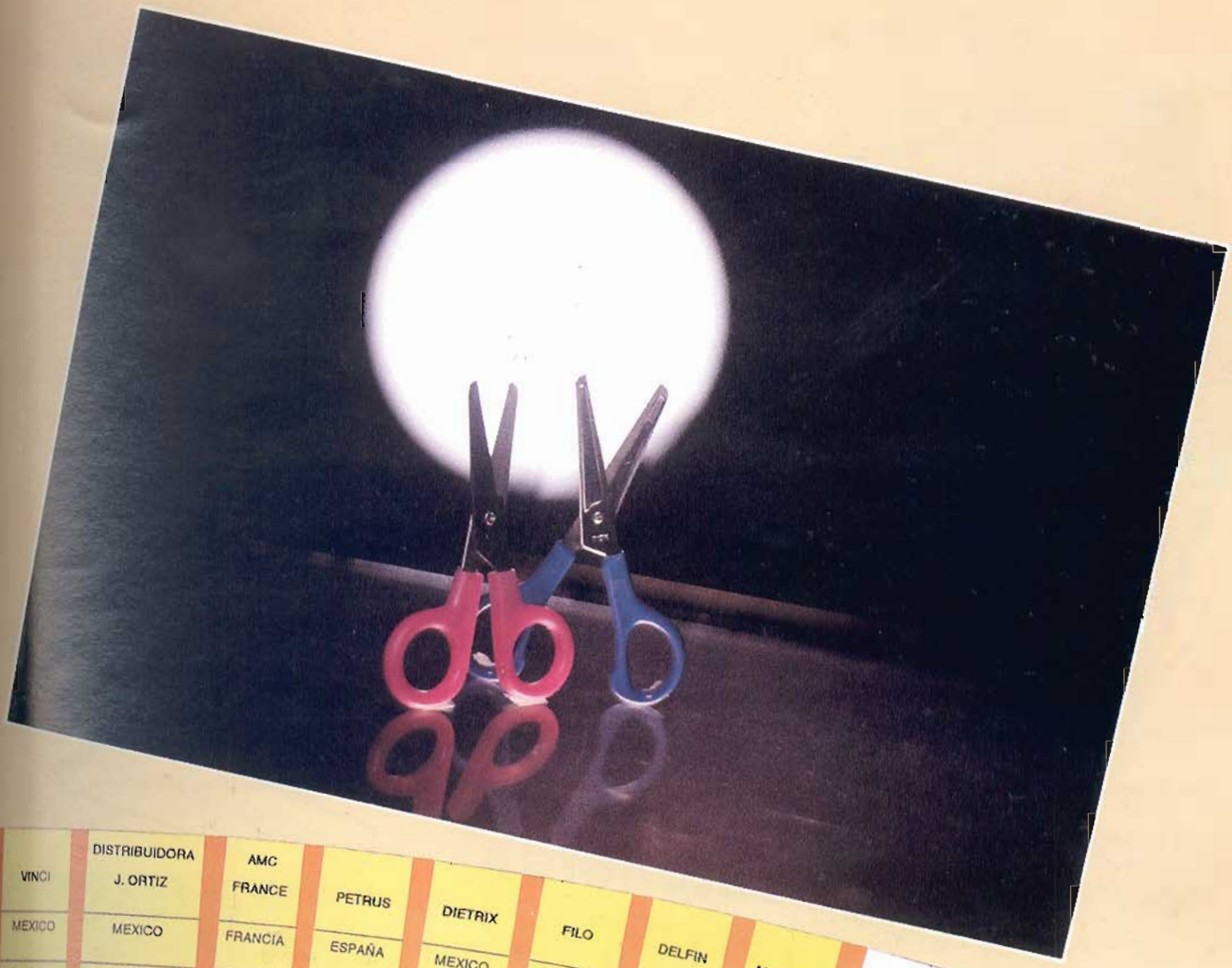
Tijeras

		BARRILITO 146-S	MAPED	
MARCA				
PAIS DE ORIGEN		MEXICO	NO PRESENTA	
MODELO O TIPO		Metálica con ojos de plástico	Metálica con ojos de plástico	
INFORMACION AL CONSUMIDOR		Completa	Incompleta	
ACABADOS	REBABAS	No presenta	No presenta	
	PARTES PUNZOCORTANTES			
	ENSAMBLE	■	■	■
	PRESENCIA DE OXIDO	■	■	■
EFICIENCIA DE CORTE	PAPEL	■	■	■
	ESTAMBRE	■	■	■
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		100	99	96
PRECIO POR UNIDAD (N$)		7.22	9.00	1.5



La eficiencia de corte fue la prueba más importante a considerar en la evaluación de este producto.

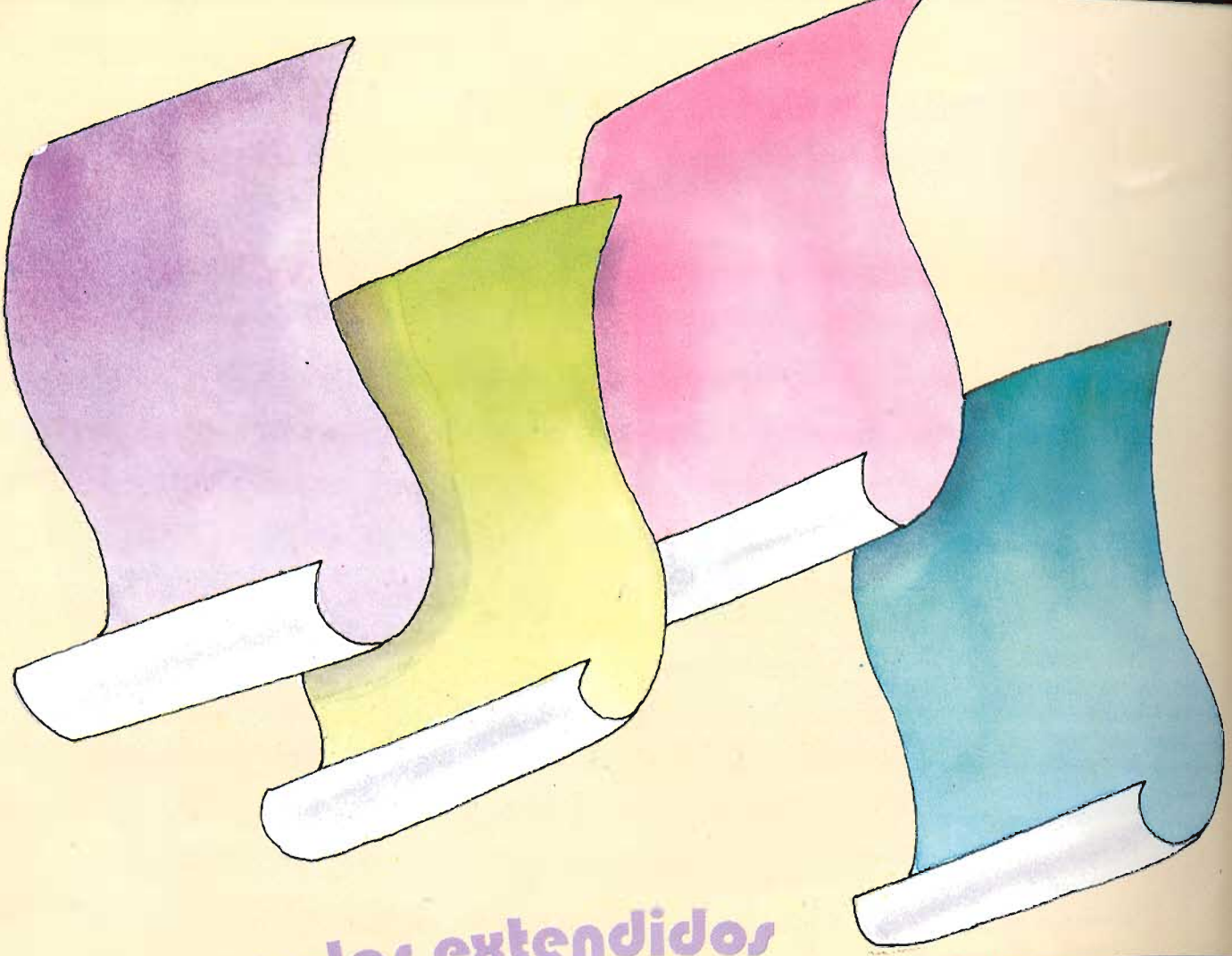
* La mejor opción de compra en la relación calidad-precio



ANAHUAC	VINCI	DISTRIBUIDORA J. ORTIZ	AMC FRANCE	PETRUS	DIETRIX	FILO	DELFIN	MAPROSA	ANAHUAC	BACO TOP	MAR-ROS	KINDER KUTS
MEXICO	MEXICO	MEXICO	FRANCIA	ESPAÑA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	FRANCIA
Metálica	Metálica con ojos de plástico	Metálica con ojos de plástico	Plástico	Metálica con plástico	Metálica con ojos de plástico	Metálica con ojos de plástico	Metálica con ojos de plástico	Metálica	Metálica cubierta con plástico	Metálica con ojos de plástico	Metálica con ojos de plástico	Plástico
Incompleta	Incompleta	Completa	Incompleta	Completa	Incompleta	Completa	Completa	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Completa
En zona de ojos	En zona de ojos	No presenta	En zona de ojos	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	En zona de ojos	No presenta	No presenta	En zona de ojos	No presenta
90	83	75	75	75	74	73	73	72	70	68	60	55
1.90	1.20	9.95	13.40	5.30	1.30	2.29	8.95	1.00	3.50	2.00	0.90	3.00

NINGUNA PRESENTA RIESGOS

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE



Papeles extendidos

MARCA		CRISOBA	* CRISOBA	STRATH MORE	SIRIOS	DIETRIX	PRODUCTOS PROA	STRATH MORE	* IRUÑA	CRISOBA	LOZAR S.A. DE C.V.
PRESENTACION		Cartulina (color)	Cartulina (blanca)	Cartulina (color)	Cartulina (blanca)	Cartulina (blanca)	Cartulina (blanca)	Cartoncillo	Cartoncillo	Cartoncillo	Cartoncillo
INFORMACION AL CONSUMIDOR		Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Completa	Completa	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta
ACABADOS		Regular	Malo	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Regular
DIMENSIONES L x A (cm)		65.3 x 50	65 x 50.7	65 x 50.3	73 x 56.7	65.2 x 49.9	65 x 50.1	65 x 50	70.5 x 50.1	70 x 50	71.2 x 50
PESO UNITARIO (g/m²)		192.35	190.82	190.80	227.03	174.63	178.37	98.15	173.76	170.18	173.89
ABSORCION DE HUMEDAD											
RESISTENCIA	LEVANTAMIENTO										
	REVENTAMIENTO										
	RASGADO										
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		96	94	93	92	90	86	90	89	85	83
PRECIO POR UNIDAD (N$)		0.37	0.34	1.00	0.90	0.65	0.65	0.35	0.36	0.30	0.35

Todas las marcas son nacionales

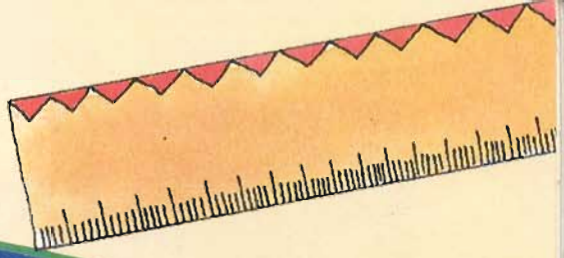
EXCELENTE

(--) No aplica la prueba.

Las pruebas de absorción de humedad y de resistencia (levantamiento, rasgado y reventamiento) fueron las más importantes para conocer la calidad de estos productos.

*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

Reglas



DE ESCRITORIO

MARCA	ACME	* FOX	GILCO	* ASTRO
MODELO	1021	32	2022	SIN MODELO
PRESENTACION	METALICA	METALICA	PLASTICO RIGIDO	PLASTICO FLEXIBLE
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS				
FUNCIONAMIENTO: LINEALIDAD DEL TRAZO				
FUNCIONAMIENTO: ERROR EN LA ESCALA	0	0	±2 mm	0
FUNCIONAMIENTO: ANGULO DE FLEXION	0°	0°	15°	37°
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	95	95	90	90
PRECIO POR UNIDAD (N$)	7.00	5.60	3.20	1.70

ESCOLARES

MARCA	BACO	CREATIVE WORKS	MAR-ROS	VINCI	ZEUS	CHATEAU	DIETRIX	ADELANTE
MODELO	5030	95500	SIN MODELO	SIN MODELO	2030	1128	1017	AR
PRESENTACION	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	MADERA
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
ACABADOS								
FUNCIONAMIENTO: LINEALIDAD DEL TRAZO								
FUNCIONAMIENTO: ERROR EN LA ESCALA	±1 mm	0	±1 mm	0	±2 mm	±3 mm	±1 mm	±1 mm
FUNCIONAMIENTO: ANGULO DE FLEXION	35°	35°	30°	35°	37°	35°	30°	5°
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	90	90	85	85	83	83	80	70
PRECIO POR UNIDAD (N$)	2.50	3.50	1.50	2.30	2.90	2.40	1.50	1.40

La linealidad del trazo y el error en la escala fueron los factores de calidad de las reglas escolares.

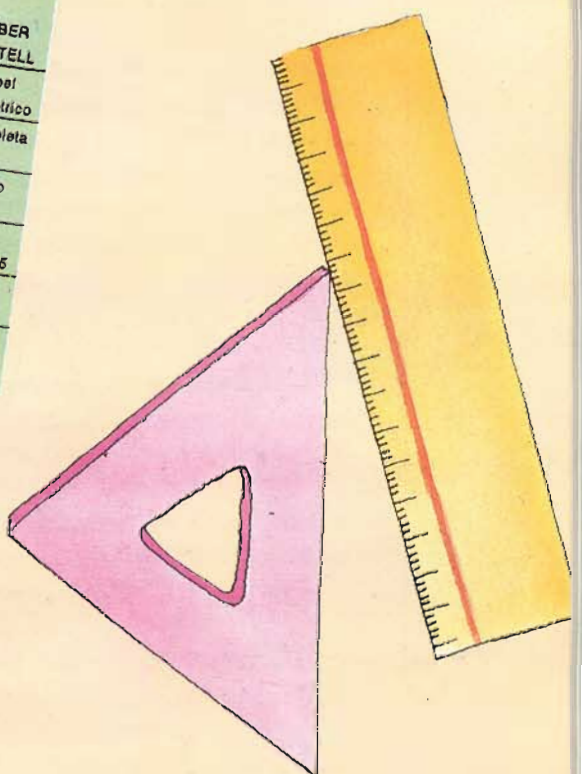
*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.

Todas las marcas son nacionales, excepto Creative Works (E.U.)

EXCELENTE
BUENO
REGULAR
DEFICIENTE

CARTONERA MEXICANA	* SEGURIFORMA S.A. DE C.V.	PACSA	EUROMAC	PRODUCTOS PROA	DIETRIX	* OCHOA S.A. DE C.V.	MADYCO	* GIS	FABER CASTELL
Catalán	Papel lustre	Papel lustre	Papel lustre	Papel lustre	Papel lustre	Papel china	Papel china	Papel milimétrico	Papel milimétrico
Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Completa	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta	Incompleta
Regular	Bueno	Regular	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Malo	Bueno
75.2 x 50	75 x 50	75 x 50.3	69.9 x 49.5	69.7 x 49.5	75.3 x 50	75.7 x 50.2	114.8 x 80	210.5 x 75	
80.87	77.56	80.80	80.84	78.11	20.12	22.63	92.25	83.15	
					--	--			
					--	--	--	--	
81	97	94	92	90	88	100	95	98	94
0.80	0.80	0.85	0.90	1.05	1.20	0.10	0.90	4.90	4.30

BUENO
REGULAR
DEFICIENTE



Pegamentos líquidos

MARCA		* RESISTOL 850	PEGAMENTO BLANCO	GLUE	PEGA	GOMA	PAPEL	PEN	JUNIOR	STIC	GLUE
PAIS DE ORIGEN		MEXICO	MEXICO	CANADA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	TAIWAN	MEXICO	E.U.	E.U.
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS											
CONTENIDO NETO	DECLARADO	125 g	125 g	114 ml	30 g	25 g	25 g	50 ml	125 g	75 ml	60 g
	VERIFICADO	124 g	122 g	123 ml	30 g	25 g	26 g	53 ml	100 g	73 ml	60 g
EFICIENCIA DEL APLICADOR		88	45	169	180	125	180	128	51	335	418
TIEMPO DE SECADO (seg) (1)											
EFICIENCIA DE PEGADO		100	100	96	96	94	94	90	88	82	80
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		2.80	5.30	4.00	3.50	3.00	1.20	5.00	1.92	12.00	6.80
PRECIO POR UNIDAD (N$)											

EXCELENTE
BUENO
REGULAR
DEFICIENTE

(1) De 30 a 90 segundos es el tiempo óptimo para pegar papel; aun es tolerable hasta 180 segundos.

Las pruebas más relevantes fueron eficiencia del aplicador y del pegado, así como el tiempo de secado.

Nota: Las marcas importadas cuyo contenido neto está expresado en mililitros, cumplen la normatividad de etiquetado estadounidense, pero no la mexicana que indica que este rubro debe expresarse en gramos.

*La mejor opción de compra en la relación calidad-precio.